志邦家居股份有限公司2021年半年度业绩说明会交流纪要

1. **会议召开情况**

时间：2021 年 9月10 日（星期五）15:00-16:00

地点：上证E访谈

参会人员：公司董事长、董事会秘书、证券事务代表及相关部门工作人员。

1. **投资者提问及公司答复情况**

（1）公司的研发投入较高，哪些方面有所体现？

答：您好，感谢您对志邦家居的关注，公司坚持原创设计和技术创新。设有独立的研发中心，拥有一批高素质、经验丰富的设计研发人员，在科研立项、成果转化等方面建立了完善的产品规划和研发管理体系。公司与中国科学技术大学建立常年合作关系，获得“高新技术企业”等奖项称号，是整体厨柜行业《家用厨房设备》GB/T18884-2015及《全装修行业法规标准规范汇编》国家标准起草单位之一。此外，公司联合中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部分产业分会、瑞研智库，对厨卫、家装市场及消费行为展开深入研究，并发布《中国厨卫市场及消费行为研究报告》及《中国家装消费行为与生活方式研究报告》，与安徽建筑大学、安徽农业大学建立产学研全面框架合作。公司整合全球优秀设计资源，签约德国红点奖获得者吴作光、香港著名室内设计师陈飞杰、意大利知名设计师MICHELE MRRCON为设计顾问，签约“断舍离”生活哲学创始人——山下英子为首席生活顾问，共同致力于产品研发设计。谢谢

（2）公司产品质量如何把控的，监测方面如何？

答：您好，感谢您对志邦家居的关注。公司实验检测室于2015年2月获得“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”（注册号CNAS L7460），该认证获得全球40余国家认可的CNAS实验室检测认证；CNAS实验室的认证范围包含：人造板，台面，五金和整体厨柜等共47项，是定制家具行业获得认可范围最广的实验室。严格的检验标准保证了原材料的高品质。公司通过先进的生产管理体系和完善的供应链保障，打造标杆工厂。谢谢

（3）在规划上大宗的业务开展与零售之间保持什么样的比例？

答：您好，感谢您对志邦家居的关注。公司对大宗和零售的占比比例并未明确限制比例，将视行业和市场情况决定。公司通过制定工程客户和产品标准，建立风险管理体系等识别并规避工程业务风险 ，并将多模式并举推动业务持续发展。谢谢

（4）短期借款大幅增加，借款是什么场景使用的？

答：您好，感谢您对志邦家居的关注。短期借款是公司银行短期贷款所致，用于正常运营资金。公司的现金流以及负债率良好。谢谢.

（5）工程服务费付费有几种模式，什么时间付给代理商？

答：您好，感谢您对志邦家居的关注。工程服务费是大宗业务下其中一种模式产生，支付给工程代理商的相关费用。支付时间是根据具体合同而定。谢谢。