证券代码：688165 证券简称：埃夫特

**埃夫特智能装备股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2024-021

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 ☑分析师会议□媒体采访 □ 业绩说明会□新闻发布会 □路演活动☑现场参观 □其他 |
| 参与单位名称 | 民生证券 |
| 时间 | 2024年11月20日 10:00-11:10 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表：陈青 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、参观公司及公司基本情况介绍****二、主要问题与回复****1、请介绍启智机器人的定位及研发进度？** 答：2024年上半年，公司与国家先进制造产业投资基金、芜湖市科创基金共同出资，设立了启智(芜湖)智能机器人有限公司，启智机器人着眼于机器人系统的智能化与开放性，以颠覆性技术创新，为机器人制造商和机器人终端用户持续提供智能化技术底座，其研发的内容包括但不限于：自主人形机器人开发、灵巧手项目、IDE项目、EBOX项目等，其中人形机器人样机目前仍在研发中，预计2025年上半年会发布相关样机。公司的灵巧手项目在进行相关部件测试中。**2、针对启智机器人的通用智能化底座项目的研发模式是怎样的？**答：公司及下属子公司启智机器人与清华大学、中国科学技术大学成立具身智能联合实验室，与清华大学、中国科学技术大学等国内外高等知名院校就智能感知芯片、算法优化与测试场景搭建、类人动作学习算法开发等领域开展合作。公司将通过各种合作模式，积极吸纳海内外高端人才投入埃夫特研发团队，夯实企业技术实力的人力资本基石。**3、公司对收购的三个海外子公司CMA、EVOLUT和WFC业务上的规划？**答：一方面，公司成功收购了CMA喷涂机器人公司，EVOLUT、WFC等公司，对相关技术进行消化吸收，可为客户提供喷涂解决方案，打磨、抛光解决方案等，同时开拓了很多行业灯塔客户。相关公司的收购、并购让公司的产品和技术都得到了一定提升，可以服务更多领域、行业和客户，对公司的发展有战略意义。另一方面，在境外机器人产品推广方面，公司依托历史沉淀的客户资源和运营体系，采用“欧洲子公司推广”、“跟随客户出海”、“借力合作伙伴”等策略，将公司机器人产品打入国际市场，收购的海外子公司是公司开拓海外机器人市场的重要切入点。**4、2024年三季度公司的经营情况及其变动原因？**答：受市场竞争加剧和市场需求变化带来的产品结构变化的双重影响，以及公司海外系统集成业务受海外汽车主机厂客户投资计划推迟，及在手项目延期执行，以及上年末处置巴西子公司控制权影响，2024年前三季度公司营业收入规模较上年同期下降。但公司持续坚持资源聚焦战略，截止三季度末公司本年工业机器人出货量较上年前三季度累计增长20.13%，远高于市场整体增长水平。公司的平台化开发、资源聚焦及降本控费等措施执行有效，毛利率较上年同期略有提高，同时公司为机器人销售渠道和团队能力建设、产品及技术研发保持了较高的投入，公司前三季度研发投入较上年同期提升2.75个百分点。**5、面对激烈的市场竞争，公司是如何提升毛利率的？**答：公司毛利率的提升得益于公司的聚焦战略和初步规模效应的体现，加之持续降本控费的成效，另外实施产品平台化策略得以提高核心零部件复用度，从而增大规模效益，提升工业机器人产品的毛利率水平。**6、公司投建超级工厂的规划是怎样的？**答：一方面，根据高工机器人的市场预测，到2030年中国工业机器人市场销量预计将达到70万台，同时国产机器人份额将达到80%以上。另一方面，目前中低端产品同质化竞争形势严峻，而高端产品仍有很大竞争空间，公司致力于走向高端化，通过进一步加强对新工厂的温度、湿度等环境标准的严格把控，提高生产效率和产品质量，向市场提供高品质的机器人。基于对未来市场需求以及公司经营发展规划，公司需要为未来发展做好产能储备。公司将根据市场发展的情况审慎稳健推进本项目，分期建设，项目一期建成达产预计可实现年产5万台高性能工业机器人，全部建成达产后预计可实现年产10万台高性能工业机器人。 |
| 是否涉及应当披露重大信息的说明 | 否 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年11月20日 |