证券代码：688343 证券简称：云天励飞

**深圳云天励飞技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**（2024年11月21日-2024年11月22日）**

编号：2024-026

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 嘉实基金、中欧基金、鹏华基金、长江养老、东方红、混沌投资、长信基金、人保资产、东海基金、华安基金、中国人保资管、农银汇理基金、建信基金、国君资管、建信养老、信泰人寿、嘉合基金、新华养老、汇丰晋信、兴银基金、南华基金、鸿商集团、新华资产、海通证券资管、首创证券资管、方正证券资管、浙商证券资管、星云投资、峰岚资产、石锋资产、青骊投资、保银投资、赤钥投资、上海冰河资产、瀚亚投资、赋格投资、名禹资产、东方睿石、彤源投资、河清资本、健顺投资、申九资产、华宝基金、云门投资、清和泉资本、泰康资产、富达、上海中域投资、正圆投资、国盛证券、华西证券、财通证券、中航证券，53家机构的代表，共计62人。 |
| 时间 | 2024年11月21日-11月22日 |
| 地点 | 线上：电话会议  线下：公司会议室、外部其他场所 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总经理：陈宁先生  资本中心总经理：陈腾宇先生  助理董秘：黄玉珊女士  投资总监：韩暘先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司情况介绍**  **二、问答环节**  **1、能否介绍下公司在不同应用场景下2024年主要的收入构成情况?**  答：按使用场景划分，公司的业务面向消费级、企业级和城市级三大业务板块。在消费级场景，公司今年通过岍丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise等终端品牌供应链，并于今年7月成立全资子公司深圳市噜咔博士科技有限公司，其品牌“噜卡博士”将于近期推出面向三岁以上儿童设计的AI硬件产品，同时公司也将开始探索智能眼镜等AI消费级硬件。  在企业级场景上，公司主要依托芯片能力和基于芯片的各种硬件形态，赋能AI行业公司及AI生态圈合作伙伴，包含AI公司、电信运营商、高校及科研院所等客户。公司Deep Edge10系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及Llama2/3等在内的近十个主流大模型。  在城市级场景上，公司已经在智慧警务、城市治理、智慧交通和智慧商业等领域陆续实现了场景业务落地，“云天天书”大模型已应用于政务民意速办、公文智写、警务视频语义检索、城市道路CT巡检等领域。  公司作为边缘AI领军企业，积极布局边缘AI发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘AI，凭借“算法芯片化”的核心能力和“端云协同”的技术路线，不断推进边缘AI在消费级、企业级、城市级三大领域的应用，为各行业带来安全、智慧、便捷的AI体验。  2024年第三季度，公司已实现营业收入1.93亿元，同比增长140.02%；前三季度实现营收4.83亿元，同比增长112.52%。  **2、如何看待AI下一步的发展趋势，公司有何具体的布局情况？**  答：AI从云端大模型将逐渐向端侧发展的趋势逐渐明朗。边缘AI需综合考虑端侧客户对实时性、安全性、隐私性的需求。公司Deep Edge系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及Llama2/3等在内的近十个主流大模型，可实现性能更强的轻量级边缘智能设备并支持边缘智能计算加速卡，满足AI解决方案在更靠近数据源头的用户现场灵活部署的需求，通过芯片、加速卡、边缘盒子、服务器等多形态应用于智能计算中心大模型推理、机器人、智慧泊车、全息路口方案及城市治理等，并逐步向智能硬件进行布局。同时，公司通过岍丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise等终端品牌供应链，开始探索AI在智能家居、智能穿戴场景的应用，并持续探索边缘AI的商用场景。  **3、公司和闪极科技的战略合作内容主要是什么？**  答：云天励飞与闪极科技将围绕“视觉语义大模型+智能眼镜”展开深入合作探索，打造具备更加精准、高效理解能力，可为用户带来更智能交互体验的产品。双方合作的产品即将上市发售。这将是一款全时段拍摄+高品质音频+多模态AI智能眼镜。  凭借云天励飞在智慧行业的经验，双方还将共同探索AI智能眼镜在更多行业和场景的创新应用，为更多行业用户带来大模型时代的全新业务处理体验，共同开创下一代AI智能硬件行业新格局。 |
| 附件清单 | 无 |