

证券代码：688665

证券简称：四方光电

四方光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：SFGD2024-048 至 050

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 网络会议 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称 | 海通资管、华泰柏瑞基金、天风证券、信达澳亚基金 |
| 会议时间及地点 | 2024年12月13日 9:00-10:30（公司会议室） 2024年12月27日 10:00-11:00（公司会议室） 2024年12月27日 13:00-14:30（公司会议室） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：熊友辉 董事会秘书：程玉姣 证券事务代表：陈子晗 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司本次投资者关系活动主要就以下方面与调研人员进行了沟通：</p> <p>一、如何看待电子鼻在机器人领域的发展应用，公司有哪些技术储备？</p> <p>电子鼻在机器人领域的应用尚处于探索发展阶段，目前公司已有紫外差分吸收技术、PID技术、电化学技术以及基于MOX原理的电子鼻技术可应用于机器人领域，公司会密切关注该领域的相关技术变化和行业发展趋势，并根据市场需求情况适时投入相关研发资源。</p> |

二、公司进入低碳热工领域的契机是什么？

燃气壁挂炉行业正在从传统的直燃式壁挂炉向全预混冷凝壁挂炉转变。预混冷凝式壁挂炉国内保有量约 230 万台，仅占到总量的 7%，且大部分为进口品牌，我国急需转型升级发展新型高端的全预混冷凝式壁挂炉。在向高端壁挂炉发展过程中，传感器，执行器、控制器起到关键作用，依托气体传感器技术平台以及核心管理团队在燃烧科学技术领域的技术和产业积累，公司于 2022 年组建了博士后研发团队，开始了基于燃气的低碳热工技术开发，预期构建从传感器、执行器、控制器为核心供应链的家用、商用以及工业用燃气锅炉的产业生态。

三、公司海外业务布局情况？

目前公司产品已经出口至八十多个国家和地区，正在朝着传感器和科学仪器领域的国际品牌迈进。2024 年，为进一步加速国际化布局，公司在匈牙利投资建设海外生产基地，为公司欧洲客户群体提供气体传感器的本地化生产及供货。未来公司将根据战略规划以及业务发展需要，通过多种方式和途径继续布局海外其他市场。

四、公司近期是否有投融资的需求？

公司将根据战略规划、市场环境及实际需求，持续关注与公司产业链上下游具有协同效应的并购标的，运用公司在资本、品牌等方面的优势，适时地实施投融资计划，赋能合适的项目，促进公司高质量发展。如未来有相关计划，公司将严格按照相关法律法规履行审议程序及信息披露义务。

五、请介绍一下公司的风扇产品？

风扇是公司产品的核心部件之一。公司可自主研发生产全尺寸的散热、制冷、气体检测、气体循环及各类防护等级、长寿命要求的风扇产品。其中，超低静音无刷直流风扇、变频风扇是公

司自主研发的核心技术产品，在汽车电子、暖通空调、医疗健康、低碳热工等众多领域的传感器产品均需配套应用的风扇产品。

六、燃气报警器是否强制安装？

燃气报警器的安装要求因地区和使用场景而异，但总体上，为了确保用户的安全，很多地方已经将其纳入强制安装范围。根据《中华人民共和国安全生产法》第三十六条规定，“餐饮等行业的生产经营单位使用燃气的，应当安装可燃气体报警装置，并保障其正常使用”。此外，一些地方政府和燃气公司也会为了安全用气而提倡用户安装燃气报警器等安全装置。

七、公司汽车电子、科学仪器业务领域主要有哪些客户？

公司汽车电子业务领域的主要客户为汽车主机厂、汽车空调企业等；科学仪器业务领域主要是配套工业过程监测、环境监测、汽车/发动机排放检测等企业、相关监管部门或者科研院所等。

八、公司动力电池热失控监测传感器业务进展如何？

公司基于激光拉曼技术的锂电池热失控产气和电池充放电过程产气在线检测方案，已经获得主流电池企业及研究机构的认可和订单；动力电池热失控监测用传感器，已经入围车企及头部电池企业，项目将陆续量产。

九、公司人员增长情况如何？

2024年，公司员工总数较2023年末有一定幅度的增长，主要是公司壮大研发/销售人才队伍、增加子公司运营管理人才等。目前公司的人员结构已趋于稳定，整体人员配置已基本满足公司现有业务领域的发展需要；针对高端人才，公司将会持续引进，为公司的可持续发展贡献力量。

附件清单

无

日期

2024年1月23日