**证券代码：600186 证券简称：莲花控股**

**莲花控股股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观 ☑电话会议  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 华鑫证券、华创证券、中信证券、国海证券、国科龙晖私募、远希私募、大橡私募、中银国际证券、富国基金、长盛基金、浦银安盛基金、国金基金、泰康资产、天治基金、新华养老（排名不分先后） |
| **活动时间** | 2025年2月17日、2月18日 |
| **活动地点** | 公司会议室、线上会议 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事会秘书 顾友群  莲花紫星副总经理（主持工作） 马达  证券专员 张宏亮 |
| **投资者关系**  **活动主要内容介绍** | **1、问：公司业绩持续增长的因素都有哪些？**  答：近年来，莲花之所以取得显著的经营发展成效，本质上是不断深化改革，公司运营管理底层能力显著增强的结果。莲花的深化改革可概括为“1+3”的改革体系。  “1”是指明晰了符合公司实际、顺应时代发展趋势的这一战略定位。发展战略是企业的顶层思想，是企业能否取得良性发展的基础和关键。通过认认真真、反反复复的探索，我们确定了实施莲花品牌复兴，打造调味品及食品板块发展新高地的战略目标，同时也明确了拓展算力新领域，不断向科技转型的发展战略。大消费与大科技“双轮驱动”，是莲花现在和未来的不懈追求目标。  “3”是指从三个方面进行强力改革，以保障这一战略目标的顺利实现。  第一个方面是强力深化运营管理体制改革。运营管理改革，是从根本上提升整个公司的综合管理效能，从整个生态链上赋能发展的法宝。近年来，我们实施了“五协同”、“四统一”和“三结合”运营管理体制改革，取得了很好的效果。“五协同”是指打造了“产供销储运”协同管理机制。“四统一”是指以业务这个中心，强化业务、财务、法务、政务的“四统一”。“三结合”是线上线下营销相结合、国际国内市场、研发销售相结合。  第二个方面是强力推进用人和分配体制改革。用人机制上坚持“能上能下、能进能出”；考核机制上，坚持推进“成绩说话、结果导向”；分配机制上，完成了高管和重要业务骨干的股权激励。  第三个方面是强力推进市场营销体制改革。市场为王。公司始终坚定不移的把深化市场营销体制改革摆在更加突出的位置，重点围绕“六新”（新人才、新平台、新机制、新模式、新产品、新渠道）持续深化改革，不断增强公司核心竞争力。  **2、问：公司在开发健康调味品方面有什么规划？取得了怎样的成绩？**  答：近年来，莲花控股通过发挥公司拥有的国家级企业技术中心、博士后科研工作站等综合研发优势，围绕新型消费需求，深入践行“绿色、天然、三低”产品开发理念，着力培育打造更多“安全、健康、美味”的优质新产品。目前公司正在研发以植物提取物和菌类为原料的一批新型健康产品。  其中，战略新品莲花松茸鲜系列2024年已经成为公司新的核心大单品，自去年推出以来，就深受消费者认可，在线上线下均取得了较好的市场表现，并获得“2024年度调味品行业消费者喜爱产品”“iSEE全球美味奖”等多项大奖。  **3、问：算力业务与公司原有业务之间是否存在协同效应？**  答：算力业务与调味品业务之间的协同效应，主要体现在以下4个方面：1. 数据驱动：算力业务可以为调味品业务提供强大的数据分析和处理能力，帮助公司优化生产流程、提升产品质量和开发新产品。2.供应链优化：通过算力业务，公司可以更好地管理供应链，提高物流效率，降低成本，从而提升调味品业务的整体运营效率。3. 市场拓展：算力业务的技术支持可以帮助公司更好地分析市场需求，精准定位消费者，推动调味品业务的市场拓展和品牌建设。4. 资源共享：公司在技术、人才和管理经验等方面的资源共享，可以促进两大业务的协同发展，提升整体竞争力。  **4、问：DeepSeek R1模型的私有化部署是否形成技术排他性？**  答：DeepSeek R1是开源大语言模型，任何用户皆可免费基于该模型开展训练工作。我们已经将DeepSeek R1在莲花智能体一体机上完成适配（以下简称“莲花智能体X R1”），并结合行业方案提供服务，我们的优势是适配行业业务场景提供综合解决方案。在金融领域，莲花智能体X R1可助力智能投顾、风险评估、欺诈检测等场景，帮助金融机构提高效率、降低风险；在政府国企，借助莲花智能体X R1的智能化处理能力，可以确保数据安全，辅助决策和优化公共服务；在医疗领域，莲花智能体X R1能够辅助医生进行精准诊断、药物研发和个性化治疗，提升医疗服务质量，改善患者体验；在教育领域，可以借助莲花智能体X R1构建智能教学系统，提供个性化学习体验，提高学生的学习效率，推动教育的智能化转型。  **5、问：公司与腾讯、阿里有哪些方面的合作？**  答：公司与腾讯、阿里没有直接合作关系。公司目前没有应披露而未披露的信息，一切信息请以公司公告为准。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **上传日期** | 2025年2月20日 |