公司代码：688160 公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 🗹分析师会议□媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 🗹路演活动🗹现场参观 □一对一沟通□其他（电话会议） |
| 参与单位名称 | ALLIANZ GLOBAL INVESTORS；GOLDMAN SACHS ASSET MANAGEMENT；JANCHOR PARTNERS；CAPITAL GROUP；3W FUND MANAGEMENT；PLEIAD INVESTMENT ADVISORS；COATUE MANAGEMENT；UG INVESTMENT ADVISORS；MILLENNIUM PARTNERS；WT CAPITAL；DE SHAW；LYGH CAPITAL；CARRHAE CAPITAL；Morgan Stanley国泰基金、国泰君安策略会国金证券策略会 |
| 时间 | 2025年2月18日 09:002025年2月18日 14:00、15:302025年2月21日 14:30 |
| 地点 | 上海浦东新区张江镇秋月路26号3号楼上海金茂君悦大酒店深圳福田大中华喜来登酒店 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书 刘耘证券事务代表 邵凯真 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司是如何进入机器人行业的？如何看待现在机器人赛道的发展？答：公司一直致力于挖掘和培育创新市场，在这一过程中逐步切入机器人领域。凭借在智能物流装备行业多年的深耕，公司从电商物流场景出发，逐步渗透至厂内物流场景，并进一步拓展至工业移动机器人（AGV/AMR）方向。目前，公司已为工业移动机器人客户提供伺服系统、集成化动力模组、机器人专用人机界面等核心产品，并较早布局无框力矩电机的研发，以满足协作机器人市场的发展需求。凭借在工业移动机器人市场的深厚积累，公司已取得较高的市场占有率，并持续在协作机器人、工业机器人、泛服务机器人等领域拓展。随着机器人下游应用场景的不断拓宽，机器人产品将呈现出更加丰富多样的形态。机器人行业作为公司“1+N”战略的核心领域，公司对其发展前景持续保持高度看好，并将持续投入资源，推动机器人业务的全面发展。2、公司在人机界面方向是如何布局的？答：在人机界面方向，公司力争高端制造行业HMI的切入机会，不断发展中高端型号产品，积极切换进口品牌市场，与智能制造方向重点客户深入链接，针对行业痛点和需求，不断部署HMI机器物联网功能和提升产品软硬件能力，加速满足国产化替代需求。3、公司目前的产能情况如何？后续产能扩张计划是什么样的？答：公司拥有深圳和常州两大制造基地，深圳主要生产HMI、PLC、驱动器类产品，常州主要生产电机、模组类产品，目前两大制造基地均是满产运行。公司常州智能制造生产基地正在建设中，总体计划设计181万台工控产品的产能。目前一号厂房已经封顶，公司邀请三菱电机对公司生产基地进行布局规划，致力于打高质量、低成本、快交付的智能制造标杆工厂，预计一号厂房将于今年投产使用。  |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2025年2月18日-21日 |