证券代码：688343 证券简称：云天励飞

**深圳云天励飞技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**(2025年03月05日-2025年03月06日)**

编号：2025-002

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰柏瑞基金、奇点资产、工银安盛人寿、合众易晟投资、金元证券自营、裕晋投资、趣时资产、阿杏投资、复胜资产、长江证券，10家机构的代表，共计10人。 |
| 时间 | 2025年03月05日-03月06日 |
| 地点 | 线下：外部其他场所 |
| 上市公司接待人员姓名 | 投资总监：韩暘先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司情况介绍**  **二、Q&A**  **1.最近注意到公司的训推一体机成功适配DeepSeek，该一体机由云天励飞与华为联合推出，能否聊一下贵司与华为的合作情况？**  答：在大模型领域，公司与华为的合作起步较早。在2023年，云天励飞就联合华为推出了大模型训推一体化产品——云天天书大模型训推一体机。在DeepSeek获得大规模关注之前，公司已经基于华为昇腾AI基础软硬件平台，在深圳等地的打造了一系列“AI+”标杆项目，为国产AI生态构建树立典范。双方基于昇腾AI在多地打造了边缘智算中心，为产业数智化发展提供澎湃国产算力支持，加速边缘AI向全场景渗透。2024年9月的华为全联接大会上，云天励飞与华为共同发布了多项行业智能化解决方案。这些方案包括数字政务、深智AI视频分析、深海警务大数据、电动车治理等，涵盖数字政务、城市管理、公共安全等领域，方案已在深圳、成都等多地落地应用，充分展现了昇腾技术在助力行业转型中的广泛适配性和深度赋能能力。  在近期的案例中，公司联合华为，基于昇腾服务器实现DeepSeek-R1全尺寸模型（6710亿参数）FP16精度的本地化部署，并配合客户实现了相关应用，应用包含但不限于龙岗区政务平台、“南山通”小程序等。云天天书大模型训推一体机成功适配DeepSeek后，双方将合力推动一体机在政务、交通、教育、城市治理等多个领域的应用。  **2.请介绍下公司2024年度主营业务划分情况？**  答：按使用场景划分，公司业务有面向消费级、企业级和行业级三大板块。  在消费级场景上，公司通过岍丞技术，进入华为、荣耀、OPPO、VIVO、安克、boAt、Noise等终端品牌供应链，公司全资子公司深圳市噜咔博士科技有限公司，其品牌“噜卡博士”推出了面向三岁以上儿童设计的原生教育硬件噜卡博士AI拍学机，公司与闪极科技、LOHO联合打造的智能拍摄AI眼镜搭载了公司自研大模型“云天天书”，为其AI记忆系统提供了强大的技术基础，这款眼镜也是国内首款量产的AI眼镜，进一步拓展了云天在智能硬件领域的布局。  在企业级场景上，公司主要依托芯片能力和基于芯片的各种硬件形态，赋能AI行业公司及AI生态圈合作伙伴，包含AI公司、电信运营商、高校及科研院所等客户。公司DeepEdge10系列推理卡已经适配了包括云天天书、通义千问、百川智能、以及Llama2/3等在内的近十个主流大模型。  在行业级场景上，公司已经在智慧警务、城市治理、智慧交通和智慧商业等领域陆续实现了场景业务落地，“云天天书”大模型已应用于政务民意速办、公文智写、警务视频语义检索、城市道路CT巡检等领域。  公司定位于边缘AI领军企业，积极布局边缘AI发展的技术和业务，从底层的算法、芯片到场景业务深耕边缘AI，凭借“算法芯片化”的核心能力和“端云协同”的技术路线，不断推进边缘AI在消费级、企业级、行业级三大领域的应用，为各行业带来安全、智慧、便捷的AI体验。 |
| 附件清单（如有） | 无 |