

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐一对一沟通
-----------	---

	研发投入；与此同时，公司依托推进精细化管理，推动成本端持续改善，不断降本增效。公司多维举措的系统推进，推动经营质量稳步提升。谢谢！ 2、公司在产品方面有何创新突破？ 答：公司坚持以自主研发为主，合作研发为辅的创新研发理念，紧密围绕客户需求，以客户需求为导向，推动公司产品创新，不断满足市场日益增长的需求。 在钢壳电池方面，公司完成消费类钢壳电池的设计研发，截至半年报披露日，已首次实现量产出货。相比传统的聚合物软包电池，钢壳电池在形态设计上展现出更高的灵活性，能够更好地适应和优化利用设备内部的空间，有助于提升电池的带电量；随着性能的优化和成本的下降，钢壳电池有望更多地应用于手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上。未来公司将持续推进钢壳电池的迭代升级，并同步扩充产线，以满足客户需求。 在硅负极电池方面，公司致力于一系列新材料的自主研发以及与供应商的合作开发。提升电池能量密度一直是锂离子电池重点发展的方向，在电池负极中引入高容量的硅材料是提升能量密度的重要方式之一。上半年公司成功量产 25%高硅负极电池；由于掺硅比例的提升，该电池体积能量密度高达 900Wh/L，处于行业领先水平。未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地，在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。 在钠离子电池方面，公司紧跟钠离子研发动态，结合自有 LFP 启停电芯的成熟技术，已开发出第一代钠离子启停电芯产品，丰富了公司启停电池的产品矩阵，为汽车在低温场景下提供更加稳定和高效的电力供应。 在固态电池方面，公司积极推进固态电池的相关研究，通过持续研发改进，目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。谢谢！ 3、公司在人形机器人方面有何布局和进展？ 答：在人形机器人领域，公司积极参与多个项目和方案的技术对接，并且已陆续给多家头部厂商送样，部分厂商在汽车低压锂电池方面和公司已有
--	--

	深度合作。软包电池凭借能量密度、放电倍率、安全性等方面的优势获得多家厂商的认可，是机器人用锂电池的重要技术路线之一。谢谢！ 4、公司其他消费类产品主要包含哪些业务？市场空间和增速如何？ 答：其他消费类产品包括消费级无人机、智能清洁电器、智能穿戴设备、电动工具等。 1) 消费级无人机：消费级无人机主要用于航拍、影视娱乐等场景，随着人们生活水平的提高和娱乐需求的增加，消费级无人机的市场需求将持续增长。根据中研普华产业研究院分析，2023 年，全球消费级无人机市场规模达到 48.5 亿美元，预计到 2030 年，市场规模将达到 137 亿美元，年复合增长率约 13.5%。得益于行业的增长以及份额提升，公司 2024 年消费级无人机电池收入增速接近 60%。 2) 智能清洁电器：清洁电器主要包括扫地机、洗地机、吸尘器等细分品类。洗地机集吸尘、拖地、自清洁功能于一体，解决了传统清洁工具需分步操作的痛点，其清洁能力在处理重油污或宠物毛发等场景中表现突出，显著提升效率。对于清洁工作的便捷性需求，以及在短视频和线上直播等多重因素共同促进下，国内家用洗地机呈现爆发式增长，超越扫地机成为清洁电器第一大品类。根据奥维云网统计，国内家用洗地机销售额从 2019 年的约 1 亿元增长至 2024 年的 141 亿元，年复合增长率约 192%；销售量从 2019 年的 2 万台增长至 2024 年的 663 万台，年复合增长率约 209%。基于软包电池在循环寿命、轻量化、倍率性能等方面的优势，头部洗地机厂商引领行业由圆柱向软包电池转换，带动公司相关业务订单快速增长。 3) 智能穿戴设备：根据 Canalys 统计，2024 年全球可穿戴设备出货量达 1.93 亿台，同比增长 4%，其中以拉美、中东、非洲及东欧为代表的新兴市场增长强劲，出货量同比增幅超 20%。经过多年的发展，智能穿戴设备不断满足消费者对便携性、轻量化和多功能的需求，同时多种 AI 开源模型的问世，催生出 AI 眼镜、AI 手表等创新性的硬件载体，支撑智能穿戴设备市场维持稳定增长。
--	--

	4) 电动工具：根据 EVTank 统计，2024 年全球电动工具出货量 5.7 亿台，同比增长 24.8%；电池出货量 26.3 亿颗，同比增长 25.4%，市场规模 130.7 亿元。目前电动工具使用的锂电池主要以圆柱电池为主，但包括 Dewalt、Flex 和 Milwaukee 等电动工具品牌陆续推出软包电池以获得更高容量、更高倍率和更小体积。在专业级电动工具和户外园林工具领域，软包电池有望凭借性能优势实现渗透率的提升。谢谢！ 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	否