证券代码：688343 证券简称：云天励飞

**深圳云天励飞技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**(2025年08月27日-2025年08月29日)**

编号：2025-013

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 嘉实基金、诺安基金、兴全基金、银河基金、中邮基金、国泰海通资管、中加基金、中移资本、浦银安盛、海通资管、源峰资本、博海汇金、合众易晟、国寿安保、圆信永丰、富国基金、山西资管、招商银行、晨燕资本、望正资产、朴拙资本、柏治资本、沃珑港投资、瀚伦投资、甬兴资管、真滢投资、磐厚资本、西安清善、龙航私募、广发证券、华泰证券、中信建投证券，32家机构的代表，共计32人。 |
| 时间 | 2025年08月27-29日 |
| 地点 | 线下：外部其他场所 |
| 上市公司接待人员姓名 | 助理董秘：黄玉珊女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司情况介绍**  **二、Q&A**  **1、请介绍一下公司2025年半年度的经营情况。**  答：公司是AI推理芯片的先行者，是全球第一批提出NPU驱动的AI推理芯片概念并商业化落地的公司。十多年来，公司坚持算法芯片化的先进理念，打造了软硬一体、正向循环的技术能力。2025年上半年，公司抢抓行业发展大趋势，积极布局AI推理芯片相关产品及服务行业，实现6.46亿元营业收入，同比增长123.1%；毛利率28.5%，较上年同期提升12.8个百分点；经营活动产生的现金流量净额为3,953.27万元，较上年同期净流入增加59,345.54万元。  **2、公司推理芯片的近况及规划如何？**  答：公司产品战略以自研芯片及算法赋能的全栈式解决方案为核心，满足端边云推理的需求。在终端，公司计划加强与智能设备制造商的合作，将公司的AI推理芯片应用到他们的产品中；在边端，公司将以自研芯片、模组及服务器、IP授权等产品形式，面向机器人、无人车、无人机、智慧交通等场景提供高能效、低功率和高实时性要求的算力服务，并不断寻求在使用量级上持续突破；在云端，公司将基于自身IFMind大模型及AI推理芯片等产品，落地大规模异构高性能算力集群。公司在持续研发AI推理芯片，主要在研产品包括DeepVerse及DeepXBot。这些产品及服务将帮助企业客户提升模型训练及算力利用效率，为AI研发提供高效、稳定和安全的运行环境。  **3、公司未来在消费级场景业务的规划如何？**  答：公司于2024年正式启动消费级业务战略，并投入研发拍学机与AI毛绒玩具两款AI硬件产品。AI拍学机融合多模态识别技术，实现“拍摄-识别-科普”闭环，针对儿童群体提供场景化知识交互，自发布以来在多个互联网平台实现热销，并在“618购物节”获得“抖音排行榜智能玩具爆款榜和好价榜TOP1”、“京东AI玩具热卖榜TOP1”、“天猫高端儿童照相机热销榜TOP1”等在主流电商平台的销售成绩，截至目前，全渠道累计出货突破7万台。已斩获“2025德国红点设计奖”、“文博会礼物”、“深圳手信”等称号。AI毛绒玩具创新人机交互系统，为儿童群体带来具有个性化、生命感和趣味性的成长陪伴体验，产品正在积极推进中，做上市前的准备工作。未来，公司将推出多款消费级产品，建立“线上+线下”全渠道营销体系；启动“噜咔博士”品牌IP化运营，通过内容共创强化用户心智和品牌传播力；继续深化技术迭代与成本优化，持续丰富产品序列，形成差异化竞争壁垒；探索“硬件+订阅制内容”商业模式；拓展海外市场，开发面向海外市场的多语言版本系列产品。 |
| 附件清单（如有） | 无 |