

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位	开源证券、前海联合基金、中颖投资、纽富斯投资、磐厚动量、信诚基金、华创证券、参加“2025年半年度科创板节能环保行业集体业绩说明会”并向公司提问的投资者	
时间	2025年9月4日、2025年9月5日	
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）、珠海	
形式	线上会议、现场会议	
接待人员	董事长、总经理	徐延铭先生
	董事会秘书、财务负责人	刘宗坤先生
	独立董事	赵焱先生
	投资者关系负责人	王子越先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容介绍：</p> <p>1、公司在固态电池方面最新进展情况？</p> <p>答：目前，公司半固态电池已开始量产出货，并陆续获得更多客户认可。与此同时，公司正积极与客户对接全固态电池的研发，以推动其未来量产与商业化应用。谢谢！</p> <p>2、公司在储能领域的布局如何？</p>	

答：在储能业务方面，公司精选优质客户和项目，把握高质量户储电池业务和国内大储系统业务机会。户储方面，公司持续为国内外头部户储厂商供货；大储方面，公司作为广东新型储能国家研究院有限公司的主要股东之一，深度参与了国家新型储能创新中心的筹建工作，并与牵头方南网科技达成多方面合作。2025年上半年，公司储能业务触底回升，订单同环比皆有所改善。公司在多个标杆项目上实现良好进展，未来将继续把握海内外户储品牌、国内外工商业储能项目以及源网侧大型储能系统等领域的业务机会。谢谢！

3、公司在产品方面有何创新突破？

答：公司坚持以自主研发为主，合作研发为辅的创新研发理念，紧密围绕客户需求，以客户需求为导向，推动公司产品创新，不断满足市场日益增长的需求。

在钢壳电池方面，公司完成消费类钢壳电池的设计研发，已首次实现量产出货。相比传统的聚合物软包电池，钢壳电池在形态设计上展现出更高的灵活性，能够更好地适应和优化利用设备内部的空间，有助于提升电池的带电量；随着性能的优化和成本的下降，钢壳电池有望更多地应用于手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上。未来公司将持续推进钢壳电池的迭代升级，并同步扩充产线，以满足客户需求。

在硅负极电池方面，公司致力于一系列新材料的自主研发以及与供应商的合作开发。提升电池能量密度一直是锂离子电池重点发展的方向，在电池负极中引入高容量的硅材料是提升能量密度的重要方式之一。上半年公司成功量产 25%高硅负极电池；由于掺硅比例的提升，该电池体积能量密度高达 900Wh/L，处于行业领先水平。未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地，在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。

在钠离子电池方面，公司紧跟钠离子研发动态，结合自有 LFP 启停电芯的成熟技术，已开发出第一代钠离子启停电芯产品，丰富了公司启停电芯的产品矩阵，为汽车在低温场景下提供更加稳定和高效的电力供应。

在固态电池方面，公司积极推进固态电池的相关研究，通过持续研发改进，目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。谢谢！

4、公司在人形机器人方面有何布局和进展？

答：在人形机器人领域，公司积极参与多个项目和方案的技术对接，并且已陆续给多家头部厂商送样，部分厂商在汽车低压锂电池方面和公司已有深度合作。软包电池凭借能量密度、放电倍率、安全性等方面的优势获得多家厂商的认可，是机器人用锂电池的重要技术路线之一。谢谢！

5、公司其他消费类产品主要包含哪些业务？市场空间和增速如何？

答：其他消费类产品包括消费级无人机、智能清洁电器、智能穿戴设备、电动工具等。

1) 消费级无人机：消费级无人机主要用于航拍、影视娱乐等场景，随着人们生活水平的提高和娱乐需求的增加，消费级无人机的市场需求将持续增长。根据中研普华产业研究院分析，2023年，全球消费级无人机市场规模达到48.5亿美元，预计到2030年，市场规模将达到137亿美元，年复合增长率约13.5%。得益于行业的增长以及份额提升，公司2024年消费级无人机电池收入增速接近60%。

2) 智能清洁电器：清洁电器主要包括扫地机、洗地机、吸尘器等细分品类。洗地机集吸尘、拖地、自清洁功能于一体，解决了传统清洁工具需分步操作的痛点，其清洁能力在处理重油污或宠物毛发等场景中表现突出，显著提升效率。对于清洁工作的便捷性需求，以及在短视频和线上直播等多重因素共同促进下，国内家用洗地机呈现爆发式增长，超越扫地机成为清洁电器第一大品类。根据奥维云网统计，国内家用洗地机销售额从2019年的约1亿元增长至2024年的141亿元，年复合增长率约192%；销售量从2019年的2万台增长至2024年的663万台，年复合增长率约209%。基于软包电池

在循环寿命、轻量化、倍率性能等方面的优势，头部洗地机厂商引领行业由圆柱向软包电池转换，带动公司相关业务订单快速增长。

3) 智能穿戴设备：根据 Canalsys 统计，2024 年全球可穿戴设备出货量达 1.93 亿台，同比增长 4%，其中以拉美、中东、非洲及东欧为代表的新兴市场增长强劲，出货量同比增幅超 20%。经过多年的发展，智能穿戴设备不断满足消费者对便携性、轻量化和多功能的需求，同时多种 AI 开源模型的问世，催生出 AI 眼镜、AI 手表等创新性的硬件载体，支撑智能穿戴设备市场维持稳定增长。

4) 电动工具：根据 EVTank 统计，2024 年全球电动工具出货量 5.7 亿台，同比增长 24.8%；电池出货量 26.3 亿颗，同比增长 25.4%，市场规模 130.7 亿元。目前电动工具使用的锂电池主要以圆柱电池为主，但包括 Dewalt、Flex 和 Milwaukee 等电动工具品牌陆续推出软包电池以获得更高容量、更高倍率和更小体积。在专业级电动工具和户外园林工具领域，软包电池有望凭借性能优势实现渗透率的提升。谢谢！

6、公司在固态电池方面有哪些最新进展？目前是否已向客户送样？后续交付节奏是怎样的？具体情况如何？关于固态电池，公司后续有哪些业务规划？研发重点是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直积极推进固态电池的相关研究，通过持续研发改进，目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。公司承担政府重大科研项目准固态动力锂电池的研发与产业化应用已通过专家组验收，攻克准固态电池产业化核心技术，完成准固态动力电池单体和 PACK 系统的开发，并实现装车示范应用。

目前，公司半固态电池已开始量产出货，并陆续获得更多客户认可。与此同时，公司正积极与客户对接全固态电池的研发，以推动其未来量产与商业化应用。

公司已建设具备全惰性气体保护环境的全固态锂电池实验线，公司将继续深入相关领域的研究并努力实现固态电池的产业化应用。感谢您的关注与支持。

7、请问公司未来收入增长点有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！在消费类电池领域，公司未来将积极把握 AI 浪潮下端侧的业务机会，不断提升电池性能，持续深化与惠普、苹果、华为等现有消费类客户的合作，在保持稳定供货份额的同时，积极开拓与三星等客户在新业务的合作，此外，公司将努力推动 PACK 自供比例进一步提升；在动力类电池领域，经过前期的投入与深耕，公司已开始陆续为国内外头部电动车企业批量供应汽车低压锂电池，同时，公司将持续巩固与大疆、春风动力等客户在无人机、两轮车业务的合作，此外，公司还积极与头部物流企业推进物流无人机的产品开发，并与大型电动垂直起降飞行器（eVTOL）厂商进行对接合作以抓住低空经济的发展机遇。感谢您的关注与支持。

8、目前市场情况如何，有什么新的目标吗？

答：尊敬的投资者，您好！在消费类电池业务领域，消费电子行业需求在经历了数年的调整后，2024 年企稳回升，笔记本电脑和智能手机出货量增速实现转正，并带动产业链上下游持续向好；叠加 3C 端国补政策的落地，2025 年上半年行业维持稳定增长。另一方面，可穿戴设备、消费类无人机、蓝牙音箱、AR/VR 设备等新兴电子领域依然呈现出较快的发展态势。此外，随着 AI 浪潮的兴起以及开源大模型的问世，各大厂商都在积极探索与 AI 大模型融合发展的新契机，AI 有望引领消费电子新一轮的产品创新周期，从而刺激终端需求进一步增长。在动力及储能类电池业务领域，动力锂离子电池在汽车、船舶、新型储能、基站、机房备电、电动两轮车、其他工业动力等国民经济的多个行业得到快速而广泛的应用。其中新能源汽车作为战略性新兴产业之一，肩负着引领汽车产业转型升级的重任，能够有效缓解能源和环境压力、促进经济发展方式转变和可持续发展；我国新能源汽车行业步入全面高速发展阶段，从而带动动力电池需求快速增长。公

	<p>司将持续优化产品设计、提升核心性能，产品技术始终紧跟行业前沿，为未来竞争储备充足动能，持续巩固与现有客户的合作，不断挖掘客户需求，促进公司市场份额的提升。感谢您的关注与支持。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>