

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

## 亿嘉和科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与机构及人员	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 8 日（周一） 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员	总经理：汪超先生 副总经理、董事会秘书：张晋博先生 财务总监：王立杰先生 独立董事：谢世朋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流内容：</b></p> <p><b>Q1：贵公司各类机器人，今年的销售量是多少？出货量是多少？目前公司的主营收入业务哪一块占比大？</b></p> <p>A：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司整体营收约 2.68 亿元，主营业务收入约 2.27 亿元，其中操作类机器人、清洁机器人等产品营收占比较高。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>Q2：公司目前电力业务收入占比明显下降，转型做人工智能、机器人，一季度业绩有所改善，二季度费用增加，净利润依然亏损，三季度是否有一些改善业</b></p>

### 绩的措施？前景如何？

A：尊敬的投资者，您好！公司自 2014 年起即布局机器人相关业务，经过多年在人工智能领域的持续深耕，已积累了包括视觉技术、自主导航技术、多模态环境感知技术、AI 算法技术、深度学习，以及机器人驱动控制技术、具身智能技术等核心技术。我们积极推进“机器人+行业”的全面发展战略，已将机器人核心技术成功拓展至电力、商用清洁、新能源充电、轨道交通等多个重点领域，形成跨行业、立体化的解决方案能力。这种多元化的业务布局不仅拓宽了市场空间，也有效降低了因宏观环境波动、单一客户依赖或客户节奏变化所带来的经营风险。

2025 年上半年，公司整体营收及毛利较去年同期均大幅提升，且净利润亏损较去年同期大幅收窄。面对三季度及后续经营，公司将加强管理，合理管控成本费用，提升运营效率；积极把握行业发展趋势，推动各业务板块产品业务的发展，优化产品布局，深化技术创新，推动先进技术的应用转化，在具体场景中实现产品落地并创造实际价值，为更多行业客户提供多样化的智能产品和系统解决方案。感谢您对公司的关注！

### Q3：今年能盈利吗？

A：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司整体营收及毛利较去年同期均大幅提升，且净利润亏损较去年同期大幅收窄。未来，公司将继续加强管理，合理管控成本费用，提升运营效率；积极推动各行业产品业务的发展，努力为股东创造价值。感谢您对公司的关注！

### Q4：有没有布局人形机器人？有没有发布计划？

A：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司正式布局了双足人形机器人业务。2025 年年初，公司投资成立了深圳麟动具身科技有限公司，布局轮式人形机器人。当前人形机器人已经在电力高压场景进行了试用，在康养赛道进行推广。

在电力场景，机器人具备人机协同的能力，可以实现人员交流、设备巡视和作业等功能。在康养场景，机器人以健康管理为优势技术，优先聚焦医院、养老院场景，实现智能送药、医嘱宣导、情感陪伴等功能。

未来，公司将不断推进产品优化升级，持续提高具身智能的能力。人形机器人是公司长远战略的重要组成部分，我们将积极把握行业发展机遇，推动技术创新与产业应用深度融合。感谢您对公司的关注！

**Q5：看到商用清洁机器人已在全球 20 多个国家交付，请问海外订单的增长趋势是否符合预期？**

A：尊敬的投资者，您好！商用清洁场景面临人力成本高、从业人员老龄化严重、清洁质量管控难等问题，基于公司前期的技术积累，自公司 2022 年布局商用清洁机器人业务以来，公司已构建丰富的产品矩阵，覆盖室内小场景、室内中小场景及室外场景的解决方案，满足连锁便利店、游戏厅、超市、商场、写字楼、餐厅、酒店等细分商业场景的清洁需求。在市场拓展方面，公司室内清洁机器人已成功进入国际市场，实现向日本 Familymart 等大客户批量销售；室外无人环卫机器人也已落地南京地铁、苏州莲池湖生态公园等项目。截至 2025 年上半年，公司商用清洁机器人已在全球 20 多个国家实现产品交付，整体业务发展趋势良好。感谢您对公司的关注！

**Q6：总经理好，公司有人型机器人没有？轮式机器人是不是有点技术落后，该淘汰了？**

A：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司正式布局了双足人形机器人业务，并已经在电力高压场景进行了试用；2025 年年初，公司投资成立了深圳麟动具身科技有限公司，布局轮式人形机器人，目前正在康养赛道进行推广。不同形态的机器人产品及相关技术，在不同的应用场景下可以充分发挥各自的性能和价值。感谢您对公司的关注！

**Q7：和华为合作人形机器人有参与哪些环节？**

A：尊敬的投资者，您好！2025 年 4 月，公司与华为云签订全面合作协议。公司具备丰富的机器人场景落地经验，在具身智能、机器人控制等技术上深耕多年，华为云是云计算服务领域的领先企业，双方围绕技术协同、场景应用和市场拓展三大维度展开深度合作，打造“具身智能机器人+行业”的解决方案。感谢您

	对公司的关注!
日期	2025 年 9 月 8 日