**合肥颀中科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演/反路演活动☑现场参加 □电话会议□其他（请文字说明其他活动内容） |
| 来访单位名称 | Navat Capital |
| 时间 | 2025年9月24日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书、财务总监：余成强证券事务代表：陈颖 |
| **投资者关系活动****主要内容介绍** | **1.问：公司2025年上半年按制程别来看占营收的比例如何？**答：2025年上半年，BUMP占比约43%，CP占比约19%，COF占比约27%，COG占比约10%，DPS占比约1%。**2.问：公司产品终端应用的营收占比？**答：公司结合产品指标、下游客户收入结构等特性，分析封测芯片的主要终端应用领域情况。根据公司初步统计：2025年上半年，显示业务方面，智能手机占比约44%，高清电视占比约39%，笔记本电脑约为7%；非显示业务方面，电源管理占比约73%，射频前端占比约17%。**3.问：公司的客户结构？**答：公司主要客户有奕斯伟、格科微、集创北方、瑞鼎、云英谷、联咏、OMNIVISION TOUCH AND DISPLAY、矽创电子、通锐微等。**4.问：2025年上半年，公司非显示业务营收占比如何？**答：2025年上半年，公司非显示业务营收占比约7%。**5.问：公司对于下半年的展望？**答：2025年下半年，显示芯片封测业务方面，显示产业转移效应持续发酵，尤其大尺寸COF和TDDI COG，叠加国补延续，赛事等因素，第三季度需求快速拉升，第四季度预期可再增量；小尺寸TDDI维修与品牌预期有所增加；AMOLED渗透率持续提高。非显示芯片封测业务方面，Cu bump 2025下半年预计逐季增量；DPS虽2025年上半年稼动率不佳，但预计下半年会有所回升，整体维持审慎乐观的预期。 |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年9月25日 |