

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

良品铺子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div>
参与单位及人员	投资者网上提问
时间	2025 年 12 月 11 日 10:00~11:00
接待人员	董事、总经理：杨红春 董事会秘书、副总经理兼财务负责人：徐然 独立董事：尉安宁
投资者关系活动主要内容	
在上海证券交易所上证路演中心网站，公司管理层通过网络文字互动问答的方式与投资者进行沟通交流。	
主要互动问答部分	
<div>1、请问公司的一品一链战略，到目前为止，有哪些积极进展？</div> <div>答：您好，感谢您的关注。今年以来，公司为持续提升用户体验，进行了“一品一链”产品创新，围绕原料和工艺的差异化打造产品，如澳洲安格斯牛肉脆片、香酥龙虾尾等，并推出秭归-香橙吐司、“仙桃-山珍去骨鳝丝”等溯源新品；通过集中供应、产地工厂结合、优化标准与订单快反机制等，在保障品质与新鲜度的同时，实现供应链增值提效。谢谢！</div> <div>2、目前联名 ip 产品得到消费者的关注，请问公司产品目前有哪些联名 ip，谢谢</div>	

答：您好，感谢您的关注。良品铺子重视通过品牌联名合作丰富产品体验、提升消费者体验。2024 年，公司曾与萌兰、Pingu 及热门动漫 IP《全职高手》等开展联名合作，有效扩大了在年轻消费群体中的影响力。目前，公司联名合作侧重文化赋能与地域特色联动，例如携手中国京剧等非遗 IP 推出国风礼盒，联合潜江“虾皇”等地域头部品牌打造特色单品，通过这类深度合作传递品质理念与文化价值。后续公司将结合市场趋势和品牌战略，适时推进更多贴近消费者喜好的联名活动。谢谢！

3、请问目前地方政府对公司有哪些帮扶，谢谢

答：您好，感谢您的关注。各级政府为公司提供了良好的发展环境。公司联合各原料产区及当地政府强化供应链协同，持续深化“一品一链”战略，依托“供应链 + 品牌 + 渠道”深度协同，推动公司从“品质零食”向“品质食品”的生态转型。后续公司将持续深化政企联动，借助地方资源进一步夯实发展基础。谢谢！

4、我是贵公司的一名投资者，此前我结合实际市场调研，整理了几份关于公司走出困局的建议书并发送至投资者信箱，不知您是否已查收。这些建议均基于真实调研数据形成，具备较强的落地可行性，相信能为公司经营决策提供一定参考价值，恳请您能拨冗翻阅。麻烦您在方便时予以回复，感谢您的关注与支持！

答：您好！感谢您对公司的关注与用心支持，您的建议我们已及时查收，并将结合业务实际认真研究，再次感谢您为公司发展建言献策，谢谢！

5、杨总，请问公司在市值管理方面有哪些措施，是否会推进股份回购？谢谢

答：您好，感谢您的关注。公司将进一步完善与资本市场的沟通机制，积极探索更有效的市值管理举措，努力做好生产经营，提升投资价值，回报广大投资者。如有股份回购等相关计划，公司将依法依规及时履行信息披露义务。谢谢！

6、三季度直营门店净减少 148 家，远超加盟店闭店数量，请问直营门店的调整逻辑与加盟店有何不同？后续直营体系的优化目标是什么？

答：您好，感谢您的关注。公司通过优化低效门店进行门店策略性调整，同时大力深化单店模型，着力提升渠道结构效率，夯实渠道健康度。谢谢！

7、库存周转天数显著高于行业平均，且华东、西南等区域营收下滑超 30%，供应链端将如何针对区域需求优化库存管理以降本增效？

答：您好，感谢您的关注。公司目前正稳步推进供应链及各项业务的精益管理、降本增效措施，后续将持续加强成本费用管控，推动公司稳健发展。针对区域需求差异下的库存优化，由公司自主研发的“门店动态补货决策数据集”已经落地应用，该系统能有效缩短采购决策时间，优化库存结构。谢谢！

8、毛利率同比下降 1.81 个百分点，同时线上流量费用上升，公司在平衡降价促销与费用管控上有哪些具体举措？毛利率回升至什么水平是短期目标？

答：您好，感谢您的关注。公司将持续通过产品结构优化、供应链降本、精益管理等举措推进毛利率及费用指标的优化。谢谢！

9、公司在建立与独立董事的常态化沟通机制、协助独立董事了解公司经营情况方面，是否完善且有效？

答：您好，感谢您的关注。目前，公司已建立完善的常态化沟通机制，除定期董事会外，针对经营中的重要动态，会通过合规渠道及时与独立董事沟通；若独立董事需深入了解具体业务细节，也会协调相关负责人对接说明，机制运行高效。谢谢！