

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司 投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	2025 年年度业绩暨现金分红说明会；调研接待等
参与机构	网络端投资者： 【汇添富基金】【国泰海通资管】【南方基金】【泉果基金】【Baillie Gifford】 【新华资管】等约【7】余家机构，约【24】名投资者
时 间	2026 年 4 月 14 日至 4 月 16 日
沟通方式	在线沟通；现场沟通
地 点	上证路演中心；线上会议；公司办公室
上市公司接待人员 姓名	董事长周之栩；董事、总经理吴建刚；副总经理、董事会秘书李淑环；财务 负责人杜丹丹；独立董事潘飞及投资者关系部人员
投资者关系活动主要 内容介绍	<p>特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>（一）2025 年度经营情况</p> <p>2025 年度，公司业务在光模块、服务器、汽车新能源（光伏逆变、储能等）、电源模块、电网、工控、测试测量、家用电器等市场实现快速成长，全年实现营业收入 21.42 亿元，同比增长 75.65%，公司营收已实现连续 7 个季度稳步增长。其中，公司信号链芯片实现销售收入 14.10 亿元，同比增长 44.64%；电源管理芯片产品实现销售收入 7.30 亿元，同比增长 198.60%，信号链及电源管理双轮驱动业务格局得到巩固。得益于各业务板块的营收增长以及精细化管理措施的全面落实，2025 年度公司扭亏为盈，全年实现归属于上市公司股东的净利润 1.73 亿元，较上年度增加 3.70 亿元；剔除股份支付费用后，实现归属于上市公司股东的净利润 2.22 亿元，较上年度增加 4.16 亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.16 亿元，较上年同</p>

期增加 3.97 亿元。

(二) 2025 年度现金分红情况

1、公司 2025 年年度利润分配预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.55 元（含税），合计拟派发现金红利 2,119 万元，占当年归母净利润的 12.25%。本次利润分配方案已经董事会审议通过，尚需股东会审议。

2、关于 2025 年度现金分红比例低于 30%的原因说明

公司正处于快速发展的重要阶段，需要保持高水平研发投入，以加强团队建设，保证技术积累、产品研发进度。同时，需要进一步投入资源加强产能保障，并积极寻求外延发展机会。因此，公司需保持充足的资金以应对经营风险并满足持续发展需要。

(三) 未来展望

展望未来，公司将继续推进模拟芯片平台化发展战略，持续加强研发投入与产品创新，强化信号链与电源管理协同优势，积极把握光通信、服务器、汽车电子及新能源等领域的发展机遇；同时进一步提升精细化管理与运营能力，增强质量与供应链保障水平，推动公司实现高质量、可持续发展。

二、投资者交流主要内容

Q1：请问公司领导，公司目前在光模块业务方面进展如何？2026 年这方面业务增速如何？

公司回复：公司光模块相关业务在 2025 年实现持续成长，多家核心客户份额稳步提升，新客户亦进入放量阶段。公司多款产品已在光模块应用中规模化出货，其中模拟前端（AFE）芯片为高速光模块关键组件，公司已建立从研发到量产的完整能力并实现稳定交付。同时，公司围绕高速光模块持续开展在研项目，相关研发工作有序推进。

Q2：请问公司相较于国内其他厂商，市场布局等方面有何区别？公司近年来有哪些核心变化？

公司回复：公司自 2020 年科创板上市以来，虽经历行业周期波动，公司

管理团队秉持经营韧性，发展路径更加清晰。公司在坚持内生增长与外延发展并举的过程中，逐步完成了向平台化发展的转型升级。

当前，公司已形成以泛工业市场为基石，泛通信（无线通信、光模块、服务器）、汽车电子、消费电子等多领域协同发展的业务格局，产品体系与客户覆盖持续拓展，已成为国内较早完成平台化转型的模拟芯片企业之一，抗周期能力和经营韧性显著增强。

Q3：领导好，请问公司 2026 年的整体经营规划是什么？

公司回复：2026 年，公司坚持以市场为导向，践行长期主义发展理念，以自主创新与技术壁垒构建模拟芯片平台化能力。依托全链路质量管理与车规级测试体系，保障产品高可靠性；凭借广泛优质的客户服务与稳定的供应链，实现业务持续增长；通过高素质研发团队与人才激励机制，驱动持续创新；并以规范的公司治理与良好的资本市场口碑，支撑企业可持续发展。同时，公司将持续推进技术创新、市场拓展、人才建设、供应链保障与风险防控等各项工作，持续提升经营管理水平。

Q4：高管是否考虑新的不减持承诺呢？

公司回复：基于对公司未来发展前景的信心及内在价值的认可，公司管理层及持股 5%以上股东近期已作出不减持承诺：自 2026 年 3 月 25 日起未来 12 个月内不减持所持公司股份。具体详见公司披露的《关于持股 5%以上股东、董事、高级管理人员自愿承诺不减持公司股份的公告》。

公司将持续聚焦主业，不断提升经营质量和长期价值，努力以更优质的经营成果回报投资者。

Q5：年报中电源管理芯片增速远超信号链，这种高速增长在 2026 年是否具备可持续性？主要的增量来自汽车还是工业？

公司回复：2025 年度，公司电源管理芯片实现营收 7.30 亿元，同比增长 198.60%，上述增长一方面来源于思瑞浦自身市场份额的提升，另一方面来自对创芯微的收入并表。电源管理产品线是公司落实平台化发展战略的重要举

	措之一，公司将持续保持研发投入力度，围绕工业、汽车电子、通信、消费等领域不断丰富产品布局，深化客户合作，壮大业务规模。2026年具体经营情况请关注后续定期报告。
本次活动是否涉及应当披露的重大信息	否
活动附件（如有）	无
日期	2026年4月16日