

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2017年12月21日投资者调研沟通活动纪要

时间：2017年12月21日

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会人员：中信建投证券、广州证券、国投瑞银基金

详细纪要：

1、公司的经营理念是什么，近期的发展状况如何？

公司认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。公司一直以来致力于做好玩的游戏，给玩家美好的体验。公司从来不做“换皮”产品，不刷榜单，而是通过好的产品，好的服务，独特的推广方式来培育用户、积累人气，进而获得收益。

公司代表作《问道》自2006年上线以来，已经成功运营十几年，2017年三季度《问道》营收创2017年新高。2016年公司成功推出《问道手游》和《不思议迷宫》。《问道手游》近期经营稳定，《不思议迷宫》在苹果应用商店iPhone游戏付费榜2017年前三季度平均排名位列前茅，颇受玩家喜爱。

2017年11月15日，The Game Awards(被喻为“游戏界的奥斯卡”)公布了2017年各大游戏奖项的提名名单，《不思议迷宫》荣获2017 Best Chinese Game提名。

2、游戏行业竞争情况怎样？公司如何保持竞争优势？

游戏行业存在同质化问题严重、刷榜等问题，行业整体产品品质一般，有些行为是无序的、低层次的竞争。另外，刷榜则是“饮鸩止渴”，并不能带来持续的发展。

公司实施差异化战略。一方面，公司聚焦于把自己的产品做好，游戏玩家对于高品质的产品是有需求的，有识别能力的，公司为CP起家，具有较强的研发实力，致力于把每一款产品都做成精品，以产品品质赢得玩家；另一方面，公司主张把客服工作做好，希望能提升服务质量，为玩家带来更好的产品体验。公司长久以

来坚持以玩家为本，紧密服务玩家，持续听取玩家意见并快速迭代，满足玩家的体验需求。

3、公司对外投资策略？

公司采用参股的方式投资有发展潜力的公司。公司不会收购参股公司，游戏行业是创意产业，收购参股公司对于公司并没有协同效应，参股的方式有利于调动项目人员的积极性，有利于产品的研发。

4、公司致力于做精品游戏，公司如何保证“精品”？

公司采用内生性与外延式发展相结合的方式，做精品游戏。一方面，公司将加强内部研发工作，不断寻找理念一致的优秀研发人员或团队，邀请其加入公司或投资参股其企业。另一方面，公司将持续寻找并代理运营海内外品质出色且团队经营理念与公司相近的游戏。

在自研产品发面，公司自研的产品需要经过预研、立项、测试等环节，而后才能上线运营。公司在产品立项环节就进行严格的审核，项目组需制作 demo 并向公司产品委员会提出立项申请，经产品委员会全体委员一致同意后方可立项。公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二：差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠：制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。其次，公司产品立项后需尽快见玩家，通过听取核心玩家的建议，不断打磨、调整游戏的核心玩法。

在代理产品方面，公司对代理产品的类型没有限制，关键要看产品的品质。公司代理的产品需要符合两个条件：（1）核心玩法新颖有趣、品质良好；（2）研发团队的经营理念与公司相似。

5、公司未来研发人员的规模？

公司重视人才梯队的建设，不断扩充研发团队。一方面，公司从社会上招聘项目经验丰富的研发人员；另一方面，公司不断加强校企合作，从各大知名院校选拔优秀的应届毕业生充实团队。游戏为文化创意产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

6、公司未来的发展规划？

公司未来的发展方向是研运一体化，做好每一个产品，服务好每一个用户，寻找独辟蹊径的推广方法，通过做好产品把团队锻炼出来。在自研方面，公司会把自创 IP 这条路走下去，不断加强公司的研发实力，创造出更多玩家喜爱的产品；在运营方面，公司会继续代理核心玩法新颖有趣、品质良好的精品游戏。此外，公司也将不断推进海外业务的开展。