

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2018年9月7日投资者调研沟通活动纪要

时间：2018年9月7日

地点：广州

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会机构：海通证券、广发基金、易方达基金

详细纪要：

1、公司人才培养的模式和理念是怎样的？

公司是做研发起家的，会把关注点前置到游戏背后的人才的培养上。公司一方面注重内部团队的培养工作，允许团队独立出去开发项目；另一方面也会投资一些外部团队，而非单纯地签约代理产品。

公司以具有竞争力的薪酬、较大的成长空间、股权激励、企业文化等维持人才队伍的稳定，把人才培养的大环境营造好，不断吸引新的人才加入，并通过做好产品把团队锻炼出来。此外，公司充分利用各地的区位优势，在厦门、深圳、广州均有团队，后续新项目也将分布在更多地区。

在校园招聘方面，目前公司 2019 年校园招聘已经启动，9 月份在广州、西安、深圳、武汉、成都、福州、厦门、长沙等城市均有线下宣讲活动。此外，公司正在开展一项海外游学公益项目，助力高校中游戏热爱者实现游戏制作梦。公司通过多种形式深入校园与在校生交流沟通，吸引更多人才加入公司。

公司虽重视研发团队的建设，但并不盲目扩大研发团队人员规模。游戏为文化创意消费产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

2、目前游戏公司买量成本大，公司是如何做到 2018 年半年度销售费用显著下降的？

公司 2018 年半年度销售费用显著下降，与公司的运营策略密切相关。近两年来，公司在营业收入及净利润稳中有升的情况下，销售费用显著下降，运营效率持续提升。公司坚持不刷榜单、不做单纯买量，并加强精准投放以减少相对低效的营销推广开支，有效控制宣传推广费用。

3、公司如何考核运营人员的绩效？

公司运营人员的绩效考核指标不与流水挂钩。运营人员的考核指标更多的是围绕游戏的健康度，包括玩家满意度、留存率等。

4、公司怎么看待游戏版号暂停审批？

公司有一家全资子公司专门做版号申请业务，不仅申请公司游戏的版号，也代理其他公司的版号申请业务。我们理解此次版号暂停审批对公司基本没有影响，公司部分游戏已拿到版号，未拿到版号的游戏仍旧可以进行测试，边做测试边优化，重要的是把团队锻炼出来。公司一直以来立足于产品本身，致力于做好玩的游戏，研发和运营品质良好的产品，给玩家美好的体验。

5、雷霆游戏在游戏细分品类方面有何规划或侧重点？

雷霆游戏(www.leiting.com)是公司的自主运营平台，不仅运营公司自研的游戏，还会代理运营品质良好、研发团队理念与公司相近的游戏产品。雷霆游戏将主要运营以下四个品类的游戏：

一是 MMORPG 类，公司产品《问道》《问道手游》均为 MMORPG 类游戏，两款产品分别于 2006 年、2016 年上线，上线以来市场表现良好，公司在研的 M68 项目也是 MMORPG 游戏，公司在该品类上积累了一定的研发、运营的经验 and 优势，有一定的用户基础。公司将持续深耕此品类；

二是 Roguelike 类，公司先后推出了《不思议迷宫》《地下城堡 2》《贪婪洞窟》等广受玩家好评的 Roguelike 类手游，通过对大量 Roguelike 类游戏玩家行为数据的挖掘与分析，公司在该品类游戏运营上积累了独到的经验。Roguelike 品类的游戏充满差异和变化，公司会持续深耕该品类游戏，通过游戏品类的精细化和产品的差异化，满足玩家不断变化的需求，在雷霆游戏平台沉淀更多的玩家群体。目前公司储备产品中《贪婪洞窟 2》《The Enchanted Cave 2（魔法洞穴 2）》《失落城堡》等均为 Roguelike 类手游；

三是二次元类，中国二次元游戏市场逐渐壮大，公司一直有在关注二次元品类的游戏，一方面在积极开展二次元游戏代理运营业务，另一方面也在积极培养内部团队。目前公司已签约代理了 LUNARA Games（上海月螺）“螺旋系列”IP 旗下又一新作《螺旋英雄谭》，该产品是一款日系二次元 SRPG 手游，于 8 月 28 日开启面向安卓用户的付费删档测试；

四是独立游戏类，公司持续走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，致力于给玩家美好的体验，将积极代理运营中小研发厂商开发的品质优良的独立游戏，给予其渠道、用户等方面的资源支持，建立起玩家和精品游戏之间的联系，在给玩家带来美好游戏体验的同时，帮助中小厂商成长，提升公司雷霆游戏平台知名度和美誉度。

6、公司产品研发的整体思路是怎样的？

公司为 CP 起家，具有较强的研发实力，坚持走“精品化”路线，致力于把每一款产品做成精品，以产品品质赢得玩家。公司自研的产品需要经过预研、立项、测试等环节，而后才能上线运营。公司在产品立项环节就进行严格的审核，项目组需制作 demo 并向公司产品委员会提出立项申请，经产品委员会全体委员一致通过后方可立项。公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二：差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠：制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。此外，公司产品立项后需尽快见玩家，通过听取核心玩家的建议，不断打磨、调整游戏的核心玩法，与玩家共同“定制”游戏，制作出玩家喜爱的产品。

7、M68 是一款怎样的游戏？

M68 是一款大型的 MMORPG 手游，我们希望能够通过游戏向玩家传递世界观，同时兼顾玩法有趣（主要围绕经营、探索、养成要素）。我们希望搭建一个有不同位面的游戏，玩家可以经营自己的位面，也可以在不同位面之间穿梭，和其他玩家交互，体验爱恨情仇。除此之外，公司会先通过小说、动漫等一系列 IP 孵化和引入工作，将粉丝培育出来。