

# 厦门吉比特网络技术股份有限公司

## 2019年6月25日投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2019年6月25日

**地点：**厦门

**接待调研人：**证券部经理、证券事务代表 梁丽莉

**参会机构：**Investec Asset Management、中金公司

**详细纪要：**

### 1、公司新产品情况如何？

自研产品方面，公司于5月16日上线了《异化之地》，《异化之地》上线后多日位居苹果应用商店 iPhone 游戏付费榜第一名。同时，公司储备有《砰砰小怪兽》《怪物工程师》《探灵之夜嫁》《双境之城》等数款在研产品，另有一些预研产品正在孵化中。

代理产品方面，近半年公司上线了《贪婪洞窟2》《螺旋英雄谭》《跨越星弧》等新产品，目前储备有《人偶馆绮幻夜（DOLL）》《原力守护者》《伊洛纳》《失落城堡》《永不言弃：黑洞》《魔法洞穴2（The Enchanted Cave 2）》《石油大亨（Turmoil）》《冒险与深渊》《花灵》《Overdungeon》等产品。储备产品中《人偶馆绮幻夜（DOLL）》《原力守护者》《伊洛纳》《失落城堡》《永不言弃：黑洞》已获得版号。

### 2、公司主要产品运营情况如何？预计《问道手游》生命周期如何？

公司深耕游戏行业多年，有较好的用户基础和较为出色的游戏运营能力，《问道手游》《问道》经营状况保持较为稳定。2019年4月，《问道手游》三周年年度大服开启，邀请周华健代言并开展一系列活动，玩家响应良好。2019年4月《问道手游》在苹果应用商店 iPhone 游戏畅销榜排名最高上升到前5名内。

公司走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，重视产品品质及客服工作，通过

好的产品或服务，提升玩家的游戏体验和沉浸感，增加用户的粘性，从而延长游戏的生命周期；为适应市场变化，公司会根据市场的实际情况及玩家的反馈，在日常维护的同时，针对性地对游戏进行升级开发，及时推出新资料片，增加游戏新内容，并对游戏中现有内容进行修改和调整，保持游戏玩家持续的新鲜感；同时，公司也会做一些品牌推广的活动。此外，《问道手游》所属 MMORPG 类手游的生命周期相对较长，公司对《问道手游》的生命周期有信心。

### **3、公司的人员架构是怎样的？是否会大幅扩张？**

截至 2018 年 12 月 31 日，公司共有五百多人，其中研发人员大约有三百人，运营推广人员和运维人员有一百多人。公司会控制人员的数量，游戏为文化创意产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

### **4、公司投资策略是怎样的？**

公司目前主要做战略投资，以参股的形式为主，主要投资游戏研发商、游戏分发商及行业上下游企业等，投资时关注对方能否与公司协同发展或业务互补，关注研发商的研发能力。公司一直以来不做高商誉投资，后续将继续围绕主营业务及延伸产业进行投资。公司不计较被投资企业单个项目的得失，不会单纯追求短期财务回报。