公司代码：603037 公司简称：凯众股份

上海凯众材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海凯众材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ☑业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □一对一沟通  □其他（电话会议） |
| 时间 | 2020年11月9日 14:00-15:00 |
| 地点 | 上海证券交易所“上证e互动”网络平台（网址：http://sns.sseinfo.com/）“上证e访谈”栏目 |
| 方式 | 网络文字互动 |
| 公司接待人员姓名 | 公司董事长杨建刚先生，财务总监、董事会秘书黄海先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **Q1:** 杨董事长您好，我们公司是否已经拿下了特斯拉的全球订单？这块能否详细介绍下.  **A1:** 您好，公司产品广泛应用于新能源和自动驾驶汽车，公司高度重视与特斯拉在内的新能源汽车的合作交流，关注特斯拉等新能源头部企业的发展，具体情况鉴于客户有保密要求，不便对外公开，感谢您的关注。  **Q2:** 杨总，对于目前主营产品减震元件和踏板总成市场空间有限，制约公司长期成长的问题公司怎么考虑？目前有哪些在研新产品，未来战略方向怎么定位？  **A2:** 您好，公司减震元件产品在国内市场份额已超过30%，我们仍会持续增长，同时在国际市场有更多的增长空间；踏板产品主流客户主要是自主品牌，在外资品牌上还有较大增长空间。  公司之前已发布的5年战略规划，在新产品研发方面，未来会更加关注新业务的培育和发展，结合汽车行业新“四化”和我国智能化装备及工业4.0的发展浪潮，主要通过外延方式，积极发展新业务，在主动悬架系统、电动稳定杆系统、刹车辅助系统、智能驱动系统、汽车新材料等领域开发、投资新的增长点。目前减震支撑、电子加速踏板、胶轮和电控业务方面已取得一定进展。  **Q3:** 轻量化塑料踏板业务，公司的主要竞争对手是哪些？是国外厂商为主还是国内厂商？  **A3:** 尊敬的投资者您好，公司轻量化踏板业务的主要竞争对手主要是在国内设有工厂的全球供应商（外资企业），如巴茲（BATZ）、博格（BOGE）、凯斯乐（KSR）、三立汇众等，感谢您对凯众股份的关注。  **Q4:** EPB电控产品，公司2021年有什么最新进展？  **A4:** 您好，公司首个电控产品已在国内某知名整车自主品牌车型上小批量供货。公司正在积极进行市场开拓工作，为未来增长提供空间，感谢您对凯众股份的关注和支持。  **Q5:** 长城证券研报，新能源车市场，公司聚氨酯减震产品市场占有率达到46%，是否属实？  **A5:** 尊敬的投资者您好，2018年上半年公司新能源车市场占比46.9%，相关后期数据公司定期报告都有披露。随着公司加大对新能源车企的市场开发力度，2021年预计新能源占比会有较大提升，具体请您以年报为准，感谢您的关注。  **Q6:** 聚氨酯减震产品，新能源车的单价价值，是大于传统燃油车，还是小于传统燃油车？如果燃油车被新能源替代，公司这一块收入会不会减少？  **A6:** 尊敬的投资者您好，新能源车与传统汽车一样，需要聚氨酯缓冲块、减震支撑及其非金属附件；同时，由于新能源车对噪音的要求更高，会提高这些零件的品质要求从而提高单车价值。感谢您的关注。  **Q7:** 黄总你好，公司投资的汽车自动驾驶技术目前研发进展及相关情况？如果研发成功未来是否考虑全资收购？公司是否考虑一些汽车电子及汽车芯片项目的并购？  **A7:** 公司2020年参与投资了上海跨悦信息技术有限公司，上海跨悦作为国内汽车智驾领域的参与者，旨在以科技重塑未来出行，致力于推进从高级辅助到自动驾驶的实现。上海跨悦主打基于嵌入式硬件平台的架构软件产品，形成从产品开发、专业测试到大数据处理的完整链路，目前已有多个智驾产品量产落地。  公司会更加关注新业务的培育和发展，结合汽车行业新“四化”和我国智能化装备及工业4.0的发展浪潮，会通过外延并购方式，积极发展新业务，获得新的增长点。  **Q8:** 请问董事长先生复合材料缓冲块是否开始大规模替代原先产品，品质和成本有哪些变化？  **A8:** 公司一贯重视新技术的研发，截止2021年6月30日，公司（含下属公司）累计获得专利受理数 129 项，已获得专利授权 88 项，其中材料技术相关的发明专利 21 项，产品设计技术相关的实用新型专利 67项。提升产品性能和品质、降低成本，永远是我们不断努力的方向。  **Q9:** 聚氨酯减震产品，公司在自主品牌（如吉利长城等）和合资品牌（如大众、丰田）等，收入所占比例是什么样的？是自主品牌收入高，还是合资品牌？  **A9:** 尊敬的投资者您好，公司自主品牌基本全覆盖，合资品牌如大众、通用、福特等都是凯众客户，比重各有高低，考虑公司商业信息保密，具体比例不便透露，感谢您的关注。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2020年11月9日 |