**证券代码：603595 证券简称：东尼电子**

**浙江东尼电子股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ■现场参观 □网络会议  □一对一沟通 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华舟资产：张铠西、董子正；德邦资管：徐佳；中证乾元：员志强；九泰基金：谭劭杰； 宏道投资：段然；兴银理财：江耀堃、许娟娟；国泰君安：舒迪；华安证券：杨宗星；德邦基金：雷涛；高毅资产：赵浩；西藏东财基金：罗擎；亘曦资产：姜捷；睿扬投资：刘钊 |
| 时间 | 2021年12月28日 14:00-16:00 |
| 地点 | 浙江省湖州市吴兴区织里镇利济东路588号 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 沈新芳  副总经理 郑雄久  副总经理兼董事会秘书 罗斌斌  证券事务代表 潘琳艳、邵鑫杰 |
| 投资者关系活动主要内容 | **一、公司简介：**  公司成立于2008年1月25日，2015年9月28日整体变更为股份公司，2017年7月12日成功在上海证券交易所上市。公司专注于超微细合金线材及其他金属基复合材料的应用研发、生产与销售，公司生产的产品主要应用于消费电子、医疗、太阳能光伏、新能源汽车四大领域：超微细导体、复膜线、无线充电隔磁材料等主要应用于消费电子行业；医疗线束主要应用于医疗行业；金刚石切割线主要应用于蓝宝石及硅片切割；极耳主要应用于新能源汽车行业。  公司在快速发展过程中，一方面借助对各类金属基材的深刻理解，不断开发新产品并将产品线延伸至不同的应用领域；另一方面，公司基于现有客户需求，不断为其配套研发、升级产品类型，使其满足客户对产品性能及应用方面不断升级的需求，提升客户黏性，与客户共同发展。  2021年前三季度，公司各主营业务均有稳步发展，整体营业收入和毛利同比有所上升，但随着公司研发项目及借款增加，研发费用和财务费用上升明显，导致净利润有所下滑。2021年前三季度，公司营业收入91,825.45万元，同比增长64.22%；实现归属于上市公司股东的净利润2,736.39万元，同比下降25.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,377.80万元，同比下降25.23%。  **二、投资者回答：**  **1、公司近期定增募投项目投入产出情况？达产需要多少台炉子？**  公司今年的募投项目年产12万片碳化硅半导体材料项目总投资4.69亿元，建设期36个月，项目完全达产当年可实现年营业收入77,760万元，净利润9,589.63万元。  实现年产12万片产能预计需要长晶炉约250台。  **2、碳化硅长晶炉是自己生产还是外购？现有多少台长晶炉？**  碳化硅长晶炉由公司设计，合作设备厂商定制。  公司现有长晶炉100余台，其中50余台已安装调试完成。  **3、公司碳化硅项目从何时开始研发？有多少研发人员？**  公司碳化硅项目从2017开始储备研发，研发由台湾核心技术人员牵头，组建约40人的研发团队，团队人员具备丰富的晶体生长的实践经验。  **4、碳化硅项目技术来源、技术路线？**  公司6寸碳化硅长晶技术主要来源于美国、日本，研发团队来自台湾，最初主要由两位台湾的博士牵头，曾任职于台湾中央研究院物理研究所，长期致力于材料科学与晶体技术研究，擅长晶体材料生长与精密切磨抛加工，具有二十余年的产品研发和量产导入经验。曾赴日本学习碳化硅衬底制造技术，在晶体材料领域具有深厚功底。  公司碳化硅晶体的生长采用物理气相传输（PVT）法。  **5、公司碳化硅项目研发送样进度如何？**  公司碳化硅半导体材料项目尚处于研发打样阶段，公司将针对下游优质的外延片生产厂商持续送样，进行来料、成品等检测，并及时沟通产品验证情况，推进后续的量产。  **6、公司后续碳化硅项目量产需投入大量资金，是否有足够的资金支持？**  公司今年非公开发行募集资金4.68亿元，其中70%用于碳化硅项目建设，支持后续量产投入。  **7、2021年前三季度各业务板块占比情况？**  公司金刚石切割线产品持续技改，客户认可度提升，加之光伏市场竞争环境有所改善，前三季度光伏业务营收和毛利均有大幅提升。  公司医疗、新能源汽车业务经过前几年的研发打样、客户开发，开始对部分客户量产供货，前三季度业务持续良好发展趋势，营收和毛利均有大幅提升。  公司在消费电子领域与下游客户不断深入合作，订单量增加，前三季度营收同比有所提升，随着医疗、太阳能光伏、新能源汽车三领域业务的快速发展，消费电子领域营收占比降至70%左右。  **8、公司对未来发展方向及定位如何考虑？**  公司未来将专注于超微细合金线材及其他金属基复合材料的应用研发、生产与销售。在消费电子领域公司将配合大客户，不断加大研发投入，保持行业内的技术领先，为客户提供定制化、高附加值新产品；在光伏、新能源、医疗等领域，公司将紧跟行业发展趋势，关注政策变化，根据客户需求提供高质量产品；在半导体材料领域，公司将响应国家产业政策，积极投入研发，努力实现优质产品的稳定量产；同时公司将不断引入高端技术人才，提升自主创新能力。  **9、公司本次募投项目年产12万片碳化硅项目总投资4.69亿，同行业有公司对外披露的项目投资要高很多，为何投资额差这么多？**  同行业各公司项目投资金额相差较多，主要是每家的投资内容不同，有的项目建设包括生产厂房建设等，而本公司有现成可利用的厂房，总投资4.69亿主要为设备投资。  **10、公司2021年前三季度增收不增利，请问是什么原因？**  公司2021年前三季度增收不增利主要系消费电子业务毛利率有所下滑，而研发费用、财务费用大幅增长所致。 |
| 附件清单  （如有） | 无 |
| 日期 | 2021年12月28日 |