

杭州银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	华泰证券、工银瑞信基金、招商基金、国寿安保基金、工银安盛保险、人保养老、华泰保险资管、平安资管、富德生命人寿保险、中泰资管、嘉实国际、裕丰资产、The Navigator Asset Management、Millenium Capital
时间	2022年1月19日下午
地点	线上交流
本公司 接待人员	财务管理部负责人、公司金融部负责人、零售金融部负责人、风险管理部负责人
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. LPR 下行后，资产端定价趋势如何？结合负债端，如何看待 2022 年息差走势？</p> <p>答：2022 年，我行净息差同比可能会略有下降，但边际企稳。从资产端看，一方面，在 LPR 下行及央行优化信贷结构支持实体经济的要求下，预计全年新发放贷款利率会略有下降；另一方面，我行将调整优化资产结构，着力推进信用小微、直销银行等业务发展，同时持续加强贷款定价管理，缓解资产收益下行压力。从负债端看，预计存款成本走势平稳。我行将在完善产品和营销体系的基础上，注重渠道、场景搭建，满足客户多层次需求，发力结算、承销等储蓄流量资金业务，优化存款结构，稳定付息成本。</p> <p>2. 今年专项债前置发行，杭州银行基建类贷款项目储备情况如何？</p> <p>答：我行区位优势显著，虽然今年专项债前置发行，但从年初的储备来看，基建类项目贷款需求仍然旺盛，储备金额较去年同期并无明显变化。我行政府基建项目投放主要以满足旧城改造、有机更新、城乡基础设施建设、美丽乡村、区域开发等项目融资需求为重点。</p> <p>3. 制造业、中小企业投放方面有哪些规划，将如何落实？</p> <p>答：①制造业方面。在客户导向上，我行聚焦区域纳税百强、专精特新企业、上市/拟上市公司等优质制造业企业，支持制造业向高端化、数字化、智能化转型，向绿色低碳发展。同时，加强审查审批专业能力提升，深耕产业研究，明确客户准入标</p>

	<p>准，探索建立制造业专业审批团队和实体经济服务专营发展团队。②中小企业方面。在客户导向上，我行基于公司条线战略规划“九大客群”的成长实体（科技文创企业）、跨境实体（外汇企业）、普惠实体（产业集群企业）客户标准，形成信贷目标名单，以差异化定价方式介入重点目标客群，确保在控制风险的基础上实现规模跃迁。</p>
--	---