证券代码：603855 证券简称：华荣股份

**华荣科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □电话会议  ■其他 现场调研 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 邹靖 中金公司  吴志豪 建信资管  何宇超 复星集团  庄琰 彤源投资  王海山 华泰证券  真怡 广发证券  周佳莹 宝盈基金  刘海彬 新华基金  杜婷婷 瓴辉投资  熊宏婷 启辰投资  胡佳好 径流资本  李昌强 拾贝投资  潘孜骅 银杏资本  王建东 相聚资本  陈珺诚 相聚资本 |
| **时间** | 2022年2月18日 14:00-15:30 |
| **地点** | 上海市嘉定区宝钱公路555号 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董秘 郑晓荣 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问答:  1、专业照明与厂用防爆的销售渠道是一样的吗？  答：有部分重叠。两者的业务模式是一样的，都是采取业务发展商模式，销售渠道有部分重叠。  2.专业照明产品相较防爆产品的标准化程度更高？  答：专业照明产品中有一部分是标准化产品，定制化产品也很多。专业照明产品是从移动照明的基础上发展起来的，后来设备多用于电力、公安、消防、部队、铁路、城际高铁及轨道交通、港口、场馆等领域，他的移动性产品很多。产品总体的工艺、质量要求低于防爆电器，应用场景也不同于防爆电器行业。  3.白酒的总体防爆产品市场需求是如何测算的？在同等厂区面积下，同等面积的白酒厂的防爆电器需求量与普通化工行业厂区的需求防爆电器数量一样吗？  答：目前还没有权威的机构进行测量。市场需求目前主要由旧的酒厂车间厂房改造与新的酒厂厂房建设投入组成，白酒企业生产和储存白酒量与厂房面积正相关。同等面积下，白酒厂的防爆电器需求量与普通化工行业厂区的需求量是相近的。  4.防爆电器是不是只是外壳跟其他电器产品不一样？  答：不是的。根据不同防爆原理，其类别可分为隔爆型、增安型、本质安全型、正压型、油浸型、充砂型、浇封型等。每种技术都对工艺有着严苛的要求，因为防爆产品的特殊性，每款产品都需要认证。  5.公司所谓的“认证”，是每一款防爆产品都需要认证还是只需要公司资质认证？  答：对公司也需要认证，对每一个产品也需要认证。原来国家对防爆电器采取的是生产许可证制度，国家只需要对这个企业能否生产防爆电器颁发证书。2019年，国家市场监督管理总局将防爆电器产品由生产许可转为强制性产品认证（CCC认证）管理，  从生产到流通到用户的最终方使用，作为企业都需要对产品负责，即每一款产品都需要得到强制性认证。  6.公司对防爆电器行业中的传统业务和新兴业务的未来展望？  答：目前，传统板块和新兴板块占比是6:4左右。未来的趋势，我们认为传统板块与新兴板块各占50%；目前存量市场与增量市场的占比为6:4左右，未来希望在稳定存量市场的同时，加大增量市场的市场份额。  7.2020年以来，防爆电器产品均价一直往上走，未来的趋势是什么样的？  答：价格的增长是跟各方面的原因有关系的，例如物价的上涨、原材料的上升。未来降价的可能性不大。加之公司安工智能管理系统的推广，未来产品有一定的提价空间。  8.安工智能管理系统的订单量趋势如何？  答：未来会增长。2020年，公司做了六个样板性工程，营收不到1个亿。2021年签订的合同量持续增长。  目前，安工智能管理系统的收入在财务报表上体现于厂用防爆这块，该系统毛利率比传统产品毛利率高约5%。  9.海外的收入增长如何？  答：2021年，海外收入略有增长，但海外市场因疫情原因出现的项目停工、延工等情况导致收入无法达到预期。  10.海外毛利率与国内相比，是否相对来说较高？  答：现在国内外毛利率正逐步持平，原来海外毛利率高一点。近年来国内用工成本逐渐上升，公司原先依靠的低成本优势，未来将逐步由服务优势取代。但对公司来说，毛利率空间依然较大。  11.传统领域与新兴领域，订单有毛利率差异吗？  答：差异不大。 |
| **附件清单** | 无。 |
| **日期** | 2022年2月18日 |