**证券代码：603918 证券简称：金桥信息**

**上海金桥信息股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券：彭刚、甄晓春  东北证券：黄净、黄楷  国海证券：刘航  国寿安保基金：刘兵  冲积资本：桑梓  恒越基金：冯浚瑒  慈阳投资：宋伟明 |
| 时间 | 2022年3月3日 15:30-17:15 |
| 地点 | 上海市徐汇区田林路487号25号楼 |
| 上市公司接待  人员姓名 | 董事会秘书：高冬冬 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、公司主营业务情况介绍**  回复：公司主营业务主要为客户提供定制化的智慧空间信息化解决方案及服务。按产品进行分类包括智慧场景、智慧建筑解决方案和大数据及云平台服务，主要面向法院、政务、教育、医疗健康、金融等行业及大中型企业客户，融合客户需求，叠加行业应用，打造领先的智慧空间信息化系列解决方案。  近几年，公司不断推进研发和业务的深度融合，注重自研软件产品的创新，研发成果的落地转化，公司新兴业务大数据及云平台服务呈现较好的发展态势，开辟业务增长新领域。综合来看，公司整体经营情况良好，各项经营活动运行稳定，实现了健康快速发展。  **2、公司大数据及云平台的营收是多少？占收入比重是？**  回复：2020年公司大数据及云平台营业收入为1.52亿元，同比增长72.51%，占公司整体营收的比重为15.14%。2021年的相关数据届时请查阅公司将于2022年4月13日披露的年报。  **3、金桥亦法是何时成立的？主要业务方向是什么？**  回复：上海金桥亦法信息技术有限公司于2021年6月成立，金桥亦法设立的目标是提供一种创新的金融司法服务。目前正与司法机关、金融机构、大型企业等相关客户开展合作与探讨，相关合作业务尚在起步阶段，如相关事项后续有进展将及时按规定披露。  **4、智慧执行APP的收入及订单情况？**  回复：公司智慧执行APP面向全国32个省（自治区、直辖市）、3,500余家法院执行指挥中心、8万余名执行干警、700余万名申请执行人提供统一管理和优质服务，深化解决执行难工作的大格局建设，构建互联网领域的执行新生态，现已实现全国法院100%全覆盖。  该产品采用SaaS服务的模式每年收取使用服务费，截至2021年上半年，已超过10%的法院签约付费，2021年上半年实现营业收入约1,240万元，公司将持续提升该产品的服务质量，努力提高该产品的收费签约率，进一步提升法院用户满意度。  **5、公司近期推出了员工持股计划，主要目的是？**  回复：公司根据相关法律、行政规章等制定2022年员工持股计划，主要目的在于：1）建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制；2）进一步改善公司治理水平，提供职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展；3）有助于充分调动公司员工对公司的责任意识，吸引和保留优秀管理人才和骨干员工，进一增强员工的凝聚力和发展活动。  **6、请介绍下Space365空间管理平台及云视频会议及通讯平台—易享 Heyshare的功能情况及业务落地？**  回复：Space365空间管理平台及云视频会议及通讯平台—易享 Heyshare均为公司自研产品，其中：**1）Space365空间管理平台**采用了基于物联网传感及交互的技术，以感知及管控空间内的人，环境及设备，实现智能化的空间管理，应用到企业、教育、法院、医疗和政府等多个行业，其中包括了三一集团全国会议室空间，浙江大学本科学院、华为松山湖培训基地、清华大学经管学院、吉利汽车研发设计中心、华润总部大厦视听系统等众多项目，该产品将在通用的企业客户基础上，向教育、法院客户应用横向扩展，从会议室管理向空间管理延伸。目前相关应用场景不断的丰富和完善，迭代升级提升用户体验；未来万物互联及智能交互广阔的市场，将给公司相关业务带来新的契机及增长点；**2）易享 Heyshare**可实现远程视频通讯及办公协作，助力业务开展，支持各种终端，适用于各类新场景，赋能新业态。公司不断加大对分布式视频通讯能力建设的投入，以音视频网络传输为抓手，配套相应的智能硬件和机器视觉智能算力，做好大规模行业场景底层能力平台的搭建；公司研发定位清晰，专注于行业内集群业务应用，通过建立行业客户标杆进而实现下沉市场的覆盖。目前公司已在教育、法院、公安、人防等行业客户项目中落地基于云视频能力的业务平台，积累了大量的实践经验，为后续形成行业标准的解决方案提供了有效的支撑。  **7、公司近几年收入和利润均保持良好的增速，主要的原因是什么？**  回复：公司主营业务逐年增长，主要原因是：（1）行业需求不断增长；（2）行业集中度持续提高。作为本行业的龙头企业，在行业集中度持续提高的背景下，公司凭借多年的技术积累、服务经验、上市公司的资金和人才优势，以及注重研发的公司传统，保证了公司在可预见的未来，将持续保持行业的竞争优势地位。  公司将继续坚持做大做强主业的战略规划，加大研发投入，开发适用各种场景、满足各类需求、面向各大行业的“互联网+应用+云服务”智慧空间信息化解决方案及服务，加快募投项目的建设进程，进一步优化资产结构和资源配置，同时对新兴业务进行重点布局及大力投入，不断促进其业务落地及实现高速发展，增强公司整体持续盈利能力。  接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求投资者签署调研《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022年3月3日 |