**西藏卫信康医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-008

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 太平洋证券 |
| **时间** | 2022年03月03日，10:00-11:30 |
| **地点** | 北京市海淀区丰豪东路9号院9号楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：于海波  证券事务经理：高玮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **董事会秘书于海波介绍公司基本情况**   公司基本情况介绍。  **二、问答环节主要问题**  **1、公司在儿童用药领域有哪些布局？**  答：公司研发立项着眼于差异化细分赛道有竞争力的产品，在肠外营养儿童用药领域，目前已上市销售的有小儿13V，在研项目涵盖氨基酸类、电解质类、微量元素类儿童用药，形成儿童肠外营养用药领域的全面布局；从项目进展情况来看，未来1-3年逐步进入产品收获期。  **2、公司的研发项目是自有研发团队开发还是合作开发?**  答：公司有百人研发团队，在研项目主要为自主研发，根据项目需要，其中部分环节与国内知名研发机构合作完成。  **3、12V占去年营收比例？未来是否会面临被纳入集采或降价风险？**  答：12V去年前三季度占营收70%左右。国家集采是通过一致性评价的仿制药。通过一致性评价的药品，能否触发国家组织集采有详细的规则设置，基本上是原研药及通过一致性评价的仿制药，达到三家具备列入集采的可能。目前12V同一通用名产品为2家。  **4、水维+脂维等复合维生素市场规模有多大？**  答：根据米内网数据，从动态情况看，静脉复合维生素市场有30-40亿左右规模。  **5、12V的国内竞争对手是怎样的？**  答：12V用于围手术期、烧伤、肝病、慢性病住院等维生素缺乏危险患者的临床支持。目前在国内同一通用名的产品另一家是原研药，公司的12V是国内首仿，目前占据12V市场80%以上的份额。  **6、内蒙古白医制药都生产哪些产品？**  答：白医制药作为公司工业体系的重要构成，目前主要生产小儿13V、多种微量元素注射液、门冬氨酸钾注射液等。公司目前有3家下属公司获批药品生产许可B证，未来也将通过自建或整合的方式，进一步强化自身生产体系，保证工业化体系产能与新产品获批进度、技术优势相匹配。  **7、以后几年的研发投入、立项等会是怎么样的？**  答：公司2020年度研发投入占营收的6.3%，未来公司将持续加大研发投入，投入占比会不断提升；除研发技术团队外公司还配有BD拓展团队，专职于外延项目，聚焦在行业细分赛道具有独特优势的领域和产品。  **8、公司BD团队的组成？立项赛道方向怎样的？**  答：公司在北京、上海有隶属于研发部门的专业化BD拓展团队，现阶段BD主要围绕大健康产业，聚焦在行业细分赛道具有独特优势的领域和产品，公司正积极地开展项目筛选、论证、立项和推进。  **9、公司对以后几年的收入和业绩会有一个怎样的预判？**  答：随着12V医院覆盖的逐步增加，给公司带来持续的业务增量，这是业务增长的第一曲线；另外，多种微量元素注射液在市场的逐步推进、新品小儿13V的刚需属性，都将带来确定性较强的增长预期，是公司业务增长的第二曲线；复方电解质II、复方电解质V，以及公司在研的氨基酸类产品、小儿肠外营养类用药等项目，将是业务增长的第三曲线。从长期看，随着营养支持诊疗观念转变，营养支持是一个长赛道，公司未来发展可期。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2022年03月03日 |