**西藏卫信康医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2022-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ■其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 惠升基金，张政 |
| **时间** | 2022年03月16日，15:00-16:00 |
| **地点** | 北京市海淀区丰豪东路9号院9号楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：于海波证券事务经理：高玮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、董事会秘书于海波介绍公司基本情况**公司基本情况介绍。**二、问答环节主要问题****1、目前市场上12种复合维生素就两家产品，技术门槛在哪里？**答：12种复合维生素由12种维生素（包括3种脂溶性维生素和9种水溶性维生素）组成，各成分溶解性质不同，并多对氧、温度、光等敏感，对于原辅料内控、助溶剂、产品工艺过程控制、生产设备等都有严格的要求，属于大处方产品，具有一定的技术壁垒。**2、12种复合维生素产品有哪些潜在竞争对手？**答：复合维生素和传统的脂溶性维生素、水溶性维生素是竞争关系，属于传统脂维、水维的升级、替代品种。从公开资料查看，目前进入12种复合维生素市场的厂家只有2家，卫信康与美国百特公司，此外有1家在申报中。**3、小儿13种复合维生素与12种复合维生素的差别在哪？**答：小儿13种复合维生素适用于接受肠外营养的11周岁以下患者维生素缺乏的预防，该产品为国内独家品种，填补了早产儿、婴幼儿维生素的市场空白；12种复合维生素则适用于成人。另外小儿13种复合维生素相比于12种复合维生素多了维生素K。**4、不同患儿对不同的维生素的需求有差异，使用量都配比好的维生素产品会不会显得不合理？**答：补充某种特定维生素通常是治疗某种疾病，而使用复合维生素则是在无法经胃肠道摄取营养物或摄取的营养物不能满足自身代谢需要的情况下进行基础营养支持；这是不同的概念，应用场景也不同。**5、未来公司产品占比的规划？**答：随着12V医院覆盖的逐步增加，给公司带来持续的业务增量，这是业务增长的第一曲线；另外，多种微量元素注射液在市场的逐步推进、新品小儿13V的刚需属性，都将带来确定性较强的增长预期，是公司业务增长的第二曲线；复方电解质II、复方电解质V，以及公司在研的氨基酸类产品、小儿肠外营养类用药等产品，将是业务增长的第三曲线。**6、公司在研发投入上有什么计划？**答：公司2020年度研发投入占营收的6.3%，未来公司将持续加大研发投入，投入占比会不断提升。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2022年03月16日 |