鲁商健康产业发展股份有限公司

2021年度业绩说明会会议纪要

鲁商健康产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022年4月20日（星期三）下午13:00-14:30 通过上证路演中心视频和网络互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）召开了公司2021年度业绩说明会。

现将召开情况汇总如下：

**一、业绩说明会召开情况**

公司董事长贾庆文先生、独立董事宿玉海先生、总经理陈莉女士、董事会秘书李璐女士以及财务总监杨云龙先生出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会由公司总经理陈莉主持。公司董事长贾庆文发表了致辞，并通过云参观的方式向投资者介绍了福瑞达智美科创园的情况，董事会秘书李璐对公司2021年业绩情况进行了解读。公司通过网络互动问答的形式就预征集问题和其他投资者关心的问题进行了作答。投资者若需全面了解有关情况，可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/）观看业绩说明会的视频回放。

**二、业绩说明会主要问题及回复情况**

**（一）预征集问题及回复**

截止2022年4月19日16：00，公司共征集到投资者问题20余项，公司对同类问题进行了整合，具体回复如下：

1、关于公司2021年度利润分配问题

回复：公司根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，本着回报股东、促进公司可持续发展的原则，拟定年度利润分配预案：以截至本预案披露日公司股本总额为基数，向全体股东进行现金分红，每10股分配现金红利1.1元（含税），共计派发股利1.11亿元。2021年公司利润分配预案详见公司于2022年4月15日披露的《鲁商健康产业发展股份有限公司 2021年度利润分配方案公告》（临2022-009）。

2、关于公司经营范围变更问题

回复：为适应公司业务发展需要，更好地落实公司战略转型，促进公司持续发展，公司拟对经营范围进行调整，删除公司经营范围中“房地产开发与经营管理；物业管理；建筑安装及建筑装饰（以上凭资质经营）；房地产销售代理及咨询；日用品、服装、鞋帽、纺织品、五金交电、工艺美术品、家具、电子设备、办公用品、皮革制品、建材销售。”变更后经营范围为：健康产业项目投资和运营管理。药物、保健食品、食品、化妆品、医疗器械、生物技术的研究开发、技术咨询、技术服务；健康管理咨询，健康咨询；健康医疗，养老服务机构管理咨询；工程管理服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。具体内容详见《鲁商健康产业发展股份有限公司关于调整公司经营范围暨修订公司章程及其附件的公告》（临2022-015）。

3、公司对于地产业务、化妆品业务未来的规划的问题

回复：公司定位国内领先的大健康产业综合运营商，坚决向大健康业转型，尤其要向生物医药、化妆品、医养、康养转型。在转型上，借助证监会等三部门支持上市房企转型的有利契机，坚定转型，目标是向健康业转型，既要积极又要稳妥，积极是要加快转型，稳妥是转型不能“硬着陆”。按照“既积极又稳妥”的转型方针，一方面加快转型速度，生物医药做大做强，快速发展成为主要业务，另一方面实现健康地产板块转型“轻着陆”。在发展上，围绕生物医药板块做强做大，福瑞达医药集团将聚焦医药健康产业，围绕原料、创新药、高端医疗器械、保健品、高端化妆品、护理产品，积极打造“两品牌两基地”，即中国骨科药物领导品牌、玻尿酸高端护肤品牌、全国重要的眼科药品生产基地、全球最大的玻尿酸原料生产基地。围绕健康地产板块“轻着陆”，公司将聚焦地产业务的有序经营，保交付、保品质、促销售、促回款，保证基本盘稳定和现金流安全。同时，充分利用现有产业资源，向房地产行业产业链上下游延伸，在物业管理、代建、商业管理、城市更新等轻资产业务领域有所作为。具体战略规划请查阅公司2021年年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“公司发展战略”的内容。

4、关于公司2022年度各业务板块的经营计划问题

回复：2022年，生态健康板块的关键词是“稳定”和“转型”。

围绕“稳定”和“转型”，2022年全面加强现金流管理，实施稳健的金融策略，确保企业经营持续稳定。1、有力推动低效闲置资产的处置。2、有力提升营销能力的建设。3、有力凝练健康地产IP特色。4、有力提升投资管理水平。5、有力推动组织变革。6、围绕“转型”，向房地产行业产业链上下游延伸，在代建、商业管理等轻资产业务领域有所作为。

2022年，生物医药板块的关键词是“创新”和“提高”。

围绕“创新”，积极融入重大战略，加快科技、模式、机制和管理创新，不断探索构建新技术、新产品、新模式、新业态，实现产业全面协同与创新的新生态。1、加快科技创新。2、加快机制创新。3、加快管理创新。围绕“提高”，各业务板块将积极对接市场新的机遇与挑战，坚定初心与使命，深化改革、加快发展，在发展中寻求新突破、新成绩。1、医药方面，将大力推进医药板块组织变革，做大做长产业链，降低内部成本，不断扩大规模。2、化妆品方面,将按照“4+N”品牌发展战略，持续放大品牌势能，搭建优质资源体系，拉动各品牌高效增长。3、原料及添加剂方面，面对行业高压竞争态势，将围绕原料端、产品端以及医药级透明质酸资质审批等方面，持续将玻尿酸原料品质极致化，持续布局玻尿酸未来技术迭代方向，确保福瑞达在玻尿酸领域的引领地位。

具体经营计划详见公司2021年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“经营计划”部分。

5、关于公司化妆品业务4+N战略的具体含义以及每个品牌的具体定位问题

回复：化妆品板块实施“4+N”品牌发展战略。“4”是指四大主力品牌及相对应的护肤技术赛道，即专研玻尿酸护肤品牌“颐莲”，专注微生态护肤品牌“瑷尔博士”，精准护肤品牌“善颜”，以油养肤品牌“伊帕尔汗”。除以上主力品牌外，依托“妆药同源，科技美肤”的核心优势，探索更多轻医美高端成分、名贵中草药护肤成分以及前沿的基因疗法等新兴护肤科技，基于公司的产业链、创新链、供应链、价值链，致力于对“4+N”的更多突破，实现全龄段护肤产品创新。

6、关于2022年化妆品业务的新品规划以及对于现有产品的渠道拓展计划问题

回复：公司化妆品业务将按照“4+N”品牌发展战略，依托“妆药同源，科技美肤”的核心优势，做深做透基于透明质酸核心技术的产品管线，培育皮肤微生态、精油、中草药特色植物等方面资源优势，探索更多轻医美高端成分、名贵中草药护肤成分，以及前沿的新兴护肤科技。2022年，颐莲品牌会围绕“玻尿酸+”打造更多解决消费者痛点的爆款产品，并加强补水喷雾的品线建设；瑷尔博士将在保持原有大单品销量的同时进行产品的迭代升级，陆续推出一些高端、新配方产品，并着眼于线下布局，开发出一套适合线下的产品，打通线下渠道。公司化妆品业务的详细说明请查阅公司2021年年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“行业经营性信息分析”中“其他说明”的内容。

7、关于善颜和伊帕尔汗两个品牌的具体规划问题

回复：善颜品牌主打“精准护肤”，为精准肌肤护理高端品牌，目前主要销售途径为在线下开设“善颜肌肤管理中心”单品牌店，未来，善颜品牌将进一步升级线上线下融合的营销模式，加快善颜品牌线下店的拓展，形成线上线下互动型的新零售模式。2021年,伊帕尔汗推出太空蓝薰衣草修护精华液、太空蓝薰衣草修护沐浴油、薰衣草菁萃清肌水乳、薰衣草夜间修护面膜4款新产品，亮相第五届中国品牌日活动，品牌的知名度和曝光度不断提高。下一步，伊帕尔汗将在精油线和护肤线的产品开发上投入大量成本，旨在聚焦精油护肤品行业的发展特征，打造更多样化、差异化的产品，满足消费者个性化需求，抢占市场份额。目前，伊帕尔汗践行产品力已打磨出多款精油添加型护肤品，如太空蓝薰衣草修护精华液、薰衣草菁萃清肌水乳、薰衣草夜间修护面膜等，今年伊帕尔汗将全线拓展更多的渠道，品牌的知名度和曝光度不断提高。下一步，伊帕尔汗将围绕“美在新疆、秀在伊犁、醉在伊帕尔汗”，持续挖掘文化底蕴，努力成为国内天然香氛领先品牌。

8、关于福瑞达创投基金运营情况的相关问题。

回复：公司参股的隆门福瑞达创投基金自创立以来一直关注蛋白药物、核酸药物、细胞治疗等前沿技术，已累计投出14个项目，其中投资的圣诺制药2021年12月30日在港股上市，成为国内核酸药物第一股。

9、关于福瑞达生物引入战投后与战投方合作相关问题。

回复：公司目前正在积极探索与各战投方的合作。例如，与腾讯推进私域方面的合作，与壹网壹创推进部分品牌的代运营，并探索在各股东间创立合作平台进行资源嫁接。

10、关于2021年计提减值相关问题以及地产业务的主要风险等问题

回复：答复：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司2021年计提资产减值准备2.93亿元，系公司根据企业会计准则规定按照谨慎性原则进行的会计处理。其中健康地产项目产品计提资产减值1.88亿元，系报告期末公司结合房地产市场形势对存货进行全面减值测试计提的跌价准备；计提信用减值准备1.01亿元，主要系对应收款项根据会计政策计提的坏账准备，公司制定有职责明确的制度对应收款项进行催收管理。2022年具体减值情况将根据相应时间节点的市场行情进行减值测试后确定。公司地产业务面临政策、经营、市场等几个方面的风险，具体分析请查阅公司2021年年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“可能面对的风险”的内容。再次感谢您的关注！

11、其他问题

（1）玻尿酸针剂类产品有无计划生产问题

回复：公司目前未生产玻尿酸针剂类产品，如有相关进展，公司将按规定进行披露。

（2）关于医药级玻尿酸许可情况审批进度问题

回复：公司旗下焦点福瑞达已取得玻璃酸钠原料药《药品生产许可证》，正在办理玻璃酸钠原料药的国内外注册手续。该事项审批周期较长，如有相关进展，公司将按规定进行披露。

（3）公司地产业务分布问题

回复：公司地产业务主要集中在山东省内，以济南、青岛、临沂、烟台、济宁等城市为主，2021年房地产营业收入省内占比85%，省外占比15%。

（4）鲁商生活服务股份有限公司是否为公司子公司问题

回复：鲁商生活服务股份有限公司为鲁商发展的子公司。

（5）关于公司一季度经营业绩等问题。

回复：公司一季度经营数据请关注公司将于4月30日披露的《2022年第一季度报告》。

（6）关于公司股价波动等问题

回复：二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响。公司高度重视投资者关系管理与维护工作，一直同投资者进行较好的沟通交流，通过开展机构调研、路演、参与券商策略会等各项投资者关系活动，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系。

**（二）网络互动环节问题及回复**

1、公司在转型大健康的过程中，在化妆品、原料、医药业务方面的资源协调上是怎么做的，有哪些举措可以提升各项业务的协同性？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司的全资子公司福瑞达集团聚焦医药和化妆品双主业发展，公司近年来先后并购全球领先的透明质酸原料生产企业焦点福瑞达，入股全国唯一拥有薰衣草地理标识的新疆伊帕尔汗和全球领先的氨基葡萄糖生产企业润德生物，不断构建化妆品和生物医药从原料到终端产品再到销售平台的全产业链条，搭建内部科研和生产协同平台，不断提升供应链资源协调能力和产业协同能力。未来，公司将围绕生物医药板块继续做强做大，坚定不移的聚焦医药健康产业，围绕原料、创新药、高端医疗器械、保健品、高端化妆品、护理产品，积极打造“两品牌两基地”：中国骨科药物领导品牌、玻尿酸高端护肤品牌、全国重要的眼科药品生产基地、全球最大的玻尿酸原料生产基地。再次感谢您的关注！

2、公司对于22年化妆品业务的业绩预期，瑷尔博士、颐莲22年的销售目标是多少；22年化妆品业务是否有新品规划，对于现有产品的渠道拓展是如何计划的；医药级玻尿酸许可情况目前国内、国外的审批进度；地产业务目前主要是做省内，还是省外？各自占比是多少？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！2022年，公司化妆品业务将按照“4+N”品牌发展战略，依托“妆药同源，科技美肤”的核心优势，做深做透基于透明质酸核心技术的产品管线，培育皮肤微生态、精油、中草药特色植物等方面资源优势，探索更多轻医美高端成分、名贵中草药护肤成分，以及前沿的新兴护肤科技。2022年，颐莲品牌会围绕“玻尿酸+”打造更多解决消费者痛点的爆款产品，并加强补水喷雾的品线建设；瑷尔博士将在保持原有大单品销量的同时进行产品的迭代升级，陆续推出一些高端、新配方产品，并着眼于线下布局，开发出一套适合线下的产品，打通线下渠道。公司旗下焦点福瑞达已取得玻璃酸钠原料药《药品生产许可证》，正在办理玻璃酸钠原料药的国内外注册手续。该事项审批周期较长，如有相关进展，公司将按规定进行披露。公司地产业务主要集中在山东省内，2021年房地产营业收入省内占比85%，省外占比15%。再次感谢您的关注！

3、“4+N”品牌战略背景下，子品牌的销售策略如何，产品布局及渠道布局展望？品牌之间是赛马还是协同？如何看待功能性食品的发展情况，公司未来如何推进？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司化妆品板块实施“4+N”品牌发展战略。“4”是指四大主力品牌及相对应的护肤技术赛道，即专研玻尿酸护肤品牌“颐莲”，专注微生态护肤品牌“瑷尔博士”，精准护肤品牌“善颜”，以油养肤品牌“伊帕尔汗”。除以上主力品牌外，依托“妆药同源，科技美肤”的核心优势，探索更多轻医美高端成分、名贵中草药护肤成分以及前沿的基因疗法等新兴护肤科技，基于公司的产业链、创新链、供应链、价值链，致力于对“4+N”的更多突破，实现全龄段护肤产品创新。品牌之间既是赛马也是协同的关系。口服美容是颜值经济盛行的产物，而随着我国透明质酸终端食品市场的进一步放开，消费者对口服玻尿酸认知的加深，口服美容市场将迎来更好的发展机遇。公司在功能性食品方面，将以口服玻尿酸为市场导向，进一步扩大终端食品赛道布局，利用公司此前已经推出的玻小酸、天资玉琢等透明质酸钠食品产品矩阵，陆续丰富产品类型，不断扩充渠道，打造符合不同年龄段需求的全生命周期产品。再次感谢您的关注！

4、公司地产业务22Q1新签合同情况

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司地产业务一季度经营数据请关注公司即将披露的《2022年第一季度报告》以及一季度经营情况简报。再次感谢您的关注！

5、化妆品业务22Q1销售收入及同比增速，瑷尔博士、颐莲22Q1的收入分别是多少

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！2022年1-2月，公司化妆品板块实现收入22043 万元，同比增长 146.7%。公司一季度经营数据请关注公司将于4月30日披露的《2022年第一季度报告》。再次感谢您的关注！

6、请问贾董，能介绍一下房地产业务剥落的进展吗？今年有望全部出清吗？

回复：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司定位国内领先的大健康产业综合运营商，将借助证监会等三部门支持上市房企转型的有利契机，坚定向健康业转型，尤其要向生物医药、化妆品、医养、康养转型。按照“既积极又稳妥”的转型方针，一方面加快转型速度，生物医药做大做强，快速发展成为主要业务，另一方面实现健康地产板块转型“轻着陆”。关于转型的相关进展，公司将严格按照相关规定进行披露。再次感谢您的关注！

7、请问贾董，现在的管理层几乎全部没有持股，请问如何保证管理层和大小股东的利益息息相关？又如何能做好市值管理？抱怨一下，现在的股价真的太低了，对不起山东国资委和我们小股东们啊

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司建立了公正、透明的高级管理人员绩效评价标准与激励约束机制。对公司高级管理人员、核心骨干人员的考评涵盖经营业绩、综合管理、重点工作任务等多个层级。一方面加快推行职业经理人制度，另一方面，落实股权激励等长期激励机制，吸引、保留和激励核心人才。二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响。公司高度重视投资者关系管理与维护工作，一直同投资者进行较好的沟通交流，通过开展机构调研、路演、参与券商策略会等各项投资者关系活动，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系。再次感谢您的关注！

8、公司对于地产行业未来走势的预期，公司21年计提了1.9亿的减值，22年是否还有减值预期？公司认为地产业务的主要风险是什么？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司2021年计提存货减值准备1.9亿元，系公司根据企业会计准则规定，结合报告期末房地产市场形势按照谨慎性原则对存货进行全面减值测试进行的处理。2022年具体减值情况将根据相应时间节点的市场行情进行减值测试后确定。公司地产业务面临政策、经营、市场等几个方面的风险，具体分析请查阅公司2021年年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“可能面对的风险”的内容。再次感谢您的关注！

9、公司未来在房地产业务还会持续投入吗？近期有拿地计划吗？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司定位国内领先的大健康产业综合运营商，将借助证监会等三部门支持上市房企转型的有利契机，坚定向健康业转型，尤其要向生物医药、化妆品、医养、康养转型。2022年，公司健康地产业务将围绕“稳定”和“转型”，全面加强现金流管理，实施稳健的金融策略，确保企业经营持续稳定。1、有力推动低效闲置资产的处置。2、有力提升营销能力的建设。3、有力凝练健康地产IP特色。4、有力提升投资管理水平。5、有力推动组织变革。6、围绕“转型”，向房地产行业产业链上下游延伸，在代建、商业管理等轻资产业务领域有所作为。具体经营计划详见公司2021年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“经营计划”部分。再次感谢您的关注！

10、今年公司交付目标是多少？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司今年主要交付的项目包括青岛鲁商蓝湾运动中心项目、济南鲁商金茂国际社区、济宁运河公馆、哈尔滨松江新城项目、烟台蓝岸公馆、烟台观海印象、淄博鲁商中心等项目，具体交付进度受疫情影响可能会有调整。再次感谢您的关注！

11、公司总体融资规模194亿，融资成本接近10%，今年有何手段降低融资规模，融资成本？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！2022年公司一方面将通过加强营销，促进销售，加快地产项目资金回笼，积极调整杠杆水平，继续降低融资规模；另一方面将开拓多方融资渠道，加大资产证券化ABN、ABS、REITs、CMBS等融资占比，积极引进战略合作者，稳健经营，加快转型升级，多措并举，降低融资成本。再次感谢您的关注！

12、2021年物业公司鲁商生活服务经营业绩如何？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！鲁商服务是一家在山东省具有领先市场地位并拥有快速增长良好往绩记录的综合性物业管理服务提供商，收入主要来自物业管理服务、非业主增值服务及社区增值服务三条业务线。物业管理服务现阶段涵盖住宅、写字楼、商业综合体、航空基地、医院、学校、幼儿园、产业园等多个服务业态，在管面积约2287万平方米。2021年，公司完成对鲁商服务的股份制改造，并启动鲁商服务赴港上市工作，向香港联交所递交了上市申请。再次感谢您的关注！

13、贵司重点布局的三类医疗器械“交联玻尿酸和重组胶原蛋白”产品的研发进度，预计拿证时间。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！目前公司按照战略发展规划，正在积极推动医疗器械类产品的研发和布局，拿证时间和进度请关注公司的后续披露。再次感谢您对公司的关注！

14、近期股价大跌，与2021年公司经营业绩有很大关系，请问一下会不会把房地产板块全部剥离？下一步为稳定股价会采取什么措施？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！二级市场股票价格受经济形势、行业情况、市场波动等诸多因素影响。公司定位国内领先的大健康产业综合运营商，将借助证监会等三部门支持上市房企转型的有利契机，坚定向健康业转型，尤其要向生物医药、化妆品、医养、康养转型。按照“既积极又稳妥”的转型方针，一方面加快转型速度，生物医药做大做强，快速发展成为主要业务，另一方面实现健康地产板块转型“轻着陆”。下一步，公司将继续高度重视投资者关系管理与维护工作，同投资者进行良好沟通交流，通过开展机构调研、路演、参与券商策略会等各项投资者关系活动，着力维护公司与投资者之间的良性互动关系。再次感谢您的关注！

15、公司对于医美业务人才团队建设有何长远规划

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司将坚持机制激活，人才强企的战略，建立了相应的人力资源管理配套体系，通过稳定现有人才、引进急需人才、开发专业人才等手段，使人才队伍合理递增发展，实行市场化薪酬机制，通过重点激励研发团队、市场营销团队与经营管理团队，激发企业活力，支撑企业发展。再次感谢您对公司的关注！

16、请问儿童预防新冠的药，销量最近有增加吗？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！中药产品在21年增幅15%左右，随着国家政策对中药产业的支持，公司中药产品将迎来新的发展机遇，公司将不断提高中药智能制造能力，提升中药产品质量，加快销售模式转型。再次感谢您的关注！

17、请问今明两年公司拿地计划如何?

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司定位国内领先的大健康产业综合运营商，将借助证监会等三部门支持上市房企转型的有利契机，坚定向健康业转型，尤其要向生物医药、化妆品、医养、康养转型。健康地产方面，公司将聚焦地产业务的有序经营，保交付、保品质、促销售、促回款，保证基本盘稳定和现金流安全。同时，充分利用现有产业资源，向房地产行业产业链上下游延伸，在物业管理、代建、商业管理、城市更新等轻资产业务领域有所作为。具体经营计划详见公司2021年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“经营计划”部分。再次感谢您的关注！

18、公司存货482亿的具体构成有哪些，准备如何处置？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司期末存货成本中，主要包含现房成本、在建项目成本以及未开工的土地成本。其中现房成本包括已销售未交付的、已销售未全款的以及未售的现房成本；在建项目成本包括取得预售证已售期房成本及未取得预售证的在建项目成本。公司地产项目存货将根据项目规划节奏进行开发建设、销售、交付。再次感谢您的关注！

19、公司转型，去地产化轻着陆的过程中，原有地产相关专业的专业技术人员（如工程、设计）如何进行妥善安置？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司在转型过程中，将聚焦地产业务的有序经营，保交付、保品质、促销售、促回款，保证基本盘稳定和现金流安全。同时，充分利用现有产业资源，向房地产行业产业链上下游延伸，在物业管理、代建、商业管理、城市更新等轻资产业务领域有所作为，不存在人员安置问题。再次感谢您的关注！

20、公司会持续分红么？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您对公司的关注！公司根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，本着回报股东、促进公司可持续发展的原则，拟定了2021年度利润分配预案：以截至本预案披露日公司股本总额为基数，向全体股东进行现金分红，每10股分配现金红利1.1元（含税），共计派发股利1.11亿元。未来，公司将结合公司发展阶段、未来的资金需求等因素，严格按照相关规定进行利润分配，切实保障中小投资者的合法权益。再次感谢您的关注！

鲁商健康产业发展股份有限公司

2022年4月20日