**西藏卫信康医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ■其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华安证券  华创证券  中银基金  永赢基金 |
| **时间** | 2022年05月03日，15:00-16:00  2022年05月06日，14:00-16:30 |
| **地点** | / |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：于海波  证券事务经理：高玮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、董事会秘书于海波介绍公司基本情况**  公司基本情况介绍。  **二、问答环节主要问题**  **1、注射用多种维生素（12）技术门槛在哪里？**  答：注射用多种维生素（12）（以下简称“12V”）由12种维生素（包括3种脂溶性维生素和9种水溶性维生素）组成，各成分溶解性质不同，并多对氧、温度、光等敏感，对于原辅料内控、助溶剂、产品工艺过程控制、生产设备等都有严格的要求，属于大处方产品，具有一定的技术壁垒。  **2、12V产品有哪些潜在竞争对手？**  答：复合维生素和传统的脂溶性维生素、水溶性维生素是竞争关系，属于传统脂维、水维的升级、替代品种。  从公开资料查看，目前进入12V市场的厂家只有2家，即卫信康与美国百特公司。  **3、小儿多种维生素注射液（13）与12V的差别在哪？**  答：小儿多种维生素注射液（13）（以下简称“小儿13V”）适用于接受肠外营养的11周岁以下患者维生素缺乏的预防，该产品为国内独家品种，填补儿童复合维生素类注射剂用药空缺；12V则适用于成人；另外小儿13V相比于12V多了维生素K。  **4、公司的研发项目是自有研发团队开发还是合作开发?**  答：公司有百人研发团队，在研项目主要为自主研发，根据项目需要，其中部分环节与国内知名研发机构合作完成。  **5、公司在儿童用药领域有哪些布局？**  答：公司研发立项着眼于差异化细分赛道有竞争力的产品，在肠外营养儿童用药领域，目前已上市销售的有小儿13V，在研项目涵盖氨基酸类、电解质类、微量元素类儿童用药，形成儿童肠外营养用药领域的全面布局；从项目进展情况来看，近1-3年逐步进入产品收获期。  **6、公司对以后几年的收入和业绩会有一个怎样的预判？**  答：随着12V医院覆盖的逐步增加，给公司带来持续的业务增量，这是业务增长的第一曲线；另外，多种微量元素注射液在市场的逐步推进、新品小儿13V的刚需属性，都将带来确定性较强的增长预期，是公司业务增长的第二曲线；近年新获批潜力品种吸入用乙酰半胱氨酸溶液、复方电解质注射液(Ⅱ)、复方电解质注射液（V）、混合糖电解质注射液以及公司在研的氨基酸类产品、小儿肠外营养类用药等项目，将是业务增长的第三曲线。从长期看，随着营养支持诊疗观念转变，营养支持是一个长赛道，公司未来发展可期。  **7、目前公司产品的销售情况？**  答：公司根据前期的战略布局，整体销售情况良好，2021年公司实现了理想的增长水平。  **8、公司产品的市场格局？**  答：公司目前产品矩阵覆盖复合维生素类、微量元素类、电解质类等领域。其中，公司生产的多种微量元素注射液为国内首仿、国产独家生产品种，今年一季度也实现了可观增长；氨基酸类产品的审批也在稳步推进中，预计今年有部分产品将取得审批结论。  **9、公司2021年实施股权激励情况？**  答：截止至2021年年底，公司首次授予加预留部分的限制性激励股票在2021年10月份已经全部完成授予。公司2021年度摊销股权激励费用2,185万元，其中影响2021年度损益的金额为2,036万。  **10、公司2021年分红情况？**  答：为更好的回报股东，与所有股东分享公司稳步发展的经营成果，公司2021年合计拟派发现金红利69,747,040元（含税），分红数额占合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为72.72%。  **11、近几年，公司整体净利率持续提升的原因？**  答：一方面，与公司收入结构变化有关，高毛利率的产品收入占比逐步提升；另一方面，新产品前期的市场投入推广等方面投入相对较大，通过长期持续、动态磨合、逐渐提升的过程，多年的市场推广正在逐步显现成果。  **12、2021年及2022年一季度公司业绩增长原因是什么？**  答：2021年，公司实现收入10.34亿元，较上年同期增长44%；实现净利润9,591万元，较上年同期增长64%。2022年一季度，公司实现收入3.15亿元，较上年同期增长52%；实现净利润3,891万元，较上年同期增长110%。系主要产品销量增加及新产品上市带动业绩增长。  **13、2022年一季度受疫情影响情况如何？**  答：公司主营产品主要用于围手术期，具体影响取决于不同地区疫情对患者入院的影响情况，一季度整体无明显影响。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2022年05月09日 |