证券代码： 600419 证券简称：天润乳业

**新疆天润乳业股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 √ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动□ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 投资者网上提问 |
| **时间** | 2022年5月13日 (周五) 下午 16:00~17:00 |
| **地点** | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| **上市公司接待人员姓名** | 1、党委书记、董事长刘让2、董事、副总经理、财务总监王慧玲3、董事、董事会秘书冯育菠4、独立董事龚巧莉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要如下：**1、请问公司截止2022.4.30日的股东人数？**尊敬的投资者您好，截至2022年4月29日，公司在册股东人数为26003户。感谢您的关注。**2、山东基地的第一期的产能释放要到16个月之后吗？**尊敬的投资者您好，公司山东工厂项目根据可研建设期为16个月，后续还需经过设备调试、试生产等环节。感谢您的关注。**3、公司奶源自给率67.57%，处于行业较高水平，近几年不断提高自给率，公司是否有长期的自给率目标？**尊敬的投资者您好，公司认为奶源自给率维持在65%-70%之间为合理范围。感谢您的关注。**4、不断提升核心竞争力，夯实发展根基，谈一谈公司战略？**尊敬的投资者您好，天润乳业明确以“特色鲜明、区域领先、全国发展的全产业链、综合型乳品企业”为自身定位。【区域领先、全国发展】：一方面要进一步提升区域领先地位，同时积极主动布局全国市场，加大疆外市场开发力度。【特色明显、全产业链】：进一步塑造新疆区域特色和天润产品特色，同时深化全产业链发展，做强做大前端畜牧板块和饲草板块。【综合型乳品企业】：进一步聚集乳品主业，丰富产品类型，致力于成为全品类乳品企业；同时积极布局乳品相关产业，实现综合化发展。感谢您的关注。**5、公司是否有推出羊奶的计划？**尊敬的投资者您好，公司主营业务为生鲜乳的加工与销售，暂无推出羊奶的计划。感谢您的关注。**6、公司有无在其他地方建厂的计划，如果要进行疆外拓展的话，单单一个山东工厂肯定不够，是否会在南方、中部、东部、西部物色新的工厂？**尊敬的投资者您好，未来一段时间公司将集中力量做好山东工厂的建设及后续生产销售工作。感谢您的关注。**7、请问公司未来有没有和一些着名咖啡品牌或者巧克力品牌合作可能。**尊敬的投资者您好，公司目前暂未与咖啡品牌或者巧克力品牌合作。感谢您的关注。**8、公司有没有自己的牧草种植基地？**尊敬的投资者您好，公司部分牧场已配套饲草料种植基地，其余为外购。新疆拥有8.6亿亩优质草场，公司通过订单方式采购优质饲草料。感谢您的关注。**9、请问公司在山东建厂，奶源不在新疆，是否会影响公司的产品，到时候生产的产品是新的系列吗，还是与疆内产品一样？**尊敬的投资者您好，公司前期已通过三方协议的方式保障未来山东工厂的优质奶源，公司将适时推出新品系列。感谢您的关注。**10、公司有增加广告投放计划吗？**尊敬的投资者您好，公司已通过小红书、抖音、微博等新媒体进行品牌推广宣传工作。感谢您的关注。**11、现在原奶的自给率多少，有多少奶牛。**尊敬的投资者您好，截至2021年末，公司牛只存栏3.54万头，奶源自给率约67%。感谢您的关注。**12、请问低温奶的利润率是高于常温奶的，原因是什么，低温奶定价高吗？**尊敬的投资者您好，公司低温产品附加值较高。感谢您的关注。**13、请问公司浓缩纯牛奶产品原材料除牛奶外是否添加其他成分？**尊敬的投资者您好，该产品由100%生牛乳加工制成，未添加任何其他成分。感谢您的关注。**14、公司回购进展如何？支持公司推出员工持股计划或股权激励。**尊敬的投资者您好，截至2022年4月末，公司已累计回购股份4,789,955股，占公司总股本的比例为1.496%，成交的最高价为13.50元/股、最低价为11.78元/股，已支付的总金额为61,197,186.82元（不含交易费用）。感谢您的关注。**15、奶啤推出很久了，口味和包装没有太多变化，公司是否会针对奶啤进行新品开发，如融入不同口味（芒果味、草莓味等）？**尊敬的投资者您好，公司对奶啤产品升级了外包装。公司结合行业发展趋势和消费者喜好情况进行新产品开发，将从中选择重点产品陆续推出上市，给消费者新鲜、健康、营养体验。感谢您的关注。**16、常温乳制品里面，常温奶和奶啤的销售额各占多少？增长率各为多少，毛利率有多少？**尊敬的投资者您好，2021年度公司奶啤产品占乳制品销售收入约10%，奶啤毛利率约37%。感谢您的关注。**17、公司是否有品牌建设计划，感觉天润好产品没怎么推广，主要靠口碑营销，好酒也怕巷子深，认养一头奶牛有在分众传媒上做推广，公司是否有品牌推广计划？还是说目前产能受限不适合大面积推广？**尊敬的投资者您好，公司已通过小红书、抖音、微博等新媒体进行品牌推广宣传工作。感谢您的关注。**18、您好，请问疆外市场拓展的重心目前在哪里？另外未来疆内外在常温和低温方面侧重的不同之处是什么？**尊敬的投资者您好，公司综合考量疆外各区域市场销售业绩、发展潜力、未来规划等因素，划分为重点市场、培育市场、潜力市场和营销中心四大主体，建立了疆内疆外双循环市场体系。常温产品目前销售势头良好，低温产品依旧作为公司的核心品类。感谢您的关注。**19、公司什么时候进行现金分红？分多少？**尊敬的投资者您好，公司将于5月18日召开2021年年度股东大会审议公司2021年年度利润分配方案。根据相关规定，公司将在股东大会审议通过该分配方案后的两个月内实施权益分派，敬请关注公司后续相关公告。根据利润分配方案，公司拟每股派发现金红利0.141元（含税），合计拟派发现金红利45,146,824.69元（含税）；2021年度公司不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。感谢您的关注。**20、当前公司牛只存栏3.54万头，后续是还有1.5万头左右的奶牛养殖布局吗？222团万头奶牛养殖场和巴楚县5000头养殖场 ？ 请问此两处养殖场能形成有效产能的时间在什么时候**尊敬的投资者您好，巴楚县5000头规模化牧场已陆续进牛，222团万头奶牛养殖项目按照可研进度有序进行建设。公司将按照实际情况披露相关进展。感谢您的关注。**21、公司是否有进军（或通过收购疆内品牌）奶粉的计划？**尊敬的投资者您好，公司暂无奶粉相关生产资质。感谢您的关注。**22、关注到乌鲁木齐近期有疫情，现在公司产品能否正常发货？对于疫情严重地区，公司能否正常供应？**尊敬的投资者您好，公司持续做好疫情防控和经济发展两方面工作，公司牧场养殖、乳品加工、产品销售运输等各项生产经营活动正常开展。同时公司积极协调物流资源，保障疫情地区消费者的饮奶需求。感谢您的关注。**23、天猫和京东作为电商最重要的渠道，为何公司不自营，而要委托经销商，这样是否无法获得更直观的消费者数据**尊敬的投资者您好，天猫和京东是公司最早建立的电商渠道，委托第三方专业销售团队经营，公司通过微分销系统掌握其销售数据。感谢您的关注。**24、请问公司常温奶增速快的原因是什么？低温酸奶不是公司的主打吗？**尊敬的投资者您好，常温奶实现高速增长主要是疫情影响下消费者对于乳制品需求提升，以及公司重点推广的奶啤产品销量取得较好增长。低温酸奶依然是公司的核心优势产品，以独特的口感和丰富的营养获得消费者喜爱，实现差异化发展。感谢您的关注。**25、公司奶制品口碑不错，目前产能利用率如何？是否有提价计划？**尊敬的投资者您好，公司目前产能充足，对部分产品进行了小幅度调价，主要通过产品结构优化来缓解原材料成本的压力。感谢您的关注。**26、公司主打新疆好奶源，请问公司是如何保障奶源品质的？**尊敬的投资者您好，公司是农业产业化国家重点龙头企业，重视奶源基地建设，坚信对行业长期而言，得奶源者得天下。公司原奶采购主要来自自有牧场和可控合作奶源，供应量与质量稳定，可以有效地保证公司原料奶供应。公司建立健全了行业内先进成熟的产品质量控制体系，公司从源头上确保原料奶质量，成立专门的饲草料收购质量督导组，严格收购标准；公司深化牧场防疫工作，原料奶质量合格率100%，坚持从牧场原奶端开始到消费终端的全程质量监控，并配有先进、齐全的检验检测设备，拥有一批经验丰富的质检人员，充分保证了公司产品的优质质量。公司先后建立了ISO9001质量管理体系、危害分析和关键控制点（HACCP）、食品安全管理体系（GB/T22000）和食品工业企业诚信管理体系，顺利通过四大管理体系的认证工作与年度监督审核工作，并通过了国家乳制品生产许可证（SC）换证审查工作。公司品牌和产品质量赢得了广大消费者的认可，牢固树立了企业的绿色环保形象。感谢您的关注。**27、公司回购股票是否已经完成，回购后股权激励方案预计什么时候能够推出？**尊敬的投资者您好，公司回购股份按照回购方案进行中，完成后将披露相关公告。感谢您的关注。 |