证券代码：603738 证券简称：泰晶科技

**泰晶科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2022-005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ☑业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 参加2021年度暨2022年第一季度业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2022年5月16日15:00-16:00 |
| **地点** | 上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/） |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事、总经理 王金涛先生  董事会秘书、副总经理 黄晓辉女士  董事、财务总监 喻家双先生  独立董事 田韶鹏先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 为便于广大投资者更全面深入地了解公司2021年度和2022年第一季度的经营成果、财务状况，公司于2022年5月16日下午15:00-16:00在上证路演中心召开了2021年度暨2022年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行沟通交流。本次活动采用网络文字互动的方式，总经理王金涛先生做开场致辞并欢迎广大投资者参加公司本次业绩说明会。董事、总经理王金涛先生、董事会秘书、副总经理黄晓辉女士、董事、财务总监喻家双先生以及独立董事田韶鹏先生通过网络文字互动的方式回复了广大投资者提出的问题。期间共产生有效问答11项，具体交流情况如下：   1. **总经理您好！关于贵公司网站上公布的两款TCXO产品TC2016和TC2520的频率指标问题，其中标注Freq.stability为+/-0.5ppm和Freq.Tolerance指标为+/-2.0ppm .请问：这两个数据，特别Freq.Tolerance值 2.0ppm是否为目前最新数值？谢谢！**   答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注！  这两个是TCXO的常用指标，都用相对频率偏差来描述：  Freq.stability +/-0.5ppm 是指频率在全温度范围内的稳定性；通常是相对于最大值和最小值之间的中值的相对频率偏差。  Freq.Tolerance +/-2.0ppm 是指频率相对于标称频率的偏差，是同一个产品的相对温度、相对标称频率的详细描述。  Freq.stability +/-0.5ppm & Freq.Tolerance +/-2.0ppm 是我们一款用于智能终端TCXO；  公司有Freq.stability +/-0.28ppm 更高精度的TCXO产品储备和Freq.stability +/-0.1ppm精度的产品研发。谢谢！。   1. **涛总，能否介绍一下公司晶片光刻工艺的最新进展？**   答：您好，感谢您的提问！公司以MEMS光刻技术为牵引，进一步优化光刻工艺流程，实施光刻产线生产设备的全面自动化改造，一批自主研发的自动化设备全面投产，实现关键核心设备完全自主知识产权。公司在石英晶片技术上持续精进，kHz和MHz同步发力，公司掌握了生产微型化、高频化、高稳定性石英晶片所需的先进光刻工艺。谢谢！   1. **王总您好，高通车载平台对应 38.4MHz 2016/76.8MHz 1612车规等级 TSX mini-spec，想请教您该产品的送样进度如何？**   答：您好，感谢您的提问！相关测试工作正在进行中，谢谢！   1. **还有公司在主流方案商认证上有哪些新进展？**   答：您好，感谢您的提问！公司持续强化推进方案商产品配套研发及平台认证，在原有方案商平台认证基础上，完成了高通车载平台对应38.4MHz 2016/76.8MHz 1612车规等级TSX mini-spec释放，预计2022年Q2送样测试；联发科技wifi6平台对应40MHz 3225物料导入下游ICT客户；热敏T2520/2016 19.2MHz、38.4MHz导入主流通讯模组厂商；最新Cat1平台UIS8850，导入32.768KHz 2012物料；汇顶NB-IOT平台GR8513导入26MHz 2520 7pF TSX等；与紫光展锐共建器件认证实验室，加强在智能手机，物联网和车载等平台选型认证。   1. **黄总您好，请问贵公司下游领域的营收分布？物联网、消费电子的占比如何？就21年而言，因为观察到消费电子景气度对公司影响较小。**   答：您好，感谢您的提问！从下游主力市场来看，约45%来自物联网市场，25%来自手机、笔电等资讯终端市场，15%来自工业控制、电力市场，另外15%来自家电市场及汽车市场。谢谢！   1. **请问下，公司增发项目的设备，尤其是光刻机采购是否顺利？**   答：您好，感谢您的提问！公司增发项目按生产计划有序稳步推进中！谢谢！   1. **请问财务总监，21年研发费用增加具体用在哪些方面？**   答：您好，感谢您的提问！2021年度公司开展新研发项目，研发材料、人员薪酬、股权激励费用增加。谢谢！   1. **黄总您好，近两年公司业绩增长较快，能否详细介绍其中主要原因？**   答：您好，感谢您的提问！公司业绩驱动因素主要来自四方面。  1）国产替代加速，承接市场需求转移。公司作为电子信息领域频率控制器件国产品牌主要供应商，紧跟国产替代主流，大力提高科研能力、产业化水平、装备先进性、工艺制程力、新产品创新能力、产能规模等综合实力，积极和一大批优秀的各行业终端大客户开展合作，公司加大微型K系列和超高频M系列、高稳T系列及TCXO系列产品等优势产品，有力的承接市场需求转移，终端客户增量市场的开拓拉动业绩新的增长点。  2）依托光刻工艺技术优势，奠定持续性竞争力。2021年，随物联网、智能终端等市场规模应用，公司32.768kHz光刻音叉产品逐渐成为市场主力供应商，公司10余年光刻工艺技术积累，募投项目MEMS微型晶体谐振器产业化项目顺利推进，其中SMD K系列产品快速扩产上量，产能大幅提升，产品大规模投放应用于市场各类终端客户，发挥了良好的经济效益和社会效益；2021年，公司推动光刻产线自动化设备改良与工艺的优化，光刻产品良率和合格率提升，毛利率进一步提优；公司在提升低频K3215、K2012、K1610光刻晶片良率的同时，进一步降低产品成本；2021年度重点加大高频晶片研发力度，对应5G、WIFI 6等市场超高频（76.8MHz、80MHz、96MHz）产品的成功量产，配套终端客户设计方案形成了特有的竞争优势，公司产品竞争力得到大力提高，市场地位进一步提升。  3）全域产品布局，高端产品占比提升。2021年，公司加大SMD系列产品投产力度，产线实现了部分关键核心设备自主开发，工厂实施了全自动化、智能化升级改造，提高了生产制程能力，对应WIFI、蓝牙、Zigbee等模块及终端客户对中高频及小尺寸迭代需求，公司产线柔性化，高频产品尺寸更小产品规模化生产，频点更高产品实现量产；高稳定性热敏产品产能产量提升、规模化量产；温补TCXO晶体振荡器配套头部通讯客户批量供应，并面向工业互联网应用终端开发XO系列新产品，产品结构优化，系列产品产能和品质进一步提档升级，综合产出效益提升。   1. **领导您好，公司的生产设备、生产采购是否能自主可控，如果美国对公司发起制裁，公司的业务受多大影响？有没有被卡脖子的可能？**   答：您好，感谢您的提问，公司始终致力于新产品、新工艺、新设备的垂直一体化研发，不断夯实底层技术，增强自主可控能力。谢谢！   1. **您好领导，以您的了解，公司2022年是否还能保持利润30%以上的增长？不会是负增长吧？公司计划2022年利润总额为多少？谢谢**   答：您好，感谢您的提问！2022年公司将继续围绕主营晶体业务，依托公司光刻核心工艺，不断加强技术研发和创新能力，致力于开发更微型、更高频、更精准、更稳定的产品；加速与国外资深企业、优质终端客户的合作进度与深度，提高产品质量与产量，以一流的产品赢得一流的客户；同时不断完善内部治理，提高经营管理水平，夯实核心竞争力，保证企业的长久健康与持续发展，稳步实现企业收入和利润。2022年经营信息敬请关注公司后续披露的定期报告，谢谢！   1. **董秘您好，请问目前公司的核心客户有哪些？**   答：您好，感谢您的提问！公司通过全域产品有效匹配满足了客户的多元化需求，并充分发挥优势产品的市场牵引，积累一批各行业头部及重点优质客户，服务中兴通讯、浪潮、西门子、海康威视、大华、联想、格力、美的、移远、涂鸦、京东方、美格智能、日海、移芯、大疆、国电、华勤、FLEX(伟创力)、Foxconn（富士康）、venture、Jabil等。同时，公司积极开展与国外同行业资深企业多形式合作，积极向汽车电子、工业终端、RTC模块等深度发展，快速嵌入到新的应用领域，抢占优势市场先机，提高市场占有率。谢谢！ |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2022年05月17日 |