

证券代码：688259

证券简称：创耀科技

创耀（苏州）通信科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 17 日 15:00-16:30
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
方式	视频录播+文字互动
公司接待人员名称	董事长、总经理：YAOLONG TAN 董事、副总经理：王万里 副总经理：张鑫 董事会秘书：谭玉香 财务总监：纪丽丽 独立董事：娄爱华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要问题及答复：</p> <p><b>Q1、关注到上市公司对研发投入加大，可以说下公司目前研发的情况吗？</b></p> <p><b>A1、</b>公司以科技创新作为核心驱动力，持续加大科研投资力度，加强研发团队建设，加速研发创新及国产芯片产业化落地。2022 年第一季度，公司研发投入金额为 3,803.92 万元，占营业收入比例 16.51%，较 2021 年第一季度同比增长 222.78%，基于公司产品研发需求及下游市场客户需求导向，公司预计 2022 年全年研发投入将维持较高水平，较 2022 年有较大幅度的增长。公司研发投入主要系研发人员的职工薪酬、流片费用、折旧和摊销、材料实验费等支出，研发费用大幅增长主要系公司研发需求上升所致。</p> <p>截至目前，研发及芯片产业化整体进度符合预期，未受到疫情的显著影响。公司将秉持以下游客户及市场需求为导向，持续推进在接入网、电力线载波通信、车载以太网网关、工业总线等领域多元化研发及产业化。接入网方面，局端芯片已完成流片，即将实现量产；支持 G.fast 技术的第四代接入网终端芯片的研发目前处于量产样片阶段；电力线载波通信方面，公司无线双模芯片已流片，目前正在测试，即将进入产业化阶段；车载以太网网关项目处于研发设计阶段；高速工业总线芯片已回片，目前正在封装测试。</p> <p><b>Q2、看公告，公司投资了凌耘微，公司公告中也披露了凌耘</b></p>

微接下来跟公司能形成战略协同，能否具体解释下？

A2、凌耘开发的以太网 PHYIP 是无线网关芯片中需要集成的 IP。凌耘拥有国内耕耘以太网 PHYIP 的有非常丰富经验的团队，可以在后续公司推出的无线路由网关芯片上实现以太网 PHYIP 的有效支撑，完成国产替代。凌耘微专注于以太网接口的芯片 IP 技术，会在后续集成网关系统中需要的以太网接口芯片 IP 技术方面，尤其是千兆以太网方面，根据公司的需求形成一定的业务合作关系。同时，凌耘微有自己专注的市场，包括 2.5G, 5G 的以太网 IP PHY 等方面，可以独立应用于数据中心等云计算市场，同时对于后续 WIFI 6 和 WIFI 7 等网关解决方案能够形成有效的无线加有线的战略协同。

**Q3、公司的版图设计业务，与公司的其他业务之间有什么关系？**

A3、公司版图设计团队具备国内主流先进工艺制程的设计能力，公司在自研产品的研发过程或技术演进中，公司可以快速调配版图设计相关的人力资源，从而良性促进并确保公司自研产品的研发进展。

**Q4、苏州发生的疫情，包括最近上海疫情，对公司相关的研发、上游产能的保障、下游的需求三个方面有哪些影响？**

A4、对于公司的研发和下游的客户需求目前来看影响很小，相应的研发目标进展顺利，客户的订单还持续增加。对于上游产能，目前公司相应的晶圆和封装代工厂都是政府疫情重点保障生产的单位，除小部分货物物流受到影响以外，整体可控。

**Q5、局端芯片目前的进展如何？对毛利率的影响如何？**

A5、目前已经完成研发，正在量产验证。局端产品研发难度较大，对可靠性要求很高，所以对应的售价会比较好，对整体毛利率会有贡献。

**Q6、请问两个问题 1. 公司 wifi 芯片有没有机会往路由器甚至手机终端逐步扩展。2. 公司后续定制型产品毛利率提升的机会在哪里，扩展更多的产品线还是自己开发更多的协议外的客户。**

A6、1、公司会逐步在合适的市场范围内开拓路由器终端的市场，根据具体市场的性价比需求和竞争情况，寻找新的业务增长点。对于手机终端，因为客户市场相差较大，目前公司没有计划进入手机移动终端市场。2、公司已成熟的业务线会在相应的运营商市场，国网市场和版图设计服务市场拓展更多的客户和业务合作机会。同时，公司正趋向于成熟的工业通信产品线和车载通信产品线会利用公司的通信技术积累在工业和智能汽车领域开发全新的客户群。

**Q7、PLC 量化来看市场空间又多大？创耀在这一块目标的市场份额又多大？**

A7、国网南网传统抄表市场每年大概 1 亿颗芯片的市场容量，目前采用公司技术方案的芯片大概占 10%，公司计划利用三年左右时间把原有市场占有率扩大 1-2 倍。以上为公司的经营目标，不构成承诺。

**Q8、请问总监，公司全年的业绩增长势头能贯穿全年吗？**

A8、公司及公司管理层对公司的技术能力和市场方向保有信心，会努力保持业绩的持续稳定增长，但具体业绩增长的情况和公司业务市场有关。此回答不构成相应的业绩承诺。

**Q9、具体什么时候分红？**

A9、根据相关法律法规，创耀科技将在今年 6 月中旬安排现金红利的具体发放事宜。

**Q10、请问下，国内电力线载波通信芯片业务的主要增长驱动力来自哪几方面？**

A10、电表有使用寿命问题，国网和南网每 7-8 年做一次电表更换，每一次更换都会有技术上的演进和提升，从之前的窄带到现在的宽带到下一代双模。今年 4 月份开始国家电网电科院的实验室也开始了双模技术方案的测试，预计今年 Q4 或明年会正式进入双模技术的集采、招投标环节。我们的合作伙伴一方面还在稳定出货单模芯片以及模块，另一方面也在为即将到来的双模招标采购在积极备货。

和公司合作的模块厂商客户数量持续增加，到 21 年为止，稳定合作、通过 IP 授权获得收入的 4 家模块厂商进一步扩大了合作厂商的数量。新增加的模块厂商也都是有自己特有的市场渠道和市场资源的，相信随着这些模块厂商技术的导入，我们的市场份额会进一步提高。同时公司另外也在积极拓展光伏，智能路灯等行业应用。

日期：2022 年 5 月 17 日