**西藏卫信康医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2022-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ■其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东吴证券、太平资管华西证券、农银汇理基金 |
| **时间** | 2022年05月17日，15:00-16:002022年05月18日，10:00-11:15 |
| **地点** |  |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：于海波证券事务经理：高玮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **董事会秘书于海波介绍公司基本情况**

公司基本情况介绍。**二、问答环节主要问题**1. **注射用多种维生素(12)(以下简称“12V”)是否会进入国采？目前是否已经纳入省级联盟集采？**

答：国家集采针对的是通过一致性评价的仿制药。根据国家集采的最新规则，1家原研及3家通过一致性评价的仿制药符合国采条件，目前12V同一通用名产品为2家，不符合条件。12V目前未有纳入省级联盟集采的情况。1. **复合维生素类产品的市场情况？**

答：目前国内已上市的、适用于成人的静脉复合维生素产品包括：注射用多种维生素（13）、注射用多种维生素(12)、注射用复方三维B（II）、注射用脂溶性维生素(II)、注射用复方维生素（3）、注射用脂溶性维生素（II）/注射用水溶性维生素组合包装、注射用水溶性维生素、复方维生素注射液（3）、脂溶性维生素注射液(II)、复方维生素注射液（4）等。根据米内网数据显示，成人静脉复合维生素2021年终端销售额约43亿元。1. **2022年，12V的医院覆盖计划？**

答：目前，12V在二级以上目标医院覆盖率在30%以上，随着诊疗观念的提升和市场推广的深入，该产品的市场覆盖率还将持续上升。1. **随着门冬氨酸钾注射液逐步退出各省增补医保目录，这个产品今年经营预期情况如何？**

答：随着省增补医保目录的陆续取消，门冬氨酸钾注射液的市场受到一定程度影响。目前公司已调整销售策略，结合其临床的刚需属性，在维持已覆盖医疗终端机构的销售同时，积极拓展自费医疗终端市场。1. **多种微量元素注射液(40ml)(以下简称“多种微量元素”)的目标市场预期如何？**

答：多种微量元素适用于需肠外营养的成人患者，尤其是普外科、ICU、肿瘤科/放射科、神外科、心胸外科、烧伤科等患者的肠外营养治疗。根据米内网数据显示，多种微量元素注射剂2021年市场终端销售额约14亿元，近三年复合增速达到21%。1. **多种微量元素2022年覆盖医院目标数？目标医院总数与12V一致吗？**

答：公司已经完成多种微量元素大部分省市地区的挂网准入工作，目标医院数量与12V相近，约5000家。截至2021年底覆盖超过100家，2022年第一季度覆盖医院数量增加近50%。1. **多种微量元素已经上市的同类产品情况？**

答：多种微量元素类产品包括多种微量元素注射液Ⅱ及多种微量元素注射液。根据米内网数据显示，成人多种微量元素注射剂2021年终端销售额约14亿元。1. **公司近日新获批的产品小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ），请介绍一下基本情况？**

答：公司于2022年5月取得国家药监局签发的小儿复方氨基酸注射液（19AA-I）《药品注册证书》。根据国家相关政策规定，视同通过一致性评价。公司是小儿复方氨基酸注射液（19AA-I）首家通过一致性评价的企业。该产品为多种氨基酸组成的复方制剂，适用于婴幼儿（包括低出生体重儿）及小儿的氨基酸补充。从市场规模来看，儿童复方氨基酸市场包括小儿复方氨基酸注射液（18AA-Ⅰ），小儿复方氨基酸注射液（18AA-Ⅱ）及小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ）3个品类，根据米内网数据显示，2021年终端市场销售额为6.8亿元。1. **新获批的小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ）是国家医保目录产品吗？首家获批一致性评价对产品销售有何优势？**

答：小儿复方氨基酸注射液（19AA-I）为2021年国家医保目录（乙类）产品。根据相关政策，通过一致性评价的产品将优先挂网，有利于加快产品上市前的市场准入进度。1. **小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ）的原研厂家在国内是否有销售？销售额是多少？**

答：小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ）原研厂家及原研产品为美国贝朗公司开发的TrophAmine（6% and 10% Amino Acid Injections），该品种目前尚未在国内申报注册、未销售。1. **公司2021年报中显示，有3个产品将在2022年取得审批结论，分别是什么产品？**

答：小儿复方氨基酸注射液（19AA-Ⅰ）已于5月10日获得国家药监局批准。另有2个产品于此前已获得药品注册申请受理，预计将于今年内取得审批结论。1. **公司在研产品的方向？**

答：公司将进一步增强自主创新研发能力，加强技术积累，拓展新的差异化赛道，不断提升产品核心竞争力和市场占有率。专注围手术期用药，深化静脉维生素、静脉微量元素、静脉电解质、静脉氨基酸、静脉补铁剂等领域的市场地位；深耕儿童用药，助力早产儿、低体重患儿、危重病患儿补充生命必需营养；将积极探索与国内外科研机构的合作模式，有效指引研发未来发展重心及方向，加速研发进程、增强产品竞争力、拓展研发国际化，提升公司品牌价值，致力于成为差异化细分赛道领导者。1. **公司产品的原料药是自产还是外购？**

答：多年来公司始终秉承API+制剂的研发模式，核心产品12V、小儿13V、多种微量元素等均是多组份复方制剂，主要原料药均是公司自行生产并报批。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2022年05月20日 |