

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

**上海汽车集团股份有限公司**  
**2022 年 4-6 月投资者关系活动记录表**

编号：2022-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：2021 年年度股东大会
时间	2022 年 4-6 月
接待对象	中金证券、中信证券、中信建投、东方证券、天风证券、招商证券、华泰证券、摩根士丹利、瑞银证券、富瑞证券、易方达、上投摩根、交银施罗德基金、汇丰前海、泰康资本、长江养老、人保资产、摩根华鑫、兴业基金、博时基金、威灵顿、UG 投资等机构及个人投资者
地点	线上
上市公司接待人员	董事长、总裁、财务总监、独立董事、董秘、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	<p>1、上汽集团在转型升级中有哪些创新成果，上汽“七大技术底座”具体指的是哪些技术？</p> <p>答：上汽把握“数据决定体验、软件定义汽车”的行业变革趋势，去年实现了智己、飞凡、享道 Robotaxi 以及洋山港 5G 智能重卡“四大标志性战略项目”的攻坚落地。这只是上汽创新转型成果的“冰山一角”，在“冰山”之下是上汽的技术支撑体系，是着力建设的软件开发、人工智能、大数据、云计算、网络安全“五大中心”。一年来，以“四大标志性战略项目”为载体平台，上汽自主开发的“云管端一体化”智能车全栈 1.0 解决方案实现落地。</p> <p>同时，围绕新智能电动车，我们重点从用户体验出发，聚力打造“七大技术底座”，其中包括：“上汽星云”纯电专属系统化平台、“上汽珠峰”油电一体化整车架构、“上汽星河”电氢一体化整车架构三大整车技术底座，以及</p>

蓝芯动力总成系统、平台化魔方电池系统、绿芯电驱动系统、“银河”全栈智能车解决方案四大关键系统技术底座。

## 2、上汽新能源汽车发展规划？

答：在“双碳”战略背景下，新能源汽车发展迎来重要机遇。一方面，上汽将继续大力推进“纯电、混动、燃料电池”三条技术路线的核心能力建设以及产品规划布局；另一方面，将加快电动化与智能网联化的融合发展，把汽车打造成为融交通、通讯、娱乐、办公、社交等功能为一体的“大终端”，并带动新零售、娱乐社交、出行服务、网络安全等生态共建，以及智慧交通管理、智慧城市运营等城市数字化转型的同步发展。“十四五”期间，上汽新能源汽车仍将保持快速增长势头，销量结构和经营质量也将持续优化，到“十四五”期末，新能源车占公司全球销量比例达 32%。

## 3、上汽“星云”纯电系统化平台有哪些亮点？

答：上汽“星云”纯电系统化平台是中国汽车行业首个纯电动车专属的“梯度化”超级平台，能够满足从高端品牌到中级品牌的全方位技术性能要求，拥有极强的可拓展性，具有以下亮点：

超级带宽：轴距带宽 2690mm-3100mm，可覆盖 A 到 D 级跑车、轿车、SUV、MPV 全品类。续航里程带宽 500Km-1000Km；

超级安全：全球五星安全标准，电池零热失控，全域网络安全防护体系；

超级性能：大功率主后驱，奔袭模式达到 5 秒级，分控四驱，最大输出功率为 600KW，狂暴模式达到 3 秒级。整车质心（轿车）高度低于 500mm，50:50 前后轴荷比，带来极致的操控体验；

超级智能：加载 L3+级高阶智驾能力，“云、管、端”3 位一体、3 屏畅联，实现“千人千面”；

超级空间：比同车长的燃油车，轴距增加 200mm+。

## 4、上汽在电池方面有何技术优势？

答：上汽目前推广使用的“魔方”电池，是标准化电池包，具有可充、

可换、可升级的特点，实现全系电池包零热失控，平台化电池的单位能量成本也更具竞争力。上汽“魔方”电池，可实现业内领先的“超薄纯平”纯电技术，为整车的空间、驾控、换电等赋能。LBS 躺式电芯有效降低电池整包厚度，让整车空间布置效率更高。超薄电池还带来超低质心高度，且质心分布均匀，能有效抑制车辆高速行驶中的侧倾，使车身更稳定、操控更纯粹。纯平的电池设计，让电池与车身完美结合，可满足用户的换电需求。

**5、请详细介绍一下上汽创新研究开发总院的定位和对上汽未来发展的意义和作用。**

答：为深化智己、飞凡、荣威/名爵等上汽自主品牌的协同发展，进一步整合创新研发资源，加快前瞻技术及创新工艺的布局和落地，今年公司成立了“上汽集团创新研究开发总院”，并通过实施“项目合伙人”等市场化激励机制，着力打造“技术创新、团队创业、个人成长”三者有机融合的研发平台。目前，上汽创新研究开发总院正整合集团内外部创新生态资源，加快推进“七大技术底座”的落地应用，并发挥前瞻技术“策源地”作用，不断优化滑板平台 CTC、一体化铸造、固态电池、芯片国产化等前瞻技术方案，解决卡脖子难题，着手一体化热管理、集成式驱动电桥等面向未来的模块化方案储备；同时，积极筹划群体仿生智能、低碳材料等前沿技术布局。这些创新转型的前瞻布局和技术储备，将成为上汽在新赛道竞争中不断跑出“加速度”的重要实力底蕴。

**6、公司对换电模式怎么看？是否会进行业务布局？**

答：目前，上汽正在加快探索车电分离的创新商业模式及换电的补能生态。上汽乘用车于 2021 年 4 月正式推出了面向出租车市场的荣威 Ei5 换电车型，具有补能时间短，出租车运力提升等优势，目前已实现批量交付。上汽旗下搭载“魔方”池的车型，均提前作了快换保护。后续预计将有更大规模的换电车型推出。上汽将根据市场情况和换电生态建设情况择机推出换电版本，对于换电生态合作伙伴的选择，上汽持开放态度。

**7、公司在海外市场如何提升自主品牌知名度及影响力？未来有何发展目标？**

答：在品牌知名度和影响力提升方面，一是整合全球与区域优质资源提高品牌声量，二是通过推进电动化抢占品牌高地，三是通过“智能网联+车机科技+全面营销数字化”塑造科技汽车品牌形象。2025年上汽海外销量目标150万辆。自主品牌海外销售车型中新能源及传统能源车型预计将超过10款。

**8、在上海地区发生的新冠疫情对公司的生产经营有哪些影响？**

答：上海疫情对3月产销影响20%左右，4月影响有所扩大。面对疫情，公司全力应对挑战，在严格落实防疫政策的前提下，发挥行业龙头作用，积极推动产业链复工复产，5月产销加快恢复，6月份有望重回增长，我们力争用最短的时间将疫情造成的损失补回来。

**9、新能源上游原材料价格大涨，对公司成本有何影响？如何克服？**

答：一方面，公司携手上游供应商伙伴加大降本增效力度，共同应对原材料成本上涨的挑战；另一方面，公司通过优化产销结构，完善营销策略，努力降低原材料成本上涨对利润的影响。

**10、受疫情影响，公司全年销量目标会不会调整？**

答：目前公司各项工作仍按年初提出的600万辆目标进行滚动安排，力争全年销量增速跑赢大盘；同时，力争自主品牌销量增速达到20%以上，占公司总销量的比重继续保持在50%以上；新能源汽车销量超过110万辆，增速力争超过50%，并且通过智己、飞凡、凯迪拉克Lyriq等新品，进一步优化公司新能源产销结构；全年海外销量力争超过80万辆，增速超过20%，进一步扩大上汽在海外的领先优势，让自主品牌、新能源汽车、海外经营这“新三驾马车”跑得更快、发展更优。

**11、面对芯片短缺，公司的应对进展情况怎样？**

答：从目前看，今年芯片短缺较去年虽有好转，但总体仍是供应偏紧的状态。上汽去年已明确了大算力芯片和MCU芯片的国产化策略，形成了191

类国产化芯片清单，以及 48 个首批次汽车电子芯片推进项目清单，并推进 75 款芯片完成国产化开发进入整车量产应用；我们还搭建了汽车电子芯片第三方联合评价平台，减少芯片企业重复认证投资并缩短认证周期，共同促进车规级芯片的国产化。下一步，我们将通过扩大成熟芯片落地、实施重大项目攻关、完善产业生态体系等举措，建立起上汽集团芯片定制化能力。

## **12、公司将捷氢科技分拆上市出于怎样的考虑，目前进展情况如何？**

答：通过对捷氢科技分拆，不仅将加快捷氢科技的市场化发展步伐，而且标志着公司在深化体制机制改革方面迈出了重要一步。未来捷氢科技加快创新发展，也将有利于提升上汽集团的综合竞争力和股东的整体利益。

捷氢科技于今年 6 月 24 日向上交所提交了首次公开发行股票并在科创板上市的申请材料，并于 6 月 28 日收到上交所出具的《关于受理上海捷氢科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市申请的通知》。同时提醒广大投资者，捷氢科技本次发行上市尚需取得上交所的审核同意以及中国证监会同意注册的决定，存在重大不确定性。公司将根据相关事项进展情况，严格按照法律法规的规定与要求，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

## **13、除捷氢科技外，公司还有哪些创新企业？**

答：捷氢科技是上汽首家启动分拆上市的“科创小巨人”，也是国有汽车集团中首家分拆上市的下属企业。瞄准电动智能网联新赛道，上汽已培育形成捷氢科技、友道智途、零束软件、赛可智能（人工智能实验室）等 20 家“科创小巨人”，通过科技创新赋能产业转型升级，并积极借助资本市场，推进创新成果的产业化和商业化发展。

## **14、上汽复工复产情况？**

答：上汽集团在严格抓好防疫工作的前提下，积极响应推进上海市工业企业复工复产，于 4 月 18 日正式启动压力测试，全面排摸复工难点和堵点，4 月 19 日，上汽集团在临港乘用车工厂完成复工复产压力测试下的首台车下

线。5月底上汽临港智能工厂开启双班压力测试，后续公司将随着产业链供应链的有序恢复，力争用最短的时间将疫情造成的损失补回来。

**15、公司下半年会有哪些新能源新车型上市？**

答：随着智己 L7 于 6 月中下旬正式交付，上汽大通纯电 MPV MIFA9 于 6 月底正式上市，上汽奥迪 Q5-etron 上半年开启预订，下半年公司将有更多新能源车型上市：飞凡 R7，自主品牌乘用车全新第三代荣威 RX5 混动车型、纯电 MG MULAN、纯电 MPV 荣威 iMAX 8，上汽通用凯迪拉克 Lyriq 等车型，敬请期待。

**16、公司发布的 MG MULAN 有些什么技术亮点？**

答：6 月 13 日，“全球纯电超能跨界车” MG MULAN 正式对外发布全新技术亮点。新车基于上汽星云纯电专属系统化平台、以全球标准打造，搭载“超薄纯平”魔方电池，创新采用 LBS 躺式电芯、CTP 技术，拥有 3.8 秒破百和后驱等驾驶乐趣，是中国汽车工业首款真正意义的全球车。MG MULAN 计划于下半年上市。

附件清单  
(如有)

无