

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2022-017

北京菜市口百货股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	高申资产：刘文广、陈健、杜金佚
时间	2022年7月12日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李运沚 证券事务代表 梁一雯 证券事务专员 吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 金价波动对公司的影响？</p> <p>公司采取直营模式，存货周转率较高，同时公司采用“以销定采”的多批次、小批量的采购原则，降低风险。例如投资类产品，在日常经营管理中，基本维持每周下单的采购频率。公司自2002年上海黄金交易所成立以来，即是第一批综合类会员，公司拥有从业经验十几年的专业交易团队和信息化系统支持；同时，公司与多家银行合作进行黄金租赁，租赁时，公司买入黄金T+D合约以对冲金价波动风险。</p>

	<p><b>2. 公司线上营销的规划情况？</b></p> <p>公司于 2014 年成立子公司菜百电商公司运营线上渠道，主要分为自营和平台合作代销两种模式，目前已有天猫菜百旗舰店、京东菜百首饰旗舰店、菜百首饰官方商城等十余个覆盖全国市场的线上电商销售网络。同时，公司积极开展直播业务，探索新的增长点。</p> <p>公司重视电商渠道业务，对于线上业务的拓展态度积极，希望通过该渠道拓展全国市场，加大市场覆盖率，先于线下门店更快的触达各地客户，积极跟上市场变化。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 12 日

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2022-018

北京菜市口百货股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	德邦证券：徐宇博、彭博、郑澄怀、安育廷、冯文怡 兆天投资：张栋梁 复胜投资：周菁 睿扬投资：李佳俊
时间	2022年7月13日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李运沚 证券事务代表 梁一雯 证券事务专员 吴越
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、李运沚介绍菜百股份情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 目前菜百首饰黄金产品主要采取按克定价还是一口价的定价方式？产品的毛利水平情况？</p> <p>答：公司黄金产品以克单价产品为主，各细分品类产品的工艺不同，相应的毛利水平亦存在差异。</p> <p>2. 目前自主设计产品的市场反馈如何？联合设计的合作情况？</p>

	<p>答：目前自主设计产品的市场反馈良好。公司有自己的设计研发部门，在具体实施过程中，有多层次设计渠道，除自主设计外，与行业大师、设计院校、供应商等开展不同层面的设计合作。</p> <p><b>3. 公司电商业务情况？</b></p> <p>答：电商渠道是公司整体销售渠道的重要组成部分，目前，电商渠道一方面巩固传统电商平台销售，另一方面积极构建线上直播团队，包括自播团队及与外部主播进行合作直播等，拓展销售渠道和方式。</p> <p><b>4. 公司的主要客群是哪些？</b></p> <p>答：公司作为黄金珠宝销售终端，主要客群为个人消费者。截至 2021 年末公司会员人数约为 280 万名，客户黏性较强。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 13 日