证券代码：688109 证券简称：品茗股份

**杭州品茗安控信息技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位**  **名称及人员** | 现场调研参会共2家机构，6人；  电话调研参会共2家机构，2人；  详见附表。 |
| **时间** | 2022年7月5日  2022年7月15日 |
| **地点** | 2022年7月5日 现场  2022年7月15日 电话 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理兼董秘 高志鹏 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 问题1：公司如何应对疫情带来的挑战？  回答：公司通过加强营销渠道建设，进一步完善营销网络，建立更为均衡的区域发展格局，改善销售区域较为集中的现状。去年公司整体业务省外占比51%，智慧工地业务省外占比75%，今年公司继续推进全国化布局，提高公司整体抗风险能力。同时，公司加强线上产品推广力度及模式创新，开展多层次线上市场活动，推出智慧工地“云观摩”满足客户宣广需求，更新工地防疫相关产品等，克服疫情给经营带来的不利影响。  问题2：公司今年在智慧工地业务有哪些新产品？  回答：今年上半年，公司智慧工地新产品主要有“品茗第三代智慧工地云平台”、“品茗智慧实测实量系统”、“品茗智能物料管理系统”、“AI全景高点巡检机器人”、“小茗AI智能眼镜”等，在云平台及质量管理、成本管理、安全管理等方面均有创新。公司绝大部分智慧工地业务为解决方案级订单，公司通过不断创新研发，丰富产品线、优化产品功能，提高整体智慧工地解决方案能力，满足客户信息化需求。  问题3：公司2022年人员增长情况？  回答：根据公司三年战略发展规划，2021年是加强基础投入、夯实发展根基的一年，公司加大研发、营销资源的投入以提升研发实力和营销能力。2022年，公司根据业务发展需要，侧重于高层次人才引进，促进组织能力提升，实现提质增效。 |
| **附件清单（如有）** | 附件：参会机构及人员清单 |
| **日期** | 2022年7月30日 |

**附件：参会机构及人员清单（按拼音字母排序，排名不分先后）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **调研方式** | **机构名称** | **人员** |
| 现场 | 民生证券 | 丁辰晖 |
| 现场 | 民生证券 | 蒋领 |
| 现场 | 民生证券 | 杨立天 |
| 现场 | 中金公司 | 车姝韵 |
| 现场 | 中金公司 | 于钟海 |
| 现场 | 中金公司 | 卓德麟 |
| 电话 | 开源证券 | 陈宝健 |
| 电话 | 申万菱信基金 | 梁国柱 |