证券代码：603515 证券简称：欧普照明

**欧普照明照明股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2022-005

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 √业绩说明会□新闻发布会 □现场参观□路演活动 □其他 |
| **形式** | □现场 □网上 √电话会议 |
| **参与单位名称** | 长江证券、安信证券、兴业证券、广发证券、中金公司、光大证券、高盛证券、招商证券、中信证券、华泰证券、东北证券、华创证券、天风证券、泓德基金、万家基金、大成基金、融通基金、信诚人寿、安盛资产、安邦资产、广发资产、国君资管、宽远资产、基石资产、上海呈瑞投资、JPMorgan Asset Management、Millennium、AXA Capital等 |
| **时间** | 2022年8月29日 |
| **地点** | 线上 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总裁、CFO、董秘、IR |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **1. 公司目前在全屋智能照明领域的竞争优势？**
2. 答：公司在全屋智能照明领域具有较强的领先优势，包括在智能照明解决方案竞争力、终端门店体验、服务响应等方面领先行业。上半年，公司超过900家门店具备了解决方案能力，同时开拓超100家全屋智能照明体验馆，并推广使用数字化设计销售平台——“欧普设计家”，让用户在店内即可享有不同场景案例所见即所得的体验。
3. **2. 公司是怎样赋能门店，实现上半年超900家门店具备解决方案能力的？**
4. 答：欧普希望通过自身能力的构建，帮助合作伙伴把复杂的生意简单化。目前公司已具备完整的赋能体系，总部通过协同销售、产品解决方案中心、售后服务等多部门，共同赋能渠道和终端，帮助合作伙伴从传统批发零售向精准营销转型，从卖单品向解决方案转型。同时公司开设了多门面向照明顾问的赋能课程，包括加强终端门店的获客、营客、固客能力，以及全屋智能解决方案能力的培训，帮助经销商快速适应市场新需求，抓住未来发展机会。
5. **3. 公司目前数字化进展如何？**
6. 答：公司从2021年开始全面启动数字化转型，包括营销数字化、供应链数字化、数字运营三大专题，推动企业内部端到端企业流程体系建设，实现全价值链运营能力提升。预计到今年底，营销数字化将实现1.0版本，实现从终端到欧普总部整个营销链条端到端的打通。同时，供应链数字化的推进实施，进一步提升了库存周转效率，降低了资金占用，加快了市场响应速度。
7. **4. 上半年海外业务保持良好增长的原因？**
8. 答：上半年，公司海外业务保持了良好的增长态势，同时盈利能力也在持续提升。一方面，公司持续在重点海外区域树立标杆项目，包括为知名汽车品牌连锁店和家居连锁商场提供优质、舒适的照明解决方案；另一方面，持续升级并落地智能照明解决方案，包括越南大型物流企业仓库的智能项目、荷兰西门子大厦的智能集成项目，进一步推动海外业务的良性增长。
9. **5. 今年上半年，公司有哪些技术创新？**

答：公司在光学、电子、材料、设计等方面已经形成了强大的核心竞争力，并不断创新与迭代，上半年进一步将创新技术运用到新一代风扇灯、新一代蓝天灯等产品。公司创造性开发出不重叠隐形风扇灯扇叶，并在产品轻量化、静音指数、风量等级等方面都取得了新突破。此外，公司推出的新一代蓝天灯，采用专利光学架构——独家SKYBLUE天空蓝的光谱搭配符合正午色温的白光，并配合创新纳米导光技术，让用户即使在地下室、医院、办公区、走廊等密闭空间内，也能再现阳光和蓝天光影的自然色彩。**6. 上半年公司毛利率是否受到原材料价格影响？**答：公司上半年毛利率同比略有下滑，主要受到原材料成本上涨的影响。同时，公司内部持续推动降本，产品结构进一步优化，一定程度抵御原材料涨价带来的影响，Q2毛利率环比进一步提升。**7. 公司近两年在建工程有所增加的原因？**答：在建工程增加主要是公司粤港澳大湾区园区建设，目前园区一期建设已经全面封顶，后续会根据产能规划进一步进行投资。 |
| **附件清单** | 无 |