**厦门松霖科技股份有限公司**

**2022年半年度业绩说明会会议纪要**

**时间**：2022年 9 月 8 日下午 14:00-15:00

**业绩说明会会议形式**：网络互动

**会议嘉宾：**

董事长兼总经理 周华松先生

董事、财务总监、副总经理 魏凌女士

董事、董事会秘书 吴朝华女士

**说明：**本会议纪要根据 2022年半年度业绩说明会交流问答情况进行整理。

**征集问题回答及文字互动主要内容：**

**我们就本次业绩说明会临时公告公开征集到的、投资者普遍关注的问题进行解答。**

**1、公司8月迎来大额解禁，未来是否有减持的计划？人民币持续贬值，对公司的影响如何？**

答：尊敬的投资者，您好！

公司目前未收到大股东及实控人的减持计划通知，如收到大股东及实控人计划减持的通知，公司将按照上交所的规定发布减持计划等相关公告。另，公司大股东及实控人于2022年7月20日参与公司可转债配售，根据《中华人民共和国证券法》第四十四条规定上市公司持有5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员申购或者认购、交易或者转让本公司发行的可转债，应当遵守短线交易的相关规定。可转债转股、赎回及回售不适用短线交易的相关规定。

公司目前外销占比有70%以上，人民币贬值对公司是利好。感谢您对公司的关注！

**2、“松霖·家”大型自营品牌店现在有多少家？未来几年计划家数多少？除了自营店，有没有加盟店？人民币贬值对公司盈利有多少影响？短期大股东有没有减持计划？**

答：“松霖·家”是集“家空间一体化居家产品、全程闭环式服务及独立自营载体平台”三位一体的自有品牌模式，以在目标城市开设大型自营品牌体验中心的方式为客户提供全方位的新体验和服务。

目前“松霖·家”线下门店有2家，其中厦门和泉州店正常运营接单，莆田店目前正在装修中，预计今年会开业。公司目前是以直营店形式运营。

公司目前外销占比有70%以上，人民币贬值对公司是利好。

公司目前未收到大股东及实控人的减持计划通知，如收到大股东及实控人计划减持的通知，公司将按照上交所的规定发布减持计划等相关公告。感谢您对公司的关注！

**3、宜家、美克美家等是否是“松霖·家”的竞争对手，“松霖·家”的竞争优势在哪里？**

答：尊敬的投资者，您好！宜家、美克美家等不算是“松霖·家”的竞争对手，宜家和美克美家偏向于家居产品的商超，“松霖·家”彻底突破传统因产品、服务、平台分离而给家装客户带来的成本高、品质参差不齐、集成度差、体验差的现状，为目标客户提供 “家空间”的产品和解决方案的设计、体验、交付、交互升级和售后的完整闭环服务，是真正提供一站式和自有品牌一体化的产品及服务。谢谢您的关注！

**4、“松霖·家”持续亏损，现在房地产市场持续萎靡，请问“松霖·家”下一步规划如何，怎么度过严冬？**

答：尊敬的投资者，您好！“松霖·家”的亏损是在公司可控范围内的。谢谢您的关注！

**5、公司在产品设计方面想要着重了解一下。**

答 ：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持以健康为核心的技术和产品研发，秉承技术共享的理念，从厨卫健康的健康用水、早期美容健康以水为媒介的健康护理，到现在实现多种技术、拓展多种健康护理品类美容健康产品，以及已在孵化涉及更多健康领域和丰富的健康应用场景的新兴智能健康品类，广泛展开研发和设计的技术共享。谢谢您的关注！

**6、公司有否市值管理计划？**

答 ：尊敬的投资者，您好！公司价值创造是公司价值、股东价值最大化的基石，公司管理层重心在于如何让公司高质量发展，如何让更多的投资者认识到公司的价值。谢谢您的关注！

**7、疫情对公司的业绩的影响有多大？**

答 ：您好！国内疫情是多点散发，部分客户在疫情比较严重的区域需要居家办公，导致新项目进度有所延后，总体影响有限。国外疫情管控放开后，国外客户去库存策略对公司业绩有重要的影响。感谢你对公司的关注！

**8、请问能不能描述一下贵公司今后的战略规划安排？**

答：尊敬的投资者您好！下半年，公司将落实战略规划要求，继续将“松霖·家”和美容健康品类作为核心发展目标。 基于宏观经济预期和国外疫情管控放开后的库存压力，国外客户去库存的策略将对公司下半年的业绩增长产生重要影响。公司针对不同细分品类产品制定了不同的增长策略，当前来看表现突出的会是美容健康品类和五金类厨卫健康产品。感谢您对公司的关注！

**9、公司目前出口同比情况，公司是否有水暖、空气热能泵产品。**

答：尊敬的投资者，您好！上半年公司出口同比增长43%。公司没有水暖、空气热能泵产品，公司业务定位为“健康硬件IDM”和“松霖·家”两大类，“健康硬件IDM”业务的主要产品品类有厨卫健康品类和美容健康品类。厨卫健康产品是公司现阶段的主要产品，产品包括花洒、淋浴器、龙头、智能马桶、智能浴室柜等；美容健康品类已成为公司快速成长的新业务，产品包括SPA美容花洒、美容仪、冲牙器、健发仪、智能测肤仪等细分单品。谢谢您的关注！

**10、公司后续还有哪些产线建设的计划？**

答：尊敬的投资者，您好！公司未来的产线建设计划主要是美容健康类产品和花洒类产品及其智能化的扩产及技改项目和松霖塑料制品改扩建项目，该项目是公司可转债募集资金建设内容，主要是为公司美容健康产品生产和花洒等扩产而建设。谢谢您的关注！

**11、公司资金是否充裕，资产负债率大概多少？**

答：尊敬的投资者，您好！截止2022年6月30日，公司账面货币资金有7.36亿元，资产负债率为36%左右。谢谢您的关注！

**12、公司目前王牌健康硬件IDM产品是哪款呢？**

答：尊敬的投资者，您好！“健康硬件IDM”业务目前的主要品类是厨卫健康品类和美容健康品类，公司以IDM模式运营打造各细分品类的引擎冠军，目前厨卫健康品类是公司营收主要构成，美容健康品类是公司的第二增长点，也是公司未来发展的重点品类。谢谢您的关注！

**13、贵公司以后的发展重点是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！下半年，公司将落实战略规划要求，继续将“松霖·家”和美容健康品类作为核心发展目标。 基于宏观经济预期和国外疫情管控放开后的库存压力，国外客户去库存的策略将对公司下半年的业绩增长产生重要影响。公司针对不同细分品类产品制定了不同的增长策略，当前来看表现突出的会是美容健康品类和五金类厨卫健康产品。感谢您对公司的关注！

**14、我看贵公司营业收入有很大的增长，主要是哪方面的提升呢？**

答：尊敬的投资者，您好！公司上半年业绩增长的的原因有： 第一，公司开拓了不同品牌类型的新客户；第二，合作项目增加。上半年根据市场需求增加了五金龙头的功能性项目开发，如智能类、电子类、集成类等功能性龙头项目取得了新老客户的认可；第三 ，新品类收入提高。美容健康品类的增长趋势较好，作为公司的新品类其增长多数是新客户新项目。感谢您对公司的关注！

**15、你好！今年8月25日公司上市满三年，公司大股东及实控人大额限售股解禁。请问公司大股东及实控人是否有减持计划？**

答：尊敬的投资者，您好！ 公司目前未收到大股东及实控人的减持计划通知，如收到大股东及实控人计划减持的通知，公司将按照上交所的规定发布减持计划等相关公告。另，公司大股东及实控人于2022年7月20日参与公司可转债配售，根据《中华人民共和国证券法》第四十四条规定上市公司持有5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员申购或者认购、交易或者转让本公司发行的可转债，应当遵守短线交易的相关规定。可转债转股、赎回及回售不适用短线交易的相关规定。感谢您对公司的关注！

**16、2022年下半年公司订单预测数据，同比？**

答：尊敬的投资者您好！基于宏观经济预期和国外疫情管控放开后的库存压力，国外客户去库存的策略将对公司下半年的业绩增长产生重要影响。公司针对不同细分品类产品制定了不同的增长策略，当前来看表现突出的会是美容健康品类和五金类厨卫健康产品。感谢您对公司的关注！

**17、请问贵公司可转债在中登公司登记日期是哪一天？可转债前十大持有人在可转债上市半年内能否减持？若董监高持股低于5%，认购可转债，在可转债上市半年内能否减持?**

答：尊敬的投资者，您好！公司大股东及实控人于2022年7月20日参与公司可转债配售，根据《中华人民共和国证券法》第四十四条规定上市公司持有5%以上股份的股东、董事、监事、高级管理人员申购或者认购、交易或者转让本公司发行的可转债，应当遵守短线交易的相关规定。可转债转股、赎回及回售不适用短线交易的相关规定。根据规定，董监高持股比例不论多少，只要认购可转债即受短线交易限制。谢谢您的关注！

**18、2022上半年营收同比增长42% ，主要营收业务是哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司主要营收业务是厨卫健康品类和美容健康品类，上半年厨卫健康品类营收同比增长48%，美容健康品类营收同比增长122%。谢谢您的关注！

**19、请问贵公司看，半年报业绩靓丽，股价却跌跌不休，什么原因？**

答：您好，股价波动受多种市场因素影响，股价走势不仅取决于公司的经营状况，而且还受到宏观经济因素、市场资金供求关系、投资者预期等多方面因素的影响，公司的经营一直保持稳健态势，盈利能力持续提升。公司坚持依靠健康稳定的经营来推动公司发展，努力实现股东长期利益最大化。公司严格按照交易所相关规定履行信息披露义务，不存在未披露的重大事项，感谢您对公司的关注！

**20、很多投资者看重的是贵公司的“松霖·家”家居新概念 ，但这么多年了，进展缓慢，请问是因为房地产不景气影响，还是公司在这块新业务没有投入的信心？**

答：您好！“松霖·家”颠覆地研发创新出HOME家空间的模组化产品，并以此为基础，重新定义室内设计流程及装修施工的流程，可以说“松霖·家”对于传统的家居、设计、家装行业而言，是一种全新的“整家”新物种品牌及模式。整家市场很大，公司对“松霖·家”业务也有足够的信心；“松霖·家”对产品、流程、工艺进行颠覆、革命，需要前期系统性的研发及实验，需要以稳健方式进行推进。感谢你对公司的关注。

**21、请问我们的“松霖·家”家具超市目前在全国共开了多少家？**

答：您好！目前“松霖·家”线下门店有2家，其中厦门和泉州店正常运营接单，莆田店目前正在装修中，预计今年会开业。谢谢您的关注！

**22、贵公司出口的主要地区和国家是哪?**

答：尊敬的投资者，您好！公司主要向美国、欧洲、日本等地区和国家出口。谢谢您的关注！

**23、此业绩说明会，和现在松霖科技股市有关吗？**

答：尊敬的投资者，您好！业绩说明会是为便于广大投资者更全面深入地了解公司2022年半年度经营成果、财务状况，在今天的活动中，我们围绕公司2022年半年度业绩和经营情况与大家进行沟通交流，并听取大家对公司的建议。谢谢您的关注！