



招商银行股份有限公司

2022年中期业绩摘要





■ ■ ■ 前瞻性陈述免责声明

本演示稿及后续讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性声明。这些声明通常使用“相信”“预计”“预期”“估计”“计划”“预测”“目标”“可能”“将”等前瞻性术语来表述或者可能表述为可能或预计将于未来发生的行动的结果。阁下不应过分依赖此等仅适用于本演示稿发表日的前瞻性声明。这些前瞻性声明的依据是我们自己的信息和来自我们认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性声明与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

备注：

1. 在本材料中，除特别注明外，财务指标采用本集团口径数据，业务指标采用本公司口径数据。
2. 部分同比财务数据经过追溯调整。
3. 除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币。
4. 部分数据存在四舍五入。

目录



1.业绩概览

2.经营信息

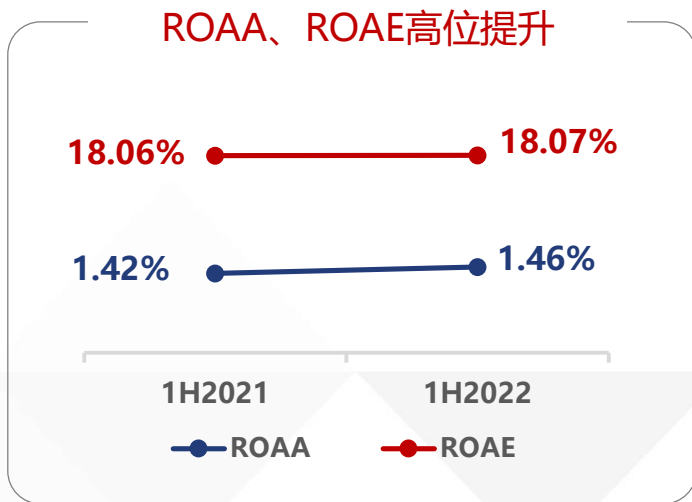
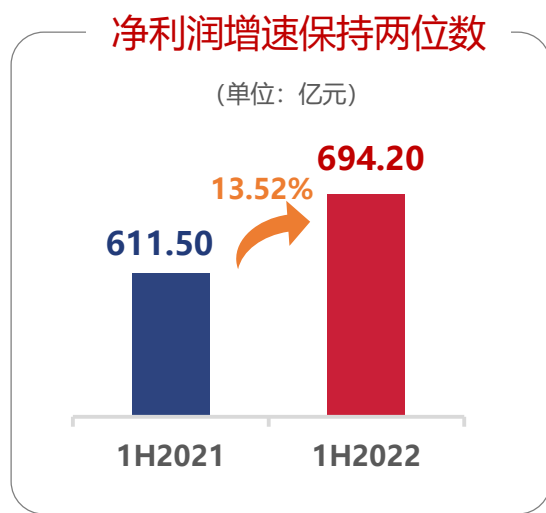
3.展望与策略



1.业绩概览

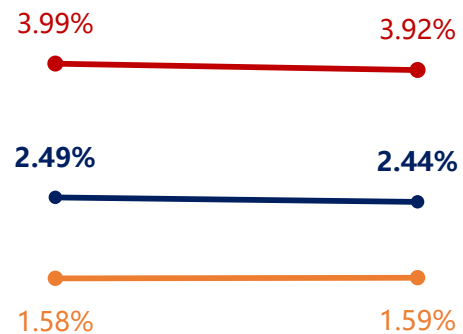
- 营收增速展现韧性，经营效益符合预期
- 大财富管理稳步发展，非息收入占比保持高位
- 资产质量总体稳定，风险抵补能力充足
- 负债结构保持良好，资产配置灵活调整
- 集团飞轮加速融合，协同效应日益凸显

营收增速展现韧性，经营效益符合预期



营收增速展现韧性，经营效益符合预期

净利息收益率稳中略降



1H2021

1H2022

- 生息资产收益率 (年化)
- 计息负债成本率 (年化)
- 净利息收益率 (年化)

净利息收入稳定增长

1,076.92 亿元

↑ 8.41%

成本收入比同比下降

1H2022

27.76%

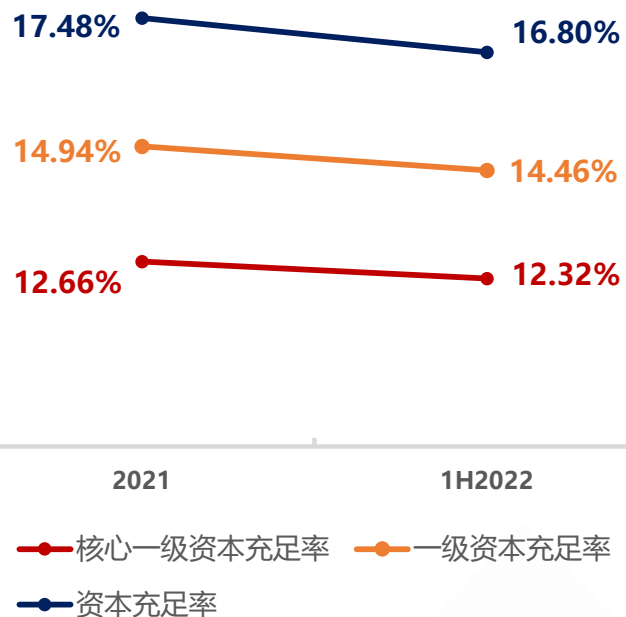
1H2021

27.94%

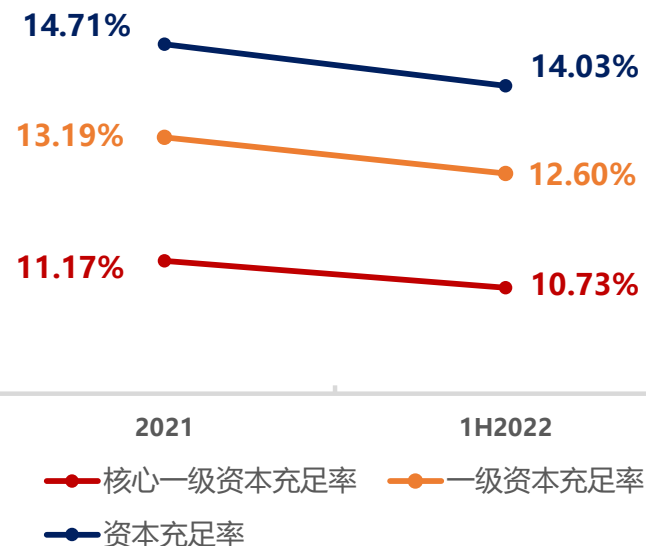
↓ 0.18个百分点

营收增速展现韧性，经营效益符合预期

高级法下资本充足率



权重法下资本充足率



大财富管理稳步发展，非息收入占比保持高位

管理零售客户总资产 (AUM)

零售客户AUM

11.72 万亿元 ↑ 8.91%

半年增量 **9585.43**亿元

金葵花及以上客户AUM

9.57 万亿元 ↑ 8.32%

私人银行客户AUM

3.65 万亿元 ↑ 7.48%

规模稳居行业第一

公司客户融资总量 (FPA)

5.15 万亿元 ↑ 8.70%

非传统融资余额占比 **46.24%**

资管业务总规模

4.60 万亿元 ↑ 6.73%

托管资产余额

20.58 万亿元 ↑ 5.76%

规模排名行业第一

大财富管理稳步发展，非息收入占比保持高位

非息收入占比保持高位

713.85 亿元 **↑ 2.73%**

占营业净收入比例

39.86% **↓ 1.30** 个百分点

大财富管理收入持续增长

282.57 亿元 **↑ 0.30%**

财富管理手续费及佣金收入

188.73 亿元 **↓ 8.13%**

资产管理手续费及佣金收入

63.39 亿元 **↑ 32.84%**

托管业务佣金收入

30.45 亿元 **↑ 6.58%**

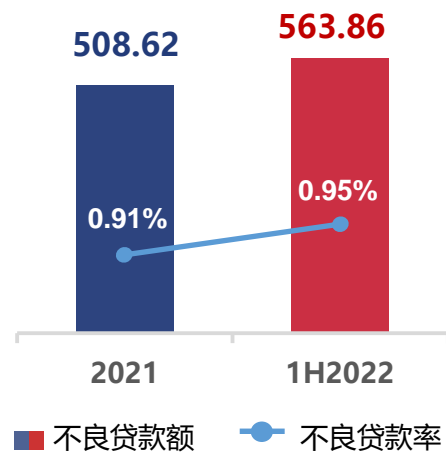
备注：1、资管业务总规模为招银理财、招商基金、招银国际和招商信诺资管截至报告期末的资管业务规模之和。

2、大财富管理收入为集团口径，包括财富管理手续费及佣金收入、资产管理手续费及佣金收入和托管业务佣金收入。

资产质量总体稳定，风险抵补能力充足

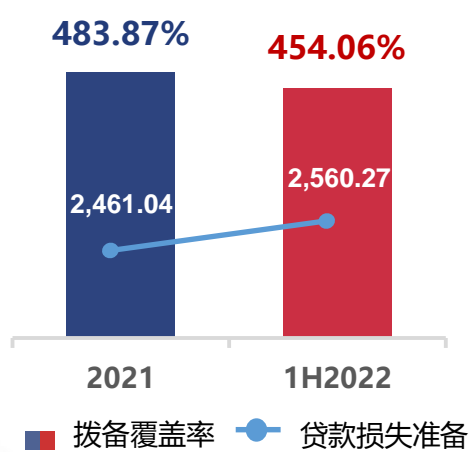
不良贷款额率略有上升

(单位: 亿元)

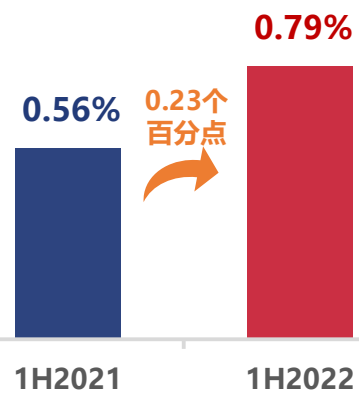


拨备覆盖率保持高位

(单位: 亿元)

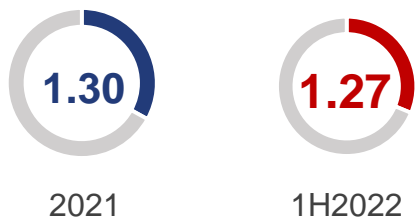


信用成本有所上升

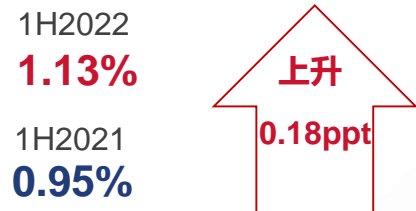


资产质量总体稳定，风险抵补能力充足

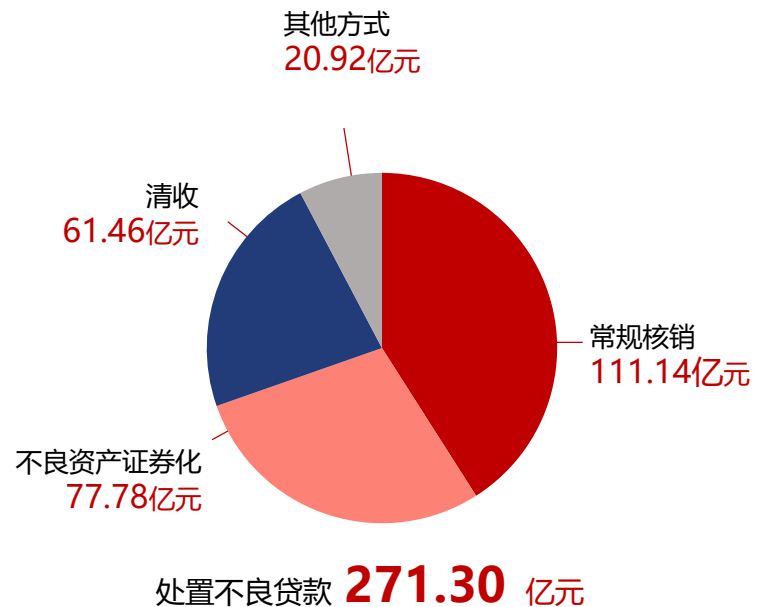
不良贷款与逾期60天以上贷款比值



不良生成率 (年化)



不良贷款处置



注：本页数据均为本公司口径。

负债结构保持良好，资产配置灵活调整

负债总额 **5.32% ↑**

2021 **8.38 万亿元**

1H2022 **8.83 万亿元**

客户存款总额

2021 **6.35 万亿元**

1H2022 **7.04 万亿元**

10.87% ↑

核心存款量增质优

5.64 万亿元
1H2022

2021
5.00 万亿元

12.64%

占客户存款日均余额 **87.15%**

活期存款优势保持

3.73

64.98%

2021

4.05

62.61%

1H2022

活期存款日均余额 (万亿元)

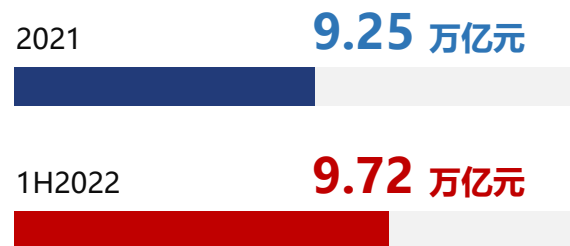
活期存款日均余额占比

备注：1、本页除负债总额、客户存款总额外，其余数据均为本公司口径。

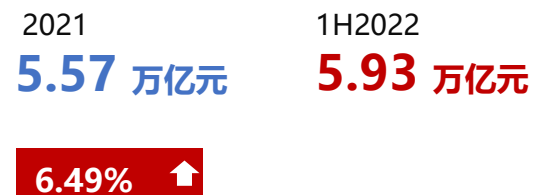
2、核心存款为本公司存款内部管理指标，其口径为客户存款剔除大额存单、结构性存款等成本较高的存款。


负债结构保持良好，资产配置灵活调整

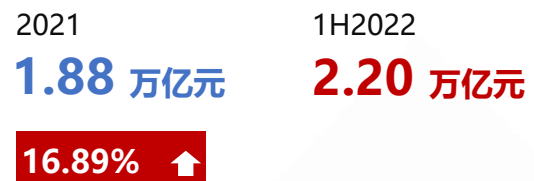
 资产总额 **5.15% ↑**




 贷款和垫款总额



 债券投资总额

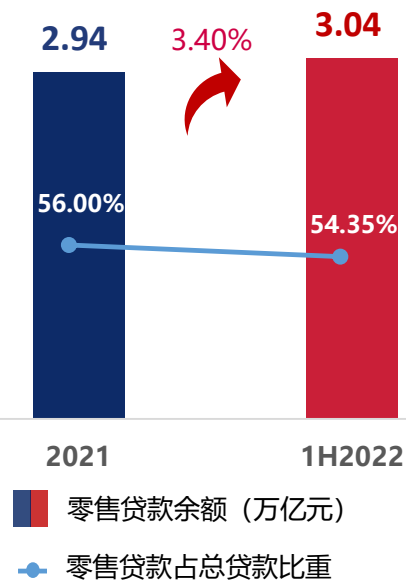


 票据贴现余额

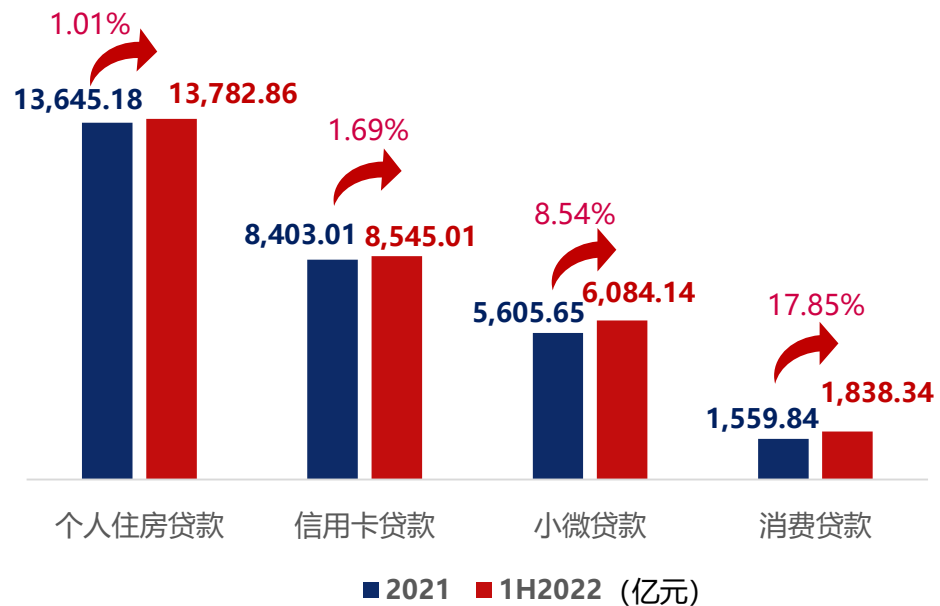


负债结构保持良好，资产配置灵活调整

零售贷款总额及占比



零售各品种贷款余额



备注：本页数据均为本公司口径数据。

负债结构保持良好，资产配置灵活调整

公司贷款总额



对公房地产贷款余额



战略性新兴产业贷款余额



备注：本页数据均为本公司口径数据。

集团飞轮加速融合，协同效应日益凸显

开放融合，发挥飞轮效应

招商银行集团飞轮

子公司 → 母行

- AUM **2.61** 万亿元
- FPA **7,456.52** 亿元

招银理财

- 理财产品余额 **2.88** 万亿元 ↑ 3.60%
规模保持行业 **第一**
- 新产品余额 **2.74** 万亿元 ↑ 5.38%
占理财产品余额 **95.14%** ↑ 1.61个百分点

招银租赁

- 总资产 **2,662.16** 亿元 ↑ 23.40%
- 净利润 **19.66** 亿元 ↑ 24.35%
投放及盈利增速保持行业前列

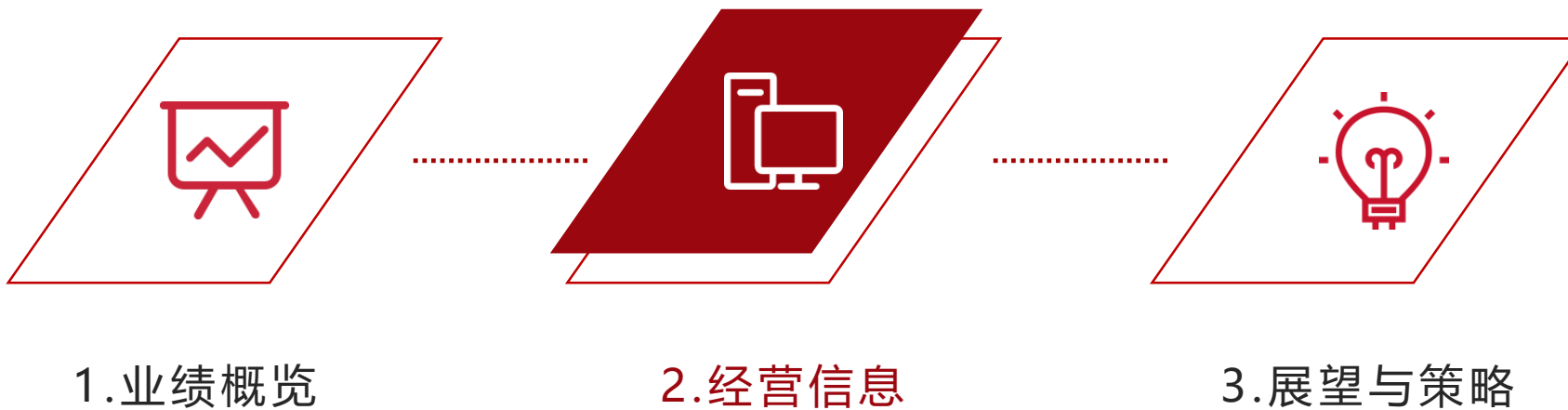
招商基金

- 非货币公募基金规模 **5,868** 亿元 ↑ 7.01%
管理规模首次跻身行业 **前五**

招联消费

- 总资产 **1,429.71** 亿元 ↑ 10.11%
- 净利润 **19.37** 亿元 ↑ 25.62%
主要业务指标持续保持行业 **第一**

目录



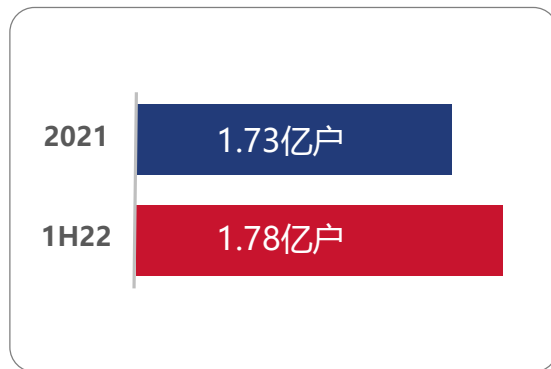


2.经营信息

- 零售金融深化战略执行
- 批发金融转型纵深推进
- 持续强化金融科技能力
- 有效管控重点业务风险
- 积极践行ESG责任理念

零售金融深化战略执行

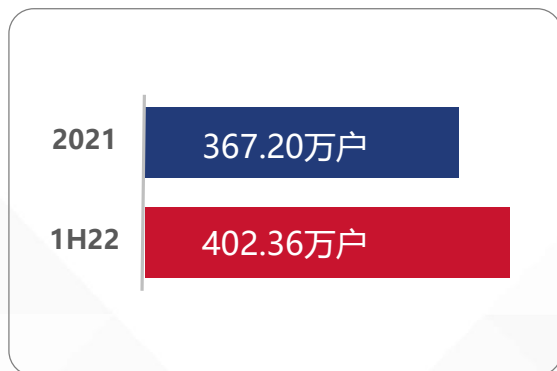
零售客户总数 ↑ 2.89%



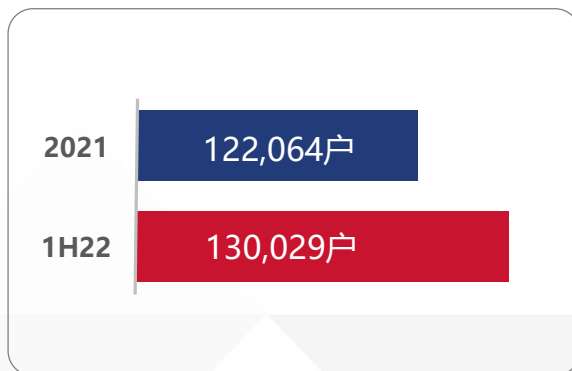
财富产品持仓客户数 ↑ 7.84%



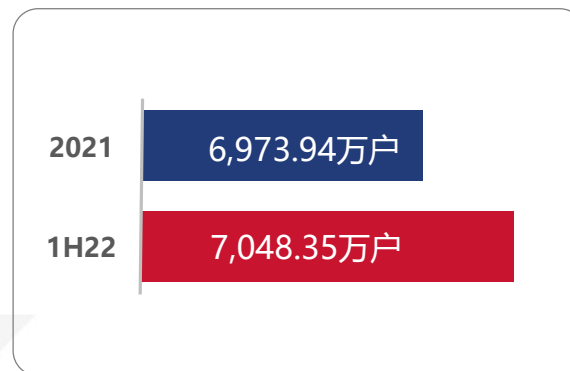
金葵花及以上客户 ↑ 9.58%



私人银行客户 ↑ 6.53%



信用卡流通户 ↑ 1.07%



零售金融深化战略执行

财富管理业务

- “资产配置TREE体系” 下进行资产配置客户 **796.80万户**
- **9家**友行理财子公司进入招行零售产品体系
- “招财号” 开放平台共引入**126家**资管机构
为客户提供财富资讯服务超过 **2.21亿次**

私人银行业务

- 家族办公室和家族信托管理规模双双突破 **千亿元**
- 家族信托半年新增AUM **超去年全年**

零售信贷业务

- 零售贷款增量 **1,000.69亿元**
增量市场份额提升、保持同业领先

信用卡业务

- 信用卡交易额 **2.39万亿元**，同比增长 **4.88%**，同业排名第一

批发金融转型纵深推进

公司客户数

241.01 万户

较上年末增长 4.01%

公司客户新开户数

18.13 万户

同比增长 0.55%

供应链客户

“全国服务一家”模式累计推动项目 **235** 个

核心企业客户数同比增长 9.06%

延伸服务中小企业 **19,305** 家

放款金额 2,080亿元

对公代扣代缴交易客户数

94.48 万户 **↑9.14%**

交易金额 9,449.89亿元

同比增长 21.37%

批发金融转型纵深推进

票据业务

- 票据直贴业务量 **8,439.23**亿元, 同比增长 **20.29%**, 市场排名第二

交易银行业务

- “CBS+” 财资管理开放平台
- 服务集团客户 **4,154**家, 纳入管理的成员企业数量 **16.04**万家, 较上年末增长**10.70%**

投行业务

- 主承销债券金额 **3,430.95**亿元 债务融资工具规模排名同业**第三**
- 并购业务发生额 **1,168.71**亿元, 同比增长 **15.72%**

机构业务

- 年金受托和账户管理企业**7,708**家
- 职业年金受托 **27省 (区、市)**
- 企业年金和职业年金受托规模 **1,529.98**亿元, 增长10.68%

跨境金融业务

- 对公涉外收支业务量 **2,146.74**亿美元, 同比增长 **21.39%**

金融市场业务

- 公司客户对客交易量**1,340.03**亿美元, 同比增长 **25.48%**

持续强化金融科技能力



信息科技投入 **53.60 亿元**

同比增长 **6.03%**

是本公司营业净收入的**3.26%**

主要投向**金融科技创新项目基金、数字化基础设施建设、科技人员费用、系统运营**等方面



整体上云进度超 **90%**

零售客户 **“无感”上云**

全面进入云服务时代



研发人员 **10,392人**

较上年末增长**3.48%**

占本集团员工总数 **10.00%**



注：本页信息科技投入为本公司口径。

持续强化金融科技能力

线上化

- 非现金业务通过招商银行APP办理占比 **98%**
- 公司客户基础服务线上化率 **96%**
- 融资业务线上化率 **78.39%**，较上年末提升 **11.13**个百分点

数据化

- 累计接入外部数据源 **300**个
广泛应用于零售、批发、风险等多个业务领域
- 零售贷款（不含信用卡）客户数较上年末增长 **11.15%**

智能化

- AI智能客服、智能审录、海螺RPA等实现人力替代超 **10,000**人
- 智能风控平台“**天秤**”非持卡人伪冒及盗用金额比例降至 **千万分之0.4**
- 公司贷款业务审批耗时节省 **50%**

平台化

- 招商银行App开放API接口 **211**个，累计上线小程序 **2701**个，引入合作商户 **724**个；
- 向企业客户开放API接口 **2,078**个，较上年末增长 **63%**，累计服务企业客户 **12,001**家，较上年末增长 **395%**

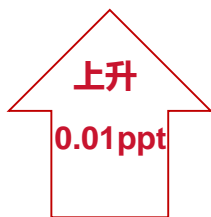
生态化

- 构建 **一站式理财代销平台**，共引入10家理财子公司
- 招赢通平台代理 **87**家资管机构 **6,658**只资管产品

有效管控重点业务风险

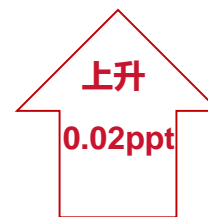
零售贷款不良率

1H2022
0.82%
2021
0.81%



信用卡贷款不良率

1H2022
1.67%
2021
1.65%



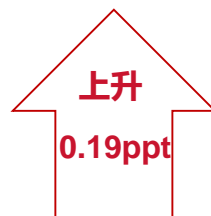
零售关注贷款率

1H2022
1.19%
2021
1.12%



零售贷款（不含信用卡）关注率

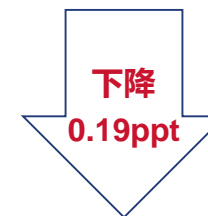
1H2022
0.54%
2021
0.35%



关注贷款非逾期占比超过**七成**

信用卡贷款关注率

1H2022
2.87%
2021
3.06%



注：本页数据中，除零售贷款不良率、信用卡贷款不良率外，均为本公司口径。

有效管控重点业务风险

公司贷款不良率

1H2022

1.35%

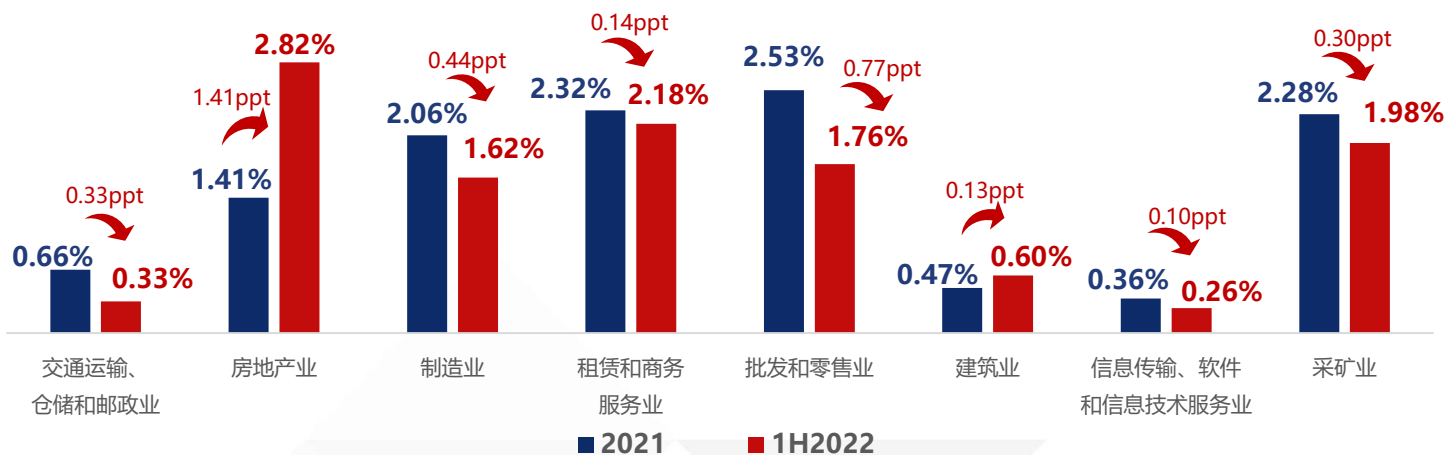
2021

1.24%

上升

0.11ppt

公司贷款各主要行业不良率



注：本页数据均为本集团口径。

有效管控重点业务风险

房地产领域风险管控

- 实有及或有信贷、自营债券投资、自营非标投资等承担信用风险业务余额
4,937.12 亿元
 - 本公司对公房地产贷款**3,552.06亿元**
占本公司贷款总额 **6.35%**
 - **85%** 开发贷位于一、二线城市城区
 - 本公司对公房地产不良贷款率 **2.95%** **↑1.56ppt**
- 理财资金出资、委托贷款、合作机构主动管理的代销信托等不承担信用风险业务余额
3,163.81 亿元

个人住房贷款风险管控

- 新发放个人住房贷款**一二线城市**占比
88.44% **↑4.22ppt**
- 个人住房贷款余额中**一二线城市**占比
86.29% **↑0.25ppt**
- 个人住房贷款**加权平均抵押率 (LTV)**
33.28% **↓1.10ppt**

注：本页数据中，除房地产承担信用风险业务和不承担信用风险业务指标外，均为本公司口径。

积极践行ESG责任理念

绿色信贷



绿色债券

- 助力**13家**企业发行**19笔**绿色债券，合计发行规模**425.38**亿元
- 本公司主承销规模**193.12**亿元，包括主承销碳中和债**10只**、合计**160.62**亿元，资金投向轨道交通、可再生能源等领域

绿色投资

- 代销新能源和光伏行业基金**63只**
- 招银理财ESG理念的理财产品规模**9.25**亿元
- 绿色债券投资余额**246.03**亿元
- 招商基金共存续**6只**ESG相关产品，规模**26.68**亿元

注：本页数据均为本公司口径。

积极践行ESG责任理念

制造业贷款占比提升



加大普惠小微信贷支持力度

- 普惠型小微企业贷款余额 **6,507.95** 亿元
较上年末增长 **8.27%**
高于本公司整体贷款增速 **1.73** 个百分点
- 普惠型小微企业有贷户 **106.14** 万户
较上年末增加 **14.81** 万户
- 新发放贷款平均利率 **5.31%**

切实执行延期还本付息政策

- 受困客户延期偿还贷款本息金额合计 **155.28** 亿元
- 预计大部分借款人后续能正常还本付息，对资产质量的**影响整体可控**

注：本页数据均为本公司口径。

目录



1.业绩概览



2.经营信息



3.展望与策略



3.展望与策略

展望与策略



坚持既定战略不动摇，持续打造大财富管理3.0模式



全面提升内部管理，为高质量发展提供坚强保障



推动重点区域加快发展，打造高质量发展的新增长极



以金融科技为支撑，加速推进“数字招行”建设



全面提升风险管理能力，打造堡垒式风险合规管理体系

感谢聆听 欢迎提问

