

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

**上海汽车集团股份有限公司**  
**2022 年 7-9 月投资者关系活动记录表**

编号：2022-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观      其他
时间	2022 年 7-9 月
接待对象	中金证券、中信证券、中信建投、广发证券、平安证券、天风证券、华创证券、东吴证券、摩根士丹利、瑞银证券、瑞信证券、美银证券、富国基金、中欧基金、汇丰晋信、汇添富基金、睿远基金、高毅资产、交银施罗德、嘉实基金、兴业基金、广发基金、红杉资本、未来资产、人保资产、泰康养老、景顺长城、建信理财、元简资本、AIA 集团等机构投资者及个人投资者
地点	线上、线下（上海、杭州、宁波等地）
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表等
投资者关系活动主要内容记录	<p>1、公司海外市场表现非常优异，请介绍一下上汽海外市场的现状及未来的规划。</p> <p>答：在国际经营方面公司坚持不懈抓好销量提升，优化产品结构，推动品牌升级，在海外市场的竞争力得到显著提升，主要表现在以下几个方面：</p> <p>1) 海外销售总量领先优势持续扩大：上汽海外销量继续领先，占国内行业的比重近 30%，连续 6 年排名中国汽车行业第 1，MG 品牌连续 3 年排名中国单一品牌海外销量第 1；</p> <p>2) 海外销量结构继续优化：海外销量中自主品牌进一步提升到 2/3，1-6 月自主电动车销量近 4 万辆，同比增长 110%，智能网联汽车占比近 25%；</p> <p>3) 重点市场晋升为主流品牌：MG 品牌在中东、智利进入行业前 5，在泰国、</p>

印度、澳新、墨西哥、菲律宾进入行业前 10，在英国、欧洲大陆，受越来越多成熟消费者认可。

公司将持续加大海外市场开拓力度，结合各区域市场特点，充分发挥在电动化、智能网联化方面的产品差异化优势，今年全年海外销量目标超过 80 万辆，增速力争超过 20%，领先优势和经营质量得到进一步提升，到 2025 年海外销量达到 150 万辆。

**2、上汽自主品牌新能源车在海外市场的优势主要体现在哪些方面？海外基地是否会生产新能源车？上汽在海外市场的新能源车销量增长是否具有持续性和稳定性？**

答：上汽自主品牌新能源在海外市场的主要优势有：

- 1) 架构优势：依托上汽成熟的整车架构，兼容燃油车型，混动车型及纯电车型，达到全球五星碰撞安全标准，能最大化满足海外多层次用户的需求；同时，共用架构的产品能够提升成本竞争力。
- 2) 品牌优势：MG 品牌源于英伦，具有较高的国际知晓度和美誉度。
- 3) 体系优势：成建制出海，上汽的研发、制造、物流、金融等提供有力的体系支撑。
- 4) 不断完善的销售服务网络：上汽在欧洲澳新等主要新能源市场不断发展完善销售服务网络（已逾 700 家），为用户提供更全面的网络覆盖及服务能力，更好、更快的服务当地市场。

海外基地已投产新能源产品有：MG EZS（印度）、MG eHS（泰国）、MG E230（印尼）等。

欧洲、澳新、东盟及印度等上汽海外重点市场都有对新能源车的支持政策，新能源车已成为上汽海外业务重要增长和支撑点，上汽将持续推动新能源车在海外市场稳定增长。

**3、上汽魔方躺式电芯（LBS）的技术优势和壁垒主要体现在哪些方面？魔方可换电电池包及快换服务搭载的第一款车型是哪一款，之后还会应用到哪些品牌车型？**

答：上汽魔方电池的基础，是基于“One Pack”一个统一的电池包尺寸，并在连接固定、冷却液、高低压接口、软件兼容的方面都做到了统一，确保电池可以使用统一平台进行快换的情况下，覆盖 50-150kWh 的超大能量范围，符合 A 级到 C 级车对于电池和续航的需求。同时，通过三个高度的变化、兼容不同性能电芯的组合，能够在统一外形的电池包上，实现长寿命、长续航、低成本等截然不同的特性。同时通过平台化应用，带来规模竞争优势。

上汽集团旗下智己、飞凡、荣威、MG（包括出口）、大通的全新一代纯电动整车产品，都会使用魔方电池。只是有些车型使用兼容换电的方案，有些没有选择兼容换电的方案。搭载魔方电池换电电池包及快换服务的第一款车是即将上市交付的飞凡 R7。

**4、自动驾驶算法方面，公司未来会以自研为主，还是和其他公司保持持续合作？行业其他新技术方面，公司的布局规划是怎样的？**

答：在自动驾驶算法方面，上汽会在高阶智驾系统算法自主可控的基础上，始终保持智驾计算平台的开放性，与优秀伙伴合作，共同打造开放的智驾系统生态圈，为客户提供高带宽的极具竞争力的智驾系统的产品及解决方案，为品牌差异化及用户的极致体验赋能。同时，公司不断优化滑板平台 CTC、一体化铸造、固态电池、线控底盘、芯片国产化等技术方案，持续提升新能源汽车的产品力，给用户创造更好的驾乘体验。

**5、公司与 OPPO 在哪些方面合作？上汽和 OPPO 的合作成果将会应用在上汽以外的汽车品牌上吗？**

答：今年 8 月 24 日，上汽集团和 OPPO 正式发布以用户为中心的“车-机跨端融合解决方案-生态域”，并签约成立“生态域联合实验室”，快速推进相关技术和产品研发落地。目前，双方已初步确定生态域产品形态和基本技术框架，并在数据安全、技术运营、生态服务、标准制定等多方面实现了技术突破与创新，布局超过百项专利。未来，双方将以生态域白皮书形式向全行业共享创新成果，联合各领域伙伴持续推进生态域标准化。

上汽和 OPPO 的合作成果是完全对行业开放的，合作的成果如白皮书、标准等都将与行业进行开放及共创，相关的技术、产品和功能不仅会体现在上

汽自主品牌产品上,而且也将与OPPO一起努力推广到行业内其他汽车品牌上。

**6、上汽和中石化、中石油合资成立了一家换电公司，是出于怎样的考虑，公司在换电技术上有哪些布局？**

答：9月22日上汽联合中国石化、中国石油、宁德时代、上海国际汽车城共同投资的上海捷能智电新能源科技有限公司正式成立。捷能智电将以动力电池租赁业务为核心，开展换电技术研发推广、电池运营管理、大数据服务等，建构车电分离完整生态、打造标准化平台。在网络方面，捷能智电将依托中国石化、中国石油遍布全国的5万余座加油站网络，升级打造“可换电、可充电”的综合能源服务站。在车型方面，上汽集团旗下飞凡、荣威、MG、大通等品牌，即将陆续推出换电车型，覆盖SUV、轿车、MPV及商用车等全部品类。飞凡R7将成为换电模式下首款落地车型。

**7、深圳发布《深圳经济经济特区智能网联汽车管理条例》称8月1日起允许无人驾驶汽车上路，请问公司有无相关布局？**

答：上海市已出台《上海市智能网联汽车测试与应用管理办法》以及《上海市智能网联汽车测试与示范实施办法》，其中明确了关于无人化测试的相关条款，支持申请主体可以开展无人测试。同时，上海市浦东新区促进智能网联汽车与无人驾驶装备创新应用若干规定（草案）也正在加紧研究编制，未来可支持在上海临港地区开放539公里测试道路，开展“减人化”到无人化测试。

上汽集团在乘用车和商用车领域均已开展无人驾驶的探索和研究。

上汽集团一直高度关注乘用车的自动驾驶研究，并已进行了战略性的投入。上汽集团人工智能实验室与上汽享道出行共同打造了L4级别的自动驾驶车辆“享道Robotaxi”，现已在上海嘉定和苏州两地落地进行示范应用。截至今年7月，已累计为用户提供超过6.1万次的自动驾驶出行服务，车队累计行驶总里程达81.6万公里，用户满意度达到98.8%。到今年底，享道Robotaxi将在深圳市落地应用，以更多的城市场景来支持上汽自动驾驶技术的发展。

同时，上汽集团创立的上海友道智途科技有限公司基于自主研发的算法，

	<p>利用上汽红岩集装箱重卡在洋山港大桥上实现了真正的集装箱无人运输。在多种路况场景和复杂环境条件下均能实现安全行驶，到今年 7 月底已累计运送集装箱约 9.5 万标准箱。该项目还入选了 2022 年世界人工智能大会 SAIL 奖（卓越人工智能引领者奖）的 TOP30 项目名单，也是入围的唯一一个汽车自动驾驶相关的人工智能项目。</p> <p><b>8、上半年大股东进行了增持，公司同时也在进行回购，后续有什么展望？</b></p> <p>答：公司回购和大股东增持是因为目前公司股价背离应有的内在价值，基于对公司未来发展前景的信心所采取的举措。</p> <p>后续公司将根据提振市场情况，并综合考虑公司的经营与财务状况等，适时采取合适的市值管理措施，也请投资者保持信心，给予公司长期支持。</p>
附件清单 (如有)	无