苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2022-021

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动  类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他（需文字说明） |
| 参与单位名称 | 东北证券：姜育恒；申万宏源：戴文杰、张硕、刘洋；  招商基金：赵季新；广发证券：周伟；  汇添富基金：闫永清、董超、董霄；国信证券：唐旭霞；  中邮人寿：朱战宇、曾苧葭；中银基金：吴晓钢、王寒；  长信基金：吴晖；长盛基金：代毅；长江养老：杨胜；  圆信永丰基金：田玉铎；元大投信：孙新铭、Kevin；  友邦保险：宋玖伟；阳光资产：张鹏；  兴银理财：王少南、郦莉；兴业基金：刘方旭；  新华基金：赵强：西部利得基金：温震宇、林静；  泰康资产：周昊；太平资产：赵洋；  深圳前海华杉投资：田星星；上海途灵资管：赵梓峰；  上海景领投资：江昕；上海高毅资产：廉迪；  融通基金：任涛、田昕明；清和泉：柳超然；  浦银安盛基金：褚艳辉；平安养老保险：益辉；  平安基金：王修宝；鹏华基金：梁浩、丁冯佳、李韵怡；  民生加银基金：满自宏；九泰基金：赵万隆；  景泰利丰：吕伟志；进门财经：马媛；金信基金：蔡宇飞；  建信养老金：张斌；建信基金：李树磊：嘉实基金：鲍扬；  汇丰晋信基金：韦钰；汇安基金：沈锦婷；  华夏基金：连骁、董文翰；华泰保兴基金：赵健；  华润元大基金：哈含章；泓德基金：王国信；  红土创新基金：郑泽滨、栾小明；恒越基金：高楠；  海南容光私募：韩飞;海富通基金：刘海啸;  海岸线投资：郑天涛;国投瑞银基金：马柯；  国泰君安：张思韡；国寿资产：朱霖；  国寿安保：祁善斌；广东银石投资：卢鹏；  光大理财：周欣宇；光大保德信基金：邵琳；  富国基金：安志鹏；沣京资本：高波；方正富邦基金：张婷；  东方证券：惠博闻；东方证券资管：桑柳玉、周云；  东方嘉富（宁波）资管：周辉；淡水泉（北京）投资：孙玮；  淳厚基金：陈文；辰翔投资：石佳艺；  北京东方睿石资管：唐谷军；冲积：彭聪；  大家资产：郭林、苗丰；复华投信：陈俊谚；  乾惕投研：常吉；上海胤胜资管：杨潇；建投基金：龙天怡；  Willing：Gary；TRP：陈智芬；Shinhan BNP：Amanda Cheng；  Power Pacific：周俊恺；GAAM：Tiana Zhou；  Cloud Alpha：刘畅；Brilliance Capital：胡誉镜、夏江、刘莹莹； |
| 时间 | 2022-11-03、2022-11-04 |
| 地点 | 公司三楼会议室 |
| 上市公司  接待人员姓名 | 董事会秘书 朱文元先生  证券事务专员 郭鹏先生 吴鑫裕先生 |
| 投资者关系活动  主要内容介绍 | 1. **公司近期基本情况介绍**   我公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。目前，公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.92%，国内市场占有率第一。  2022年公司不断加大研发力度与先进技术研究院建设的推进，积极拓展国内外市场，严格控制各类成本，大力推进自动化与智能制造的改造升级、扬声器扩产与电子产品扩产项目建设、研发与管理人才队伍建设、信息化建设和内部控制管理。  2022年公司三季度生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，三季度报告期内公司实现营业收入47,981.09万元，较上年同期增长52.5%；归属上市公司股东的净利润2,218.84万元, 较上年同期增长62.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,186.3万元，较上年同期增长65.2%。截止2022年09月30日，公司总资产为200,535.6万元,较上年度末增长23.63%。  **二、访谈环节**  **Q1、核心零部件的自研情况？**  答：为保证核心零部件供应的稳定性和性能的一致性，公司设立了纸盆、盆架两大零部件生产基地，通过产线升级、工艺改进等方式不断强化零部件的精密制造能力。通过自产核心零部件，在有效保证零部件供应和品质的同时，不断加强前沿技术的开发、及时掌握客户对产品新技术、高性能需求对接，通过创新零部件的材质、形状等，在新产品研发过程中对新零件、新材料的应用、调整硬件的配置，来提升与优化扬声器音质的效果。  **Q2、对于日本市场的开拓情况？**  答：针对日系车业务，公司目前想要完全突破还有一定的困难。一方面日本市场中存在松下、先锋电子等竞争对手，另一方面公司在日本尚未设立研发机构，而且日系配套市场供应体系较为独立，民族品牌保护意识较强，导致其他外部供应商较难进入。  **Q3、功放产品也是定制化产品？**  答：一般都是定制化，考虑到声道数量、散热、功率、安装尺寸等因素影响。  **Q4、三季度运费环比二季度如何？**  答：三季度出口海运费环比二季度下降了大概20%。  **Q5、出口的产品，其中多少是人民币结算，多少是外币结算？**  答：主要使用美元、欧元等外币结算，目前美元对人民币汇率升值，对公司业绩有一定积极影响。  **Q6、公司自动化产线投产情况？**  答：公司持续开展生产智能制造、自动化技术改造、节能降耗，扩充产能降本增效工作的。对茹声电子：新建 SMT 线和总装线、对捷克与墨西哥上声：进行自动化生产线改造以及低音炮、AVAS等产品的产线建设、国内扬声器生产设备的升级改造等工作。通过实施生产制造过程与工艺技术优化、强化过程管控，加大节能设施应用，降本增效取得显著成效，工序生产自动化率得到较大提升，降低了用工成本、提高了产品制造一致性。  **Q7、功放投产预计何时完成？**  答：目前，汽车电子产品的扩产工作正在进行中，预计2023年一季度完成新生产线的投入和建设用以扩大功放产品产能产量。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2022-11-04 |