证券代码：603013 证券简称：亚普股份

**亚普汽车部件股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2022-007

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位 | 中信证券 李景涛、陆天宇、孙晨晔、董军韬、李博闻、李湉漪、赵少波 |
| 时间 | 2022年12月15日 14:00-15:00 |
| 地点 | 腾讯视频会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 崔龙峰、朱磊、高德俊、杨琳、尤家康 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、亚普股份介绍公司基本情况  包括产品介绍、业务规划、全球分布、主要客户、等。  二、主要交流的问题  ①燃油系统产品的单车价值量有多少？目前全球市场的竞争格局如何？  答：1. 燃油箱产品通常是专用定制产品，根据燃油箱总成的容积、产品结构复杂程度和包含的零件数量不同，单车价值量有所不同，通常在数百元至千元不等。2. 目前全球市场燃油系统的主流供应商主要包括PO、Kautex、YAPP等，行业排名为PO第一，Kautex第二，YAPP第三。  ②燃油箱产品是否会持续升级迭代？主要从哪些角度突破？  答：1. 中国整车排放法规将从国六升级到国七、欧洲从欧六升级到欧七，燃油系统产品需要持续升级迭代，将阀门及管路等零件内置到油箱内部，减少油箱开孔，降低油箱总成排放。2. 插电式混合动力车型和增程式车型要求燃油箱能需承受高压（-15KPa~+35KPa），燃油箱产品需要提高刚度，所以要从常压油箱升级迭代到高压油箱。  ③公司燃油箱产品今年新增的订单情况？主要涉及哪些客户及车型？  答：公司燃油系统产品今年新增订单涉及全球二十多家客户，订单总金额较高的有美国斯特兰蒂斯、比亚迪、大众、通用等客户，其中有途观L、奥迪Q4、途昂、探岳/奥迪Q3、雪佛兰探界者、宋Pro、宋Plus等畅销车型。  ④应用于插混、增程车型的燃油箱，工艺要求是否更高？主要体现于哪些方面？目前客户拓展情况如何？  答：1. 针对插混、增程车型的燃油箱，因为电驱动时燃油箱需保持密封状态，油箱内的压力会升高。为了增加燃油箱刚度，在燃油箱内设置了增强装置，在吹塑成型时需要精准的放置到对应位置，所以对吹塑成型的工艺要求更高。2. 近两年，公司除获得奥迪、斯特兰蒂斯、通用、日产、长城、长安、奇瑞、吉利等原有客户插混车型项目外，还获得了新客户比亚迪、合众、金康赛力斯的插混或增程车型项目。  ⑤公司布局热管理系统是出于什么样的考量？如何与其他业务形成协同作用？该业务进展如何？  答：1. 从燃油储能到储氢到电化学储能，公司始终坚持做汽车储能系统研发、制造和销售的全球供应商。热管理系统是新能源汽车能源管理的必要支撑，随着近年来新能源汽车迅速发展，市场容量不断扩大，公司布局新能源汽车热管理系统是出于企业转型升级的必然需求。2. 热管理系统中对于新能源汽车电机、电控和电池等设备的综合热管理，与传统的油箱业务，可以在电池包、储能系统中产生协同，如电池包热管理要考虑电池的隔热保温性能，储能系统中的气流组织需要考虑风道的布置等，电池包和油箱在实验检测方面可以有多项目设备的共享协同，同时，该新业务与传统业务在市场客户等方面高度重合。3. 目前热管理系统的研发正在有条不紊的进行中，成立了亚普杭州分公司，专门从事新能源汽车热管理业务的研发制造，组建了包括结构设计、系统仿真、工艺设计、电控系统等多部门的研发团队，聚焦热管理系统及零部件等方向开展研发工作。  ⑥对公司储氢相关产品展望？  答：公司储氢系统已经在“成渝氢走廊”和河南城市示范群开始应用，正在逐步产生收益。IV型70MPa的储氢瓶还在研发阶段。氢阀系列产品中的35MPa减压阀已投入市场应用，其它氢阀产品预计于明年初完成第三方认证。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 本次交流是否涉及公司内幕信息 | □是 √否 |
| 日期 | 2022年12月15日 |