

厦门钨业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-投关-009

| | |
|---|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会 |
| 参与单位名称 | 详见附表。 |
| 时间 | 2022年11月21日至2022年12月16日 |
| 地点 | 上证路演中心平台、腾讯会议、进门财经、券商策略会现场 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 厦门钨业总裁兼董事吴高潮、独立董事程文文、财务副总裁钟炳贤、董事会秘书周羽君、财务管理中心总经理林浩、董秘办主任兼证券事务代表冯锦东、证券事务代表苏丽玉、证券事务专员沈楚城、周焯仪 |
| 投资者关系活动主要内容摘要 | |
| <p>2022年三季度业绩说明会主要内容包括：1. 总裁致辞；2. 回答投资者咨询的问题。以下包含本次业绩说明会主要内容摘要，详细内容请登入上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com) 进行观看。</p> <p>1. 厦门钨业整体情况介绍。</p> <p>厦门钨业2002年在上交所主板上市，是国家首批发展循环经济示范企业、国企改革“双百企业”，业务聚焦于钨钼、稀土、能源新材料三大核心业务，公司依靠持续的技术和管理创新，构建了前端钨矿山采选，中端钨钼冶炼及钨钼粉末生产，后端硬质合金、钨钼丝材制品、切削刀具等高端深加工应用及回收的全产业链，多项技术国际领先。公司建立了包括稀土开采，稀土分离冶炼，稀土永磁材料、发光材料、光电晶体等应用和研发的完整体系，树立了以深加工带动产业发展的稀土开发模式之典范。公司培育了包括三元材料、钴酸锂、磷酸铁锂等主流锂离子正极材料的研发和规模制造能力，成为锂电正极材料领域的一流供应商。厦钨拥有国家级企业技术中心，下设3个工程技术研究中心（全国唯一一家国家级钨材料工程技术研究中心、国地共建的高端储能材料国家地方联合工程研究中心、省级福建省稀土材料及应用工程研究中心）、3个博士后工作站和2个国家CNAS实验室。公司共获得国家科技发明奖一项，国家科技进步奖三项。多款产品获得国家、省级制造业单项冠军产品。公司总部及子公司获评“高新技术企业”达15</p> | |

家。公司旗下 4 家子公司（厦钨新能、成都虹波、赣州豪鹏、赣州虹飞）获评国家级专精特新小巨人企业称号。公司 2021 年参与国家和行业标准制定达 42 项。公司不断完善治理结构，实行了股权激励计划、员工持股计划，同时公司旗下混改企业厦钨新能于 2021 年成功在科创板分拆上市，实现了员工利益与公司利益的高度统一的激励约束机制。

2. 厦门钨业 2022 年三季度业绩情况介绍。

2022 年前三季度公司实现合并营业收入 369.16 亿元，同比增长 66.50%；合并营业成本 318.38 亿元，同比增长 72.68%；实现归属净利润 13.06 亿元，同比增加 31.27%。钨钼业务方面，2022 年前三季度公司钨钼业务整体向好，切削工具、细钨丝等主要深加工产品销量继续增长，其中，切削工具销量 3,428 万件，同比增长 6%；细钨丝新品投产顺利，整体呈现供不应求态势，前三季度公司细钨丝销量 174 亿米，同比增长 181%；硬质合金销量 4,403 吨，受下游需求减弱的影响销量同比减少 7%。公司钨钼等有色金属业务实现营业收入 98.58 亿元，同比增长 22.10%；实现利润总额 11.65 亿元，同比增长 2.40%。稀土业务方面，2022 年前三季度稀土行业整体向好，公司稀土业务实现营业收入 44.81 亿元，同比增长 31.53%；实现利润总额 2.41 亿元，因上年同期稀土业务板块的数据包含厦钨电机业务，而本期该业务不在合并范围内，若剔除该事项影响，公司稀土业务利润总额同比增长 19.10%。能源新材料业务方面，2022 前三季度，公司稳居钴酸锂市场龙头地位，持续开拓三元材料市场，其中高电压三元材料由于性价比优势明显，销量同比显著增加，规模效应进一步显现，盈利能力持续提升。随着下属厦钨新能源公司的产能不断释放，且行业处于高速增长期，营业收入和利润总额都实现了比较快的增速。2022 年前三季度公司能源新材料（含锂电正极材料、贮氢合金）业务实现营业收入 224.62 亿元，同比增长 112.64%；实现利润总额 9.93 亿元，同比增长 114.48%。

3. 公司近 3 年投入研发费较多，请问产生哪些核心技术？

公司聚焦钨钼、稀土和能源新材料三大产业的应用技术开发和基础理论研究，依托国家钨材料工程技术中心、高端储能材料国家地方联合工程研究中心、福建省稀土材料及应用工程技术研究中心，通过持续的自主创新和较强的研发能力，推动行业技术的升级迭代。例如，公司“硫磷混酸体系钨绿色冶炼技术”荣获国家技术发明奖二等奖，绿色冶炼技术的实施化解了公司在钨冶炼方面环保和经济双重压力。公司“紫钨原位还原法超细硬质合金工业化制造技术”项目获得国家科技进步二等奖，助力公司硬质合金业务做大做强。公司开发并具有自主知识产权的光伏产业用钨丝，可有效提升光伏产品的成品率，降低能耗。公司在钴酸锂、三元材料的前驱体制备、材料烧结、掺杂包覆、单晶合成等技术方面取得丰硕的产业化成果，技术先进性和产业化水平不断提升，成为极

少数同时在高电压钴酸锂和高性能三元材料领域均取得行业竞争优势的正极材料企业。今年上半年公司承担了国家重点研发计划项目等国家各级科研项目 19 项，组织开展企业级重大重点研发项目 8 项，取得多项具有突破性的科研成果，其中“复合梯度金属陶瓷刀具关键技术开发及产业化”成果获得厦门市科技进步一等奖，“低重稀土烧结钕铁硼永磁材料制备技术及产业化应用”“高精度高匀质螺旋状内冷孔硬质合金钻头材料关键技术及应用”和“晶粒分层控制的高电压低钴动力锂电池多元复合正极材料”三项成果获得福建省科技进步三等奖。

4. 请公司对研发投入方向和研发内容进行说明？

研发方向主要为钨钼、稀土、新能源材料三大领域的侧重基础和前沿的技术开发、满足客户当前需求的产品开发、提升产品质量和生产效率的工艺研究和装备开发四个方面。研究内容主要包括材料设计技术、结构设计技术、终端应用解决方案技术等。

5. 请问公司钨丝细线化进展到什么程度了？碳钢母线在最近一年在细线化方面持续进步，目前已经能量产 32 微米的母线，公司产品如何保持优势？

钨丝金刚线目前市面有 26 线、28 线，用的钨丝母线直径约 33 微米和 35 微米的。金刚线行业的 32 微米，对应母线直径是 38 微米的。就公司所知，目前碳钢丝进步也挺大，直径也能细化到 38 微米，市场部分存在 36 微米的碳钢母线，但是应用难度更大，使用中需要牺牲效率和增加线耗等，主要是破断力偏小，也不够稳定。公司目前正有序推进技术进步，产品质量不断提升，更细直径的细钨丝也在批量验证中。光伏用细钨丝是厦钨自行研发的新产品，公司已申请了相关专利，在保持优势方面具有很好的帮助。

6. 锂原料价格上涨对厦门钨业有哪些影响？公司如何应对？

公司秉持“低库存，快周转”的经营原则，通过加强采购管理与库存管理等措施应对原材料价格的涨跌，并根据原材料价格和市场环境适时调整产品销售价格，以此努力将原材料价格波动对公司利润的影响控制在合理范围内。

2022 年半年度业绩说明会的其他事项：

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）进行查看。

7. 重点产业项目情况介绍。

公司三大板块各有重点项目在推进

（1）钨钼板块重要项目：

①博白县油麻坡钨钼矿建设项目预计在 2026 年下半年建设完成，达产后预计每年能产出钨精矿 3200 标吨。

②厦门金鹭硬质合金工业园项目，其中，一期棒材生产线项目，现有年产 5000 吨生产线的搬迁预计在 2022 年四季度完成，扩产 2000 吨的生产线预计在 2023 年底建成投产、2025 年达产。二期粉末及矿用合金生产线项目，建设预计于 2024 年底完成。现有年产 7,500 吨钨粉、6,000 吨 RTP 混合料、1,100 吨矿用合金生产线的搬迁，预计 2025 年上半年进行。

③泰国金鹭硬质合金生产基地二期项目，年产 3000 吨钨粉生产线，1200 吨混合料生产线，搬迁现有 800 吨硬质合金生产线并扩产至 1000 吨，项目因受疫情影响未能按时开工，预计 2025 年下半年投产。

④刀具刀片扩产项目，其中厦门金鹭年产 1000 万片可转位刀片生产线项目预计 2022 年底完成建设，年产 210 万片整体刀具生产线项目预计 2023 年二季度建设完成。九江金鹭年产 2000 万片刀片毛坯项目预计 2023 年上半年建设完成。

⑤虹鹭的细钨丝项目，目前 88 亿米的项目已经建成投产，其中有 45 亿米为光伏用钨丝。200 亿米的项目基本建设完成，600 亿米的项目预计在 2023 年下半年建设完成。

⑥钨废料回收生产基地，公司在韩国设立的韩国厦钨金属材料股份有限公司投资建设年 1500 吨氧化钨生产基地项目预计于 2024 年上半年完成建设。

⑦成都鼎泰新材料年产 8,000 吨钼新材料生产线预计于 2022 年年底投产。原虹波钼业的钼酸铵旧生产线正在进行搬迁，预计 2023 年在新厂区投产。成都鼎泰新材料建设年产 3000 吨钼新材料生产线项目预计 2023 年二季度建设完成。

（2）稀土板块重点项目：

①长汀金龙新增 4000 吨高性能稀土永磁材料扩产项目预计 2022 年底建设完成；新增 5000 吨节能电机用高性能稀土永磁材料扩产项目预计 2024 年三季度建设完成。

②长汀金龙稀土年处理 15,000 吨稀土废料的稀土二次资源回收项目（一期）预计 2024 年二季度完成建设。

（3）能源新材料业务重点项目：

①厦钨新能海璟基地年产 40,000 吨锂离子电池材料产业化项目（一至三期）。目前一期 10,000 吨生产线已经投入生产；三期 20,000 吨锂离子电池正极材料生产线设备采购安装项目已经投产。

②厦钨新能海璟基地 9#生产车间和综合车间项目已完成全过程咨询公开招标。

③厦钨新能四川雅安磷酸铁锂项目，合资公司已于 2021 年 12 月 29 日在四川雅安正式注册成立，首期生产线建设项目计划于 2023 年建成投产；二期 20,000 吨生产线计划 2024 年二季度投产。

④厦钨新能宁德基地年产 70,000 吨锂离子电池正极材料项目，本项目 C、D 生产车间分期投产，分别计划于 2024 年、2025 年投产。

⑤厦钨新能福泉基地年产 40,000 吨三元前驱体项目预计 2025 年一季度建成投产。

8. 公司钨精矿产能有多少？是否有扩产规划？

公司内部现有四家钨矿企业，其中宁化行洛坑、都昌金鼎、洛阳豫鹭为在产矿山，三家在产矿山的产量约七八千吨/年金属吨；其中博白巨典钨钼矿为在建矿山，预计 2026 年下半年建成投产，达产后预计每年产出钨精矿约 2000 金属吨。

9. 请介绍公司光伏切割用钨丝项目进展情况及未来产能规划？

公司光伏用细钨丝近期在建及投产项目主要有以下三个：

| 项目名称 | 计划总投资（亿元） | 产能 | 预计投产时间 |
|--------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| 厦门虹鹭新增年产 88 亿米细钨丝产线设备项目 | 0.43 亿元 | 其中 45 亿米是用于光伏切割用高强度钨丝。 | 已经投产 |
| 厦门虹鹭新增年产 200 亿米细钨丝产线设备项目 | 2.52 亿元 | 200 亿米/年 | 陆续投产 |
| 厦门虹鹭 600 亿米光伏用钨丝产线建设项目 | 8.41 亿元 | 600 亿米/年 | 2023 年下半年 |

光伏用钨丝项目目前正稳步推进，已批量出货。600 亿米项目因需重新建设厂房、布置生产线，所以建设周期较长。后续公司将根据客户需求以及市场开发情况决定未来是否继续扩产。

10. 目前公司的光伏用钨丝产销情况如何？

前三季度公司光伏用钨丝销量约为 100 亿米，目前产能约为每月 20 亿米。

11. 公司光伏用钨丝的主要规格？是否会进一步细化？

目前公司量产的钨丝母线直径主要是 35-40 微米之间（对应金刚线型号在 30-34 μm 之间），还在开发线径更细的钨丝母线产品。

12. 光伏用钨丝替代碳钢丝的优势是什么？

金刚线作为硅片切割环节的核心耗材，在硅片薄片化和硅料价格高企的背景下，具有线细化的长期趋势。用于硅片切割的金刚线直径越细，切割锯缝越小，在切片过程中带来的硅料损失越少，同体积的硅料锭出片量越多。钨丝在 40um 以下有足够的潜力可供挖掘开发，公司光伏用钨丝产品具有线径更细、高强度、断线率低、线耗小等特点，同线径钨丝在目前强度高出碳钢丝 15%的情况下，仍有提升潜力，且稳定性优于碳钢；同时钨丝细线化的潜力也高于碳钢，细线化除了可以提升硅片出片率也是光伏硅片薄片化

发展的刚性需求。

13. 公司光伏用钨丝的竞争优势或者行业的壁垒有哪些？

首先，公司下属虹鹭公司拥有 30 年的钨丝、钼丝等高温难熔金属的研产销经验，通过科技创新不断提高产品技术含量，降低产品生产成本，拓宽产品应用领域，其生产的钨丝依靠品质与技术多年来稳居全球行业前列，规模是同行第二的 5 倍以上；钼丝产品也后来居上，高质量发展，线切割钼丝产销规模是同行第二的 1.5 倍以上。自 LED 替代钨丝在照明领域的应用以来，虹鹭公司不断转型升级，积极探索新的应用领域，光伏用高强度细钨丝只是虹鹭这些年开发的新应用领域的其中一个方向，虹鹭钨丝还广泛应用于汽车玻璃、防护领域、微波炉、真空镀膜等多领域。多年积累的钨丝的技术开发能力、加工能力、设备制造能力、规模生产能力等奠定了虹鹭在钨丝加工领域的地位。光伏用高强度钨丝的制造工艺复杂，技术含量高，公司光伏用钨丝从原料仲钨酸铵做起，生产装备完全自主开发制作，依靠多年积累的在材料技术、配方、加工、规模生产等方面的优势，不断提升钨丝的性能与竞争力。其次，公司拥有完整的钨产业链优势，保障了钨丝原料的供应与品质。以上对于潜在进入者来说都构成较高的壁垒。

14. 除硅料切割外，钨丝的主要应用领域还有哪些？

还可应用于汽车玻璃加热、防护领域、微波炉、真空镀膜、高档灯具等多领域。

15. 废旧钨丝能否回收利用？

未来光伏用钨丝大量替代金刚线碳钢母线后，钨丝的梯次利用与回收利用可能是一个产业方向。

16. 公司硬质合金产品的产能以及前三季度的表现？

公司硬质合金产品拥有约 8000 吨/年的产能，主要包括合金事业一部的硬质合金棒材；合金事业二部的矿用合金；合金事业三部的顶锤、辊环等；合金事业五部的刀片毛坯；合金事业六部的模具材料、耐磨产品等。其他钨钼深加工产品，如硬面材料、切削工具、凿岩工程工具、钨钼丝材、钨钼制品不归在硬质合金类别里。2022 年前三季度硬质合金棒材以及矿用合金主要受全球宏观经济形势波动带来的后端需求疲软等因素影响，销量有些许下滑，但公司的顶锤、辊环、刀片毛坯、耐磨件等产品销量均实现同比增长。

17. 请介绍公司顶锤产品的情况？

公司顶锤产品广泛应用于人造金刚石的合成领域，在行业内具有较高市占率。2022 年上半年因下游需求向好带动销量和售价增长，盈利能力同比增长。

18. 2022 年前三季度公司刀具业务的销售情况？

前三季度公司切削工具产品销量在 3400 万件左右，其中包括整体刀具、数控刀片和超硬刀具，但没有包括天津百斯图公司生产的刀体刀柄和九江金鹭公司生产的刀片毛坯产品。如加总上述产品，公司前三季度合计刀具业务的销售收入超过 7 亿元。今年以来公司切削工具产品在航空航天领域应用都有一定幅度的增长，主要得益于公司在钛合金加工解决方案上取得了突破，替代了部分欧美进口产品，同时公司位于成都航院的整体解决方案中心也实现了落地。另外，公司在风电解决方案上也开发出应用于轴承加工的切削刀具，在手机解决方案方面也得到了客户的认可。

19. 公司如何看待目前刀具行业国产替代的整体进程？

根据中国机床工具工业协会数据，我国刀具市场总消费规模从 2020 年的 421 亿人民币增长到 2021 年的 477 亿元，同比增长 13.3%。其中：国产刀具约 339 亿元人民币，占比 71%，同比增长 17%；进口刀具（含国外品牌在华生产并销售）138 亿元人民币，占比 29%，同比增长 5.3%。从近年来我国进口刀具市场份额变动趋势来看，我国的数控刀具自给能力在逐步增强，进口依赖度在逐年降低。随着国家制造业的升级，对高端制造的鼓励，刀具行业国产替代进口的整体进程加快，行业发展空间较好。

20. 公司在进口刀具替代上做了哪些准备？

近年来公司旗下厦门金鹭通过技术创新，不断推出面向高端应用领域、替换进口品牌的新产品系列。发布的产品受到了用户的高度认可，新品销售收入快速提升，如：“朱雀”系列高温合金车削刀具，主要应用于航空发动机、汽车涡轮增压器；“骇客”系列经济型面铣刀具，主要应用于风电轮毂、汽车发动机、机床；“蜂鸟”系列小零件加工刀具，主要应用于 3C、医疗、汽车零部件；以及 GUMD 皇冠钻和 DST 系列立铣刀等。同时公司将持续进行新品开发，如针对难加工材料（钛合金、高温合金）加工的铣削和切断切槽刀具、高端仿形铣削刀具、高精面铣刀具等，以上都将为替代进口刀具提供强大的支撑。

21. 公司未来对刀具市场有什么规划？

未来公司将进一步推广刀具整体解决方案，扩展销售渠道。公司近年来在广东、青岛、成都等地陆续成立了多个刀具刀片服务中心，就近服务于当地终端用户，为终端用户提供修磨服务、打样及客制化产品的快速交付。今年公司与成都航院合作成立了成都方案中心，主要服务于方案解决、技术服务、人才培养、品牌推广、性能评价及配套服务等方面。方案中心及服务中心的成立，是公司从金属切削工具制造商向行业整体加工解决方案提供商转变的重要里程碑，也是公司全方面多维度提升产品服务质效的必经之

路。

22. 公司在刀具刀片业务方面有哪些优势？

公司在硬质合金刀具业务方面有八大优势：一、研发能力，建立切削工具的四大共性技术平台，即基体材料制备技术、刀型设计技术、涂层技术和切削应用技术，实现产品快速高效研发，每年都有大量的新产品推向市场。二、拥有专业的技术服务团队。具有专业的技术服务团队，为客户提供快速、专业、全方位的技术服务。三、坚持自己的中高端产品定位，按照行业细分，应用细分，引领消费，替代进口，细分定位各类工具产品。四、坚持自己的渠道定位增加客户粘性，一是行业标杆用户大客户直营，二是坚持一次分销到客户，短渠道营销。五、产品种类齐全及良好的品控能力。公司刀具刀片产品系列齐全，通过精益生产及完善品控体系，产品生产效率逐渐提升的同时保持质量稳定。六、海外市场拓展能力。厦门金鹭依托在巴西、日本、德国等地开设的销售分公司为客户提供技术服务及解决方案，并在海外 40 多个国家和地区拥有经销合作伙伴，通过经销合作伙伴将刀具刀片产品提供给全球的终端客户。七、商业模式转变。逐步实现从卖产品向提供整体解决方案的转变。八、产业链优势。公司拥有完整的钨产业链，稳定的供应链，为后端深加工发展保驾护航。

23. 公司钼产品的应用领域包括哪些？

公司钼丝主要应用于机加工用线切割、耐磨件喷涂和电光源支架、引出线等产品，公司钼丝采用两辊大轧机+传统拉丝工艺生产，依靠先进的工艺、优越的性能、服务终端的营销方式居于市场前列。其他钼产品广泛应用于电光源、电真空、半导体、光电子、机械加工等领域。

24. 请介绍公司和赤峰黄金合作的进展情况？

目前双方已成立合资公司，其中公司占 49%，赤峰黄金占 51%。合资公司专注于开发老挝稀土资源，并作为双方未来在老挝运营稀土资源开发的唯一平台，目前正在进行前期的勘探等相关准备工作。

25. 请介绍公司稀土业务的经营模式与未来规划？

公司稀土业务以精深加工带动稀土产业链的高质量 and 可持续发展为目标，着眼于稀土全产业链的发展。未来公司将在做好稀土资源及原料保障的基础上，以高性能磁性材料、稀土光电晶体材料为稀土业务的发展重点，通过不断加强磁性材料的加工能力，从成本端、降镉降铽、晶界扩散技术的应用、高性能牌号的开发以及新能源客户的开发等各方面同时发力，努力提升磁性材料的毛利率水平，进一步发挥全产业链协同优势。

26. 公司在稀土深加工领域有怎样的优势？

公司在稀土深加工领域有着三大优势。一、技术创新优势。公司下设省级福建省稀土材料及应用工程研究中心，建立了包括稀土开采，稀土分离冶炼，稀土永磁材料、发光材料、光电晶体等应用和研发的完整体系，拥有全球排名前列的钕铁硼永磁材料专利数，树立了以深加工带动产业发展的稀土开发模式之典范，并在国内率先实现“晶界扩散技术”产业化，引领磁性材料领域的核心技术发展。二、厦钨的全产业链协同优势。公司作为稀土大集团之一，拥有从矿端到稀土深加工应用的完整且稳定的稀土产业链，能够为磁性材料的发展保驾护航；三、产品种类齐全且质量稳定。公司在后端拥有包括永磁材料、发光材料、光电晶体在内的多元全面的稀土深加工产品，并通过精益生产及完善品控体系，在逐步实现降本增效的同时保持质量稳定。

27. 请介绍稀土磁材目前的下游应用情况？

稀土永磁材料业务是公司稀土板块的重点发展产品，后端应用领域主要有风电、汽车、智慧家电、工业电机等。近几年来公司加强新能源车领域磁性材料客户的开发工作，汽车领域销售占比逐年提升。

28. 公司是否有计划开展稀土回收项目？

公司建设年处理 15,000 吨稀土废料的二次资源回收项目（一期）已经通过董事会审批，预计 2024 年第二季度完成建设。

29. 公司高电压三元材料的优势体现在哪些方面？

公司三元材料在高功率、高电压和高镍均有布局。目前公司在高电压三元材料方面有显著优势，在满足长续航里程、高安全性需求的前提下，降低了镍钴的用量，高电压三元材料产品性价比、安全性能均比较优秀。

30. 公司磷酸铁锂的技术优势？

公司在磷酸铁锂技术上有多年的技术积累，公司于雅安规划的磷酸铁锂项目采用先进工艺磷酸铁锂合成技术量产，该技术工程化方面具有自动化程度高，易量产、产品批量稳定性好的特点，同时该技术拥有原子级合成技术、均相反应成核技术、新型表面包覆及掺杂技术三大核心技术。该磷酸盐系材料具有元素分布均匀、无杂相、无位错、形貌和粒径可控制等特点，在低温性能、倍率性能和循环性能有较大改善，可广泛应用于动力、储能及其它细分领域。

31. 公司控股子公司厦钨新能与中色国贸成立合资公司对公司的影响？

与中色国贸成立合资公司是公司完善产业布局及进一步夯实核心竞争力的重要举措，符合公司未来整体战略发展方向，有利于进一步保障公司原料供应，助力公司业务规模扩大，提升行业地位和抗风险能力，增强综合实力。

| |
|---|
| 风险提示 |
| <p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>因疫情防控，参会人员为在线接入或电话接入，接入名单由电话会议组织方提供，公司无法核实名单真实性，敬请广大投资者注意投资风险。</p> |

附表：机构名单

| 序号 | 机构名称/简称 |
|----|----------------------------|
| 1 | 兴全基金 |
| 2 | 博时基金 |
| 3 | 东方基金 |
| 4 | 景顺长城基金 |
| 5 | 中信证券 |
| 6 | 浙商证券 |
| 7 | 西南证券 |
| 8 | 安信证券 |
| 9 | 招商证券 |
| 10 | 昆仑投资 |
| 11 | 保银投资 |
| 12 | 3W Fund Management Limited |
| 13 | 南土资产 |
| 14 | 华夏财富创新投资 |
| 15 | 汇泉基金 |
| 16 | 泓澄投资 |
| 17 | 鹏华基金 |
| 18 | 建信理财 |
| 19 | 深圳菁英时代基金 |
| 20 | 民生加银基金 |
| 21 | 慎知资产 |
| 22 | 中邮人寿保险 |
| 23 | 广州越秀集团 |
| 24 | 长信基金 |
| 25 | 环懿私募基金 |
| 26 | 深圳多和美投资顾问有限公司 |
| 27 | 纽伯格伯曼欧洲有限公司 |
| 28 | 百达资产 |
| 29 | 合远私募基金 |
| 30 | 建信信托 |
| 31 | 盈峰资本 |
| 32 | 德泰控股 |
| 33 | 誉辉资本 |

| | |
|----|-----------------|
| 34 | 惠正私募基金 |
| 35 | 龙鼎投资 |
| 36 | 庶达资产 |
| 37 | 观富（北京）资产 |
| 38 | 景瑞私募基金 |
| 39 | 白犀私募基金 |
| 40 | 银叶投资 |
| 41 | 中泰证券 |
| 42 | 大成基金 |
| 43 | 浙江物产中大投资有限公司 |
| 44 | 睿沅私募基金 |
| 45 | 泉星资管 |
| 46 | 西部利得基金 |
| 47 | 景泰利丰投资 |
| 48 | 四川金舵投资 |
| 49 | 成都火星资产管理中心 |
| 50 | 深圳创富兆业金融管理有限公司 |
| 51 | 启明投资 |
| 52 | 中国人寿资管 |
| 53 | 鹏万私募基金 |
| 54 | 和煦私募基金 |
| 55 | 正圆私募基金 |
| 56 | 安中投资 |
| 57 | 固禾私募基金 |
| 58 | 瀚伦投资顾问（上海）有限公司 |
| 59 | 盘京投资 |
| 60 | 美的创业投资 |
| 61 | 重庆环保基金 |
| 62 | 银河基金 |
| 63 | 昭图投资 |
| 64 | 北大方正人寿保险 |
| 65 | Keywise Capital |
| 66 | 龙赢富泽资管 |
| 67 | 渤海人寿保险 |
| 68 | 壹德资产 |
| 69 | 昭时投资 |
| 70 | 金建（深圳）投资 |
| 71 | 源乐晟资管 |
| 72 | 静瑞私募基金 |
| 73 | 谢诺辰阳投资 |
| 74 | 上海汐泰投资 |
| 75 | 深圳市易联技术有限公司 |
| 76 | 前海太行资管 |
| 77 | 中金公司 |
| 78 | 中国石油集团昆仑资本 |

证券代码：600549

证券简称：厦门钨业

| | |
|----|-----------|
| 79 | 路博迈亚洲有限公司 |
| 80 | 嘉联私募基金 |
| 81 | 甬兴证券 |