**浙江西大门新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

证券简称：西大门 证券代码：605155 编号：2023001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动  类别 | 🗸 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  🗸 现场参观 □其他（电话会议） |
| 参与单位名称  及人员姓名 | 永安国富 周逸云 朔盈资产 李小鹏、杜奇、吴斌、陈雯欣  国金证券 张杨恒 申万宏源 魏雨辰  浙商证券 邹国强 太平洋证券 郭彬 |
| 时间 | 2023年3月17日14:00-16:30 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长 柳庆华  董事会秘书 柳英  销售总监 王平  证券事务代表 董雨亭 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司目前募集资金扩产项目进行的如何？**   公司建筑遮阳新材料扩产项目总投入人民币3.50亿元，原计划新增阳光面料700万平方米、涂层及可调光面料950万平方米，共计1650万平方米产能。截止2022年9月30日，募集资金使用已投入2.44亿元，占比70%，2022年产能利用率为90%。  **2.公司目前募投项目进行的如何?？**  建筑遮阳新材料扩产项目，目前项目建设主体大部分已施工完毕，仍有小部分还在施工中。另外，受外部客观因素的影响，国外设备的运输到位等环节有一定延迟，项目整体进度较计划有所延后。  智能时尚窗帘生产线项目，由于市场环境发生部分变化，经过公司市场部门调研，为提高资金使用效率，紧跟产业形势，更好满足客户需求，也为了更加审慎地支出募集资金，综合考虑公司目前实际情况，经审慎评估，公司对成品生产的需求进行了部分调整和优化，因此落地实施周期延长，相关进度较原计划有所放缓，从而整体延缓了项目实施的总体进度。  **3.公司的客户结构是怎么样的？**  公司客户主要为B端经销商，为更好的规避经营风险，公司客户结构较为分散。未来公司将持续调整客户结构，下沉市场，也将用更好的服务去吸引客户。  **4.公司对海外市场的拓展思路？**  今年公司为开拓市场，不断派出业务员出国寻找客户，同时国外的客户也陆续来访。在国际贸易的延伸与拓展方面，未来西大门将致力于加大推广力度，缩短海外客户的服务半径，实行多项举措来更高效地支撑客户的市场战略，进而推动行业的发展。  **5.公司主要的海外竞争对手有哪些？**  公司主要海外竞争对手为亨道格拉斯集团、梅尔美、春天等。  **6. 遮阳产品的使用周期是多长？**  不同的客户群体对遮阳产品的使用周期不同。对于国外客户来说，遮阳产品是他们的超市快消产品，根据不同的装修风格或季节会进行更换。  **7. 公司在和高校合作方面是如何提升自己的产品实力？**  公司通过和高校合作建立实验室，如：和浙江理工大学在浙江省现代纺织技术创新中心，共同组建“联合实验室”，进一步提高公司产品性能检测能力（如：涂层建筑遮阳材料的“相变储能”的储能性能），增加测试性能精度（如：PVC包覆丝类材料和建筑玻璃组合后遮阳系数的测定），同时，达到培养公司自有研发方面相关人员的目的；通过和高校合作联合开发新产品，如和江南大学共同联合研发“耐低温阻燃PVC包覆丝材料”，解决了低温产品在常温下“析油”的问题，填补公司产品超低温下遮阳产品的空白点，加快产品研发周期，进一步提高了公司产品的稳定性和前瞻性。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2023年3月17日 |