证券代码：600207 证券简称：安彩高科

安彩高科投资者关系活动记录表

编号：2023-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观🗹其他电话交流会 |
| 参与单位名称 | 首创证券、平安银行、工银国际、交银国际、中金资管、光大理财、远信基金、中天汇富基金、华鑫证券、新活力资本、青岛金光紫金创投、建信基金、郑州鑫宇投资、拓璞基金、碧云资本、晨燕资管、鸿运基金、万家基金、上海聚鸣投资、朱雀基金、正圆投资、北京厚特投资、华夏久赢、征金资管、赛伯乐投资、信达新兴财富（北京）资管、华夏财富创投、北京旭日利邦投资、松华资产、嘉实基金、广发基金、汇添富基金、招商基金、方正富邦、人保资产、阳光资产、中银基金、汇华理财、财通证券 |
| 时间 | 2023年4月3日、2023年4月4日 |
| 地点/方式 | 电话会议 |
| 接待人员 | 副总经理、董事会秘书：王路先生  投资者关系经理：朱玉红先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **投资者关系活动主要内容**  **1、天然气业务毛利率较低，能否说明下原因？**  公司天然气业务构成包括安彩能源运营的管道天然气业务和安彩燃气运营的LNG贸易及LNG/CNG站点的批发、零售业务，利润主要来源于管道气业务，天然气业务子公司经营数据详见公司2022年年度报告。  **2、公司玻璃业务使用自供天然气作为燃料动力，优势有哪些？**  公司控股子公司安彩能源经营天然气管道运输业务，依托运营的中石油西气东输豫北支线及在建的中石化榆济线对接工程管线，公司逐步构建了行业领先的“玻璃+天然气”协同发展模式，在稳定供应的基础上，保障燃料成本优势，支撑玻璃业务发展。  **3、光伏玻璃毛利率情况及后续的提升空间？**  公司光伏玻璃毛利率保持与头部企业收窄的态势。报告期内随着许昌、焦作项目投产，产能扩张，整体人工成本有所下降。后续公司将加快推进硅基项目建设，降低石英砂采购成本，通过持续的智能化改造，人员结构优化，降低人工成本。  **4、光伏玻璃产能能否满足客户需求？是否视订单需求而扩产？**  公司现有产能可以满足现阶段客户订单需求。当前光伏行业仍处于快速增长阶段，公司在做好降本工作的同时，会结合市场需求情况稳步推进项目的进展。  **5、光热玻璃跟普通浮法区别在哪里？目前光热玻璃订单情况？**  光热玻璃相较于超白浮法玻璃具有更高的透光率，耐候性更好。公司将积极跟踪下游光热电站的建设进展，努力扩大市场份额。  **6、药玻项目进展如何？**  公司中性硼硅药用玻璃项目当前正按计划推进。公司将依托国家级研发中心及玻璃研究院，加快药玻项目的良率提升及产能爬坡。  7、公司去年资产减值的具体情况？  报告期焦作和许昌项目投产，光伏玻璃产销量增加，期末应收账款同比增加较多，按照公司应收账款坏账计提政策，2022年度计提应收账款信用减值损失2300余万元。同时报告期内计提贵金属资产减值损失2300余万元。  8、对于公司最近的股价表现如何看？  公司的生产经营业绩是二级市场股价的重要影响因素。公司持续做好自身生产经营和发展工作，规范运作，保持公司的健康发展，提高公司的投资价值。  9、2022年第四季度公司归母净利润是亏损的，但是归属于少数股东的权益是正的，能具体介绍一下其中的原因吗？  主要由于2022年四季度计提贵金属和应收账款的减值，控股子公司焦作安彩、许昌安彩在四季度保持盈利。 |