证券代码：688063 证券简称：派能科技

**上海派能能源科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2023-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ☑业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话通讯  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司“2023年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”活动的投资者。 |
| **时间** | 2023年5月10日（星期三）下午15:00-17:00 |
| **地点** | 上海证券交易所上证路演中心  （网址：http://roadshow.sseinfo.com/） |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事、总裁谈文先生；  公司副总裁、财务负责人、董事会秘书叶文举先生；  独立董事郑洪河先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 公司参加“2023年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”活动，就投资者关心的公司治理、发展战略和经营状况等问题进行了在线交流，交流的主要内容包括：  **问题：您好，请问2023年Q1，储能产品销量多少？单位价格与预估利润多少。谢谢。**  回答：尊敬的投资者，您好！公司遵循相关法律法规的规定履行信息披露义务，并且公司已于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2023年第一季度报告》，具体经营情况和产销数据请关注公司披露的定期报告，谢谢您的关注！  **问题：公司在户储方面的核心优势是什么？如何看目前的户储竞争态势？**  回答：尊敬的投资者，您好！公司拥有产业链垂直整合的综合服务优势，是国内少数具备电芯、模组、电池管理系统及能量管理系统等储能核心部件的自主研发和生产能力，同时具备储能系统集成解决方案设计能力的企业之一。谢谢您的关注！  **问题：公司在美国市场的策略是以品牌方式还是贴牌方式为主？今年在美国和日本市场的拓展力度如何?**  回答：尊敬的投资者，您好！公司综合考虑市场需求及自身发展规划等因素适时调整自主品牌与贴牌产品的销售结构，将持续加强境内外市场的开拓和布局。谢谢您的关注！  **问题：目前公司在欧洲工商储能业务如何？毛利比户储如何？工商储能是否采用公司最新的方型铝壳电池？**  回答：尊敬的投资者，您好！公司从几年前就在积极布局大型储能，公司的储能系统已在国内外工商业储能场景实现商用，并在持续发货中，积累了丰富的产品应用经验和优质客户资源。2022年底，公司推出了大容量长寿命铝壳储能电池并成功实现商用，后续公司的大型储能产品会以大容量长寿命铝壳为主。谢谢您的关注！  **问题：欧洲市场目前从下订单到到货周期多久？目前公司在手订单多少GW？**  回答：尊敬的投资者，您好！针对欧洲市场公司采用多种交付模式，不同的模式从下单到到货周期有所不同，公司的经营情况请关注后续发布的定期报告。谢谢您的关注！  **问题：看公司年报公司直销为主，但是实际上公司貌似都是通过分销代理商渠道销售的，销售费用也不多，请问公司的售后服务是通过分销商承担的吗？公司是否有售后服务收入？**  回答：尊敬的投资者，您好！销售模式、定价模式会根据不同的客户需求、应用场景而有所差异，与客户建立合作关系后，公司将根据销售合同或订单提供相应的产品及售后服务。谢谢您的关注！  **问题：最近锂矿价格很低，请问是否会对公司利润做出较大贡献？**  回答：尊敬的投资者，您好！公司盈利受多方面因素影响，上游原材料价格波动是其中之一，具体财务数据请关注公司披露的定期报告。谢谢您的关注！  **问题：公司业绩良好但股价下跌严重，请问公司在稳定股价方面做了哪些工作，未来哪些措施？**  回答：尊敬的投资者，您好！二级市场的股价走势受多种因素的影响，公司管理层将会持续维护全体股东利益，认真做好各项经营工作，希望以良好的业绩回馈长期以来支持公司的广大投资者。谢谢您的关注！  **问题：领导您好，请问二季度户储订单环比的变化？欧洲库存情况？全年7GWh出货目标是否有变化，其中欧洲户储出货是多少？全年储能电池价格和毛利率展望？如何看到户储电池的竞争加剧？谢谢。**  回答：尊敬的投资者，您好！公司产品产销情况随定期报告披露，敬请查阅或关注公司相关公告。公司销售业务毛利率通常受销售数量、销售价格、单位销售成本、市场供求关系等多种因素影响。一直以来，储能市场的参与者众多，目前市场竞争格局没有发生巨大的变化。储能产品的研发、生产、销售是需要时间、人力积累的。企业专注做好企业自身的事，在国际市场塑造好中国企业的形象。锂电产品对于安全性要求较高，公司持续关注产品质量、关注客户的真实需求。谢谢您的关注！  **问题：请问在业绩高增股价近乎腰斩的情况下，公司在稳定股价和防止大股东减持方面做了哪些工作，未来还有哪些安排？**  回答：尊敬的投资者，您好！二级市场的股价走势受多种因素的影响，公司管理层将会持续维护全体股东利益，认真做好各项经营工作，希望以良好的业绩回馈长期以来支持公司的广大投资者。谢谢您的关注！  **问题：请问领导如何看待年初至今碳酸锂价格的变化，公司户储产品售价是否会根据材料价格进行调整？公司全年的毛利率会如何变化？**  回答：尊敬的投资者，您好！目前，公司整体毛利率处于比较合理的水平。公司销售业务毛利率通常受销售数量、销售价格、单位销售成本、市场供求关系等多种因素影响，成本因素只是其中一个方面。对整个产业链来说，维持合理的毛利率是一个正常的商业行为，企业持续投入和持续发展需要盈利、需要积累，这样才能回报公司股东。针对原材料价格下降的情况，后续公司会根据原材料价格的变动做出调整，但是对于公司的盈利水平来说，波动不会太大。谢谢您的关注！  **问题：如何评价公司业绩与目前经营发展状况？公司增长的动力主要来自于哪些方面？**  回答：尊敬的投资者，您好！公司目前经营发展状况良好。2022年度，公司实现营业收入60.13亿元，同比增长191.55%；归属于母公司股东的净利润12.73亿元，同比增长302.53%。  公司增长的动力主要来自于内部、外部两个方面。一、外部动力主要表现在公司所处的行业发展与市场需求。随着全球可持续发展需求的不断增加，储能产业蓬勃发展，行业发展空间巨大、市场规模快速增长；储能技术作为维持整个电力系统安全稳定的重要支撑，已成为新能源领域的重要组成部分；各国政府的政策支持和环保意识的增强，也促使储能产业进入高速发展的阶段；储能作为支撑碳达峰、碳中和目标实现和构建新型电力系统的重要技术装备，正在由商业化初期步入规模化发展的新阶段。二、内部动力主要体现在公司自身的核心竞争力和行业专注力。公司专注于锂电池储能产品开发和应用超过十年，公司整合产业链关键环节，拥有包括锂离子电芯制造、BMS、EMS以及系统集成等上下游关键环节的多项核心专利技术，可以为用户提供一站式储能系统解决方案。公司坚持以产品为核心，以质量为基石，已获得覆盖全球主要市场的产品安全认证；公司拥有优质的核心客户资源和较高的品牌知名度。2022年度，公司不仅持续拓展市场和应用领域，强化品牌形象，而且积极布局产能，提升规模化效应；同时，公司持续强化研发，提升技术创新能力，既实现了产品快速迭代新版本，又开展了新储能电池技术、储能应用场景的布局。  未来，在国家“双碳”目标、构建以新能源为主体的新型能源系统的发展方向指引下，公司将紧紧围绕公司发展战略与目标，坚持创新驱动，围绕绿色、低碳、循环高质量发展，坚持聚焦产品质量，加强研发创新能力，持续提升产品竞争力；借助资本市场的东风，快速推进新增产能建设工作，深耕全球化战略布局，开拓市场新篇章；坚持以人为本，做好人才的引进与培养；加强经营风险控制、提升供应链建设，推动公司高质量发展。公司管理层将会持续维护全体股东利益，认真做好各项经营工作，希望以良好的业绩回馈长期以来支持公司的广大投资者。谢谢您的关注！ |
| **附件清单**  **（如有）** |  |
|  | 2023年5月10日 |