**证券代码：603408 证券简称：建霖家居**

**厦门建霖健康家居股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2023-004**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访  **√业绩说明会**  □新闻发布会 □现场参观  □路演活动 □其他 |
| **形式** | □现场  **√网上**  □电话会议 |
| **参与单位**  **名称** | 投资者、分析师、新闻媒体记者、社会公众 |
| **时间** | 2023年5月12日 |
| **地点** | 建霖集团总部 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 吕理镇、总裁 陈岱桦、独立董事 张文丽  财务负责人 翁伟斌、董事会秘书 许士伟 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、**请问公司今年一季度业绩大幅下滑的根本原因？各板块产线的订单情况如何？关于产销量，后续准备如何改善应对？**  您好。主要受宏观经济环境和部分地区需求转弱的影响，一季度营收同比下降。公司始终秉持稳健经营的可持续发展战略，在经营端戮力降本增效、严格管控开支的同时，保持研发和销售费用方面精准有效的投入，巩固技术研发实力和产品竞争力，让客户满意，在激烈的市场竞争中继续保持领先。欣慰的是二季度各业务板块订单在逐月有序恢复，当市场回暖，相信公司业绩会逐步恢复到正常水平。谢谢。  二、**从股东情况分析，好像解禁的原始股东减持了不少。因为感觉这些股东应该更了解公司一些，是他们没有看到公司的价值吗?还是完全不认可?希望董事长谈一下全年业绩发展情况，让广大股民多一些了解。谢谢!**  股东减持属于其资金规划需求的个人行为，并不代表股东不看好公司未来发展。  公司2023年重点工作将从以下四个方面展开：  1、持续提升产品研发与技术竞争力，聚焦智能电控技术、行业核心技术等应用研究，积极促进成果落地转化，同时加大研发平台建设，为打造新的增长引擎储备技术能力；  2、深耕和拓展内循环市场，着力品牌客户产品服务能力提升，并扩大自有品牌在定制家居与消费品牌市场份额，实现双路径业务协同发展；  3、加快海外基地投入和建设，积极推进海外在地化服务及国际制造体系升级，构建面向全球市场的核心竞争力，增速国际化布局；  4、深入推进数字化转型，赋能组织与流程，持续优化运营效率；加速智能制造发展，特别是智能工业园区的建设，数字化制造系统的升级和优化，强化管理创新和降本增效，深化企业运营竞争力优势。  **三、从财务数据来看，公司的销售订单似乎呈现下滑趋势。就目前形势来看，建霖的销售情况是否会有压力，预计今年第二季度的销售情况会怎样？**  受宏观经济环境和部分地区需求转弱的影响，第一季度业绩承压，目前第二季度订单状况处于健康势态，有望回暖。  **四、公司2022年净利润增长21.72%，请分析一下主要原因？**  您好，公司外销占比超过七成，外销业务主要采用美元结算，受益于美元升值，去年销售收入和财务费用得到一定正向影响。公司汇率风险控制机制相对成熟，持续适时开展外汇套期保值业务，防范汇率大幅波动对公司造成不利影响，增强财务稳健性。  **五、公司有开展国际化布局在海外设置工厂，目前情况怎样？公司未来还有哪些国际化布局规划？**  尊敬的投资者您好，为分散中美贸易关系不确定性潜在风险，公司2019年在泰国设厂，泰国建霖一期产能约4.5亿人民币；今年启动泰国建霖二期建设，产能规划约5.5亿人民币，明年逐步实施量产，希望带动沿线国家和地区相关上下游产业的发展。同时，公司也在评估其他海外基地的可行性，一方面减少贸易摩擦带来的负面影响，完善全球化布局，一方面加强在地化服务能力，增加市场竞争力。今年初公司在美国设立全资子公司，加强海外市场在地化服务能力，持续充分发挥集团多元化平台整合优势和国际化产品力与服务力，增加客户服务覆盖的广度和深度。公司将继续深入国际化布局，加速推进海外零售卖场渠道，精准拓展欧洲及带路市场，持续赋能跨境电商业务。感谢您对公司的关注。  **六、上市三年来公司连续分红还是值得肯定的，但是贵公司的股价却在不断的创新低。如果贵公司心系所有中小股东是不是把分红换作回购股份并注销才能彰显公司对未来发展充满信心。**  您好，感谢您对公司的认可，公司会综合考虑多方面因素，决定相应的分红和回购方案，也感谢您对公司的建议。  **七、请问董事长今年能否完成股权激励的业绩承诺?因为是承诺所以公司也是应该充分计划考虑周全的，我想不是随随便便就承诺的。还有希望董事长谈一下对全年业绩的展望?既然董事长谈到公司价值，现在又下跌了不少，应该是更有价值了。公司有没有迅速提出维护股价的措施。其实股民提出的股价应该回归到发行价应该不过分吧?几年了股民们是没有信心了，想请董事长谈一下增持的信心来源于?**  您好，在全体建霖人的共同努力下，公司达成了2022年度股权激励目标，2023年我们将继续同心同力，奋发前进。过去的一年艰难重重，但我们相信寒冬将尽，市场终会回暖，我们的团队在持续强化核心竞争力，努力把握行业发展机会，不断提升企业内在投资价值，管理层对公司的长远发展充满信心。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年5月12日 |