**证券代码：603216 证券简称：梦天家居**

**梦天家居集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2023-002**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ☑业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □电话会议□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 网上投资者 |
| **会议时间** | 2023年5月16日 9:00-10:00 |
| **会议地点** | 上海证券交易所上证路演中心（网址：[http://roadshow.sseinfo.com](http://roadshow.sseinfo.com/)） |
| **上市公司接待人员姓名** | 总经理：余静滨先生 董事会秘书：管军先生财务总监：朱亦群女士 独立董事：黄少明先生  |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **总经理致辞**

尊敬的各位投资者，关注梦天的各位朋友们：大家好！欢迎各位参加梦天家居集团有限公司2022年度暨2023年第一季度业绩说明会。公司诚挚感谢各位投资者的关注和支持，今天，我们将通过文字互动的方式与广大投资者进行深入交流，认真解答大家提出的问题，悉心听取大家的意见与建议，欢迎大家积极提问参与。公司的发展离不开广大投资者的支持与信任，为便于大家更深入地了解公司2022年度暨2023年第一季度的经营成果及财务状况，接下来我们将与广大投资者进行全面的沟通，并就大家普遍关心的问题予以解答，谢谢大家！**二、主要问题交流及回复****问1:公司的大宗业务受地产影响程度怎样？****答1:**报告期内，公司大宗业务渠道主要是服务大型国企、央企及稳健房地产头部企业。公司现阶段在保证资金安全的情况下，有选择地与房地产商合作，所受负面影响有限。**问2:一季度的接单量相比去年的情况如何？****答2:**您好，具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站的《梦天家居2023年第一季度报告》，感谢您的关注！**问3:请问公司目前的现金流情况如何？****答3:**您好，公司目前现金流情况良好，能够满足日常经营需要。谢谢！**问4:现在新房卖不动，对公司的影响大不大？公司打算做哪些改变？****答4:**整体家居行业市场并不局限于新建住宅的装修，还包括存量新房的一次装修、存量住宅的二次装修等。经销商模式为公司的主要经营模式，在全国县市的店面数量还存在提升的空间，开店拓渠道是重要的业绩增长点；同时对于二手房和存量房的业务开拓作为新的业绩提升点是接下来公司研究和发展的重点。**问5:2023年公司主要的规划放在哪几方面？****答5:**公司2023年的主要规划放在三个方面“树品牌、强产品、拓流量”；“树品牌”是指梦天品牌的进一步升级，持续提升梦天品牌的知名度和美誉度；“强产品”是指通过对产品战略长期规划，打造匹配梦天定位和客户需求的产品矩阵，做强产品；“拓流量”是指通过深耕三大渠道（零售渠道、工程渠道、家装渠道），同时加大力度对线上引流，实现流量的拓展。**问6:现在行业内整装发展很火爆，公司有相关的规划吗？****答6:**现阶段业内部分企业在探索整家定制的模式，并取得不错的业绩；梦天的木作产品体系相对比较健全，同时也与全国部分优秀的头部整装企业有一定的合作；公司会继续紧盯整家家居定制市场，进一步进行评估和规划。**问7:介绍一下公司在营销方面的主要规划？****答7:**2023年公司将围绕零售、工程和家装继续进行全渠道发力，但将针对各个不同渠道现阶段的特点和未来的预期，给予不同的发展策略：零售渠道采用“海陆空”结合的模式，贴近经销商一线的战区团队，以战区团队的营销动作为主体，赋能团队和引流团队进行充分协助的模式，有的放矢地针对不同的经销商进行有效帮扶，值得一提的是，公司将在设计师能力打造及新零售线上引流方面大胆创新，巩固公司在零售渠道方面的优势；工程渠道强调品质和安全，继续完善部门流程和标准，同时在业务团队的打造、优质客户开发和培养方面做足功夫，为接下来几年工程业绩的稳健发展积蓄力量；家装渠道加快布局，利用已经在样板市场取得的有效经验，选定优势市场快速复制；进一步打磨专属家装渠道的产品，做到快速迭代，提升竞争力和满足客户的需求。**问8:公司股价下跌，是什么原因？****答8:**您好！股价波动受众多因素的影响；管理层将在强化经营管理、巩固和提升经营业绩的同时，在公司总体发展战略的指导下，充分利用资本市场优势，探索有利于公司发展的方向，以提升公司核心竞争力，助力企业长久发展；力求以更好的市值表现回馈广大投资者。谢谢！**三、总经理致辞**尊敬的各位投资者，本次业绩说明会即将结束，感谢大家的积极参与。在本次沟通中，我们收到了一些有价值的意见和建议，公司将予以充分重视。未来，公司管理层将根据公司整体发展战略，稳步落实经营计划，努力以更好的业绩来回报广大投资者的关心与厚爱。由于时间关系，我们无法一一回复大家的问题，但公司与广大投资者的交流渠道始终是畅通的。各位如果还有进一步的问题，后续可以通过投资者热线电话“E互动”等渠道和我们进行沟通，公司将在信息披露允许的范围内帮助投资者充分认识和了解企业情况与价值。最后感谢各位投资者的热情参与和积极提问！衷心祝愿大家投资长红，生活愉快！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年5月16日 |