**证券代码：603757 证券简称：大元泵业**

浙江大元泵业股份有限公司

2023年投资者关系活动记录表

编号：2023-006

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动□现场交流 √电话会议 □其他 |
| 参与单位 | 德邦证券、平安养老、博时基金、上海东方证券、平安资管、平安基金、华安基金、嘉实基金、农银汇理基金、国投瑞银基金、国泰基金、国寿安保基金、光大保德信基金、恒越基金、中信建投基金、浙商基金、永赢基金、西部利得基金、磐厚资管、德邦资管、深圳市涌容资管、上海途灵资管、上海合远私募基金、上海沣杨资管。 |
| 时间 | 2023年5月24日-2023年5月25日 |
| 地点 | 线上电话会议 |
| 公司接待人员 | 黄霖翔、张俊伟 |
| 投资者交流主要内容和介绍 | **1、请问公司二季度以来的生产经营情况及汇兑情况如何？**答：目前公司的生产经营情况正常，同时近期美元汇率上升对公司有部分正面影响，但是与去年的高基数相比，相关收益对公司影响较小。**2、请问公司民用泵外销趋势如何？**答：目前公司的民用泵业务板块外销总体呈现恢复趋势，在销售数量上呈现好转的趋势，但从结构来看仍有进一步优化的空间。**3、请问2022年，公司民用泵中商用泵所占比例是怎么样的？有无对商用泵的长期规划？**答： 2022年全年，公司民用泵板块中的商用泵实现收入约为0.2亿元。目前公司已与业内优秀团队合作并成立雷客泵业，在这一领域公司将继续加大投入力度，力争首先在产品储备上取得突破，并能在低基数的基础上实现较快增长。**4、请问公司家用屏蔽泵业务板块中壁挂炉配套产品的内销情况如何？**答：从公司一季度壁挂炉配套产品的内销情况来看，该业务在去年低基数的基础上实现了较好的恢复。从需求端角度出发，该板块过去受到国内“煤改气”政策的影响较大，而随着近年来国内壁挂炉市场逐渐进入稳定的置换周期加上部分壁挂炉市场的内生需求的产生，相关市场今年预计能够逐步企稳恢复。**5、请问公司家用屏蔽泵外销拓展的计划？**答：公司家用屏蔽泵外销的主要方向还是提高家用节能泵产品的渗透率，从而不断优化公司外销的产品结构；同时，在传统产品的外销上，公司将推动大功率产品的渗透率提升。**6、请问目前公司节能泵产能的情况如何？** 答：目前，公司的家用节能泵产能在2022年底的基础上再次进行了提升。未来，公司将在下游市场需求反馈的基础上，继续推动对重点产品产能的改造扩充，提升交付能力及交付质量。**7、公司募投项目的建设情况如何，有无变更的计划？**答：目前，公司正在按照既定计划推动募投项目的建设，预计项目的基建部分会在明年完成。**8、公司工业泵的外销情况如何？**近年来，受制于整体的国内外经济环境，公司工业泵的外销收入总体处于较小的规模。而随着公司工业泵产品技术与质量的不断提升，以及近期商贸业务的开展，公司将推动工业泵外销的逐步恢复。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 整理日期 | 2023年5月26日 |