# 证券代码：600006 证券简称：东风汽车

**东风汽车股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2023004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [x] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[ ] 现场参观[ ] 其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司东风汽车2022年度暨2023年第一季度业绩说明会全体投资者 |
| **时间** | 2023年05月29日 10:00-11:00 |
| **地点** | 价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事、总经理：李军智公司独立董事：张国明公司财务负责人、总法律顾问：郑直公司董事会秘书：周方平 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |  **1.你好，我想问一下公司之前清理库存车辆是为了全面转型新能源吗 对于7月1号以后实施的汽车b6政策有什么改革方案?对于公司目前的股价是否有回购计划?** 答:投资者您好！库存清理的目的是保持库存总量和结构在合理水平，是公司日常经营管理行为。公司作为央企控股上市公司，一直积极响应国家政策，公司正在进行新能源转型；公司已率先完成国6B排放标准应对，2021年7月1日国6排放法规实施时，公司全系在燃油车已满足国6B排放标准。公司暂无股票回购计划。感谢关注！ **2.公司未来会研发新能源房车吗，例如插电混动房车** 答:投资者您好！房车属于改装车，公司已做了相关产品布局，公司新能源欧系轻客御风的改装产品包括房车。感谢关注！ **3.请问东风汽车在智能网联方面做了哪些布局，无人驾驶领域是否已经商业运营，有哪些优势？** 答:投资者您好！公司自动驾驶产品聚焦慧物流、环卫和通勤三大场景，目前已有4款车型完成研发、测试，并取得自动驾驶公开道路测试牌照，其中智慧物流、智慧环卫车型已在公开道路常态化示范应用。感谢关注！ **4.东风汽车集团已成为东风汽车股份有限的最大股东，请问对公司有哪些帮助？怎样充分享受大股东的优势？** 答:投资者您好！东风集团成为公司控股股东后，公司将更加充分地分享东风集团在商用车领域的资源优势，有利于开展更加有效的业务协同，进一步提高经营发展质量。公司已与东风集团内相关单位开展新能源、动力总成、电子架构以及燃料电池系统及整车的协同开发，未来将在智能底盘、电子架构、燃料电池、动力总成等技术领域开展全面合作，全面提升公司技术研发能力和商品竞争力。感谢关注！ **5.请问东风汽车对2023年轻型商用车行业的发展前景怎样看？公司如何把握行业发展机遇，实现销量增长？** 答:投资者您好！2023年，随着宏观经济回暖，商用车市场需求将逐步恢复，预判2023年LCV行业将呈现恢复性增长。其中：其中国内燃油市场恢复，新能源、出口市场持续增长。公司2023年将把握好行业发展机遇，重点围绕完善商品矩阵、推进营销能力提升、制造竞争力提升、体系力提升等方面开展工作，以助力经营质量跨跃新台阶，支撑公司事业规划目标的达成。感谢关注！ **6.截至目前今年公司汽车的销量多少？如何实现18.5万辆的目标？** 答:投资者您好！公司销量情况将在月度产销数据快报中进行披露，请您关注公司后续披露的公告。公司将重点围绕完善商品矩阵、推进营销能力提升、制造竞争力提升、体系力提升等方面开展工作，以助力经营质量跨跃新台阶，支撑公司事业规划目标的达成。感谢关注！ **7.提问东风柳州汽车公司跟公司有关联吗？东风柳州汽车公司的售后服务实在太差，影响东风口碑** 答:投资者您好！东风柳州汽车公司与本公司（东风汽车股份有限公司）是东风集团旗下不同的两家公司。您对东风柳汽的售后服务的意见我们将代为转达。感谢您对公司的关注！ **8.领导您好，请问双碳战略对公司有哪些影响？** 答:投资者您好！在国家双碳战略下，公司面临的挑战：1、能源结构调整和能耗双控要求的进一步推进，给企业的能源使用成本带来压力；2、碳排放权和新能源积分政策，给企业生产和销售端带来双重挑战。面临的机遇：1、在生产端将推动汽车企业向可再生资源转型，突破绿色节能技术，实现绿色制造，提升生产效率；2、在使用端将推进新能源汽车市场快速增长，加快新能源汽车技术发展，为新能源汽车发展带来新的机遇。公司将积极主动落实好国家双碳战略，实现转型、创造价值增长。感谢关注！ **9.看到你们的东风康明斯2022年销量大幅下降，2023年1-4月份销量又大幅提升，是什么原因？** 答:投资者您好！2022年由于需求下降、经济下行等原因。受此影响，东风康明斯2022年整体销量14.38万台，同比下滑31%，但在中重卡市场份额同比上涨0.1%，整体下滑幅度优于行业市场。东风康明斯拥有多元化市场优势、长期致力于完善产品线，积极把握市场机遇、拓展多元化应用。随着一季度宏观经济回暖、行业需求的逐步复苏，东风康明斯1-4月实现销售6.79万台、同比增长31.5%。感谢关注！ **10.董秘你好，看到你的回复，东风柳州公司跟公司没有关联，同时东风柳州汽车公司可是冠名着东风的品牌，一荣俱荣，一损俱损，东风东风，万事具备，只欠东风。这样会连锁反应影响自身品牌口碑，口碑差了，买东风的用户就越来越不认可东风，说实话，东风的发动机什么的绝对杠杠的，不能因为一个环节的问题，否定其他环节其他部门的努力和辛苦付出带来的成功果实对吧。** 答:投资者您好！感谢您对东风产品的信任，我们会将您的建议及问题代为向东风柳州汽车公司反馈，您可拨打我公司的投资者热线027-84287896留下您的联系方式，感谢您对东风汽车股份有限公司的关注！ **11.您好，公司出口车型主要是什么车型，占公司比重大吗** 答:投资者您好！公司出口车型包括：轻卡、VNA车、客车、新能源车，公司将抓住出口增长机遇，持续不断的提高出口占比。感谢关注！ **12.什么时候实施2022年度现金分红？** 答:投资者您好！公司2022年度利润分配方案已于2023年5月16日经公司2022年年度股东大会审议通过，公司将在股东大会审议通过利润分配议案的2个月内实施利润分配。感谢关注！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2023年05月29日 |