

浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 公司现场接待 ☐ 电话接待 ☐ 其他场所接待 ☐ 公开说明会 ☐ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会 ☐ 其他（）
参与单位名称	Boston Common Asset、D.E. Shaw、Goldman Sachs Asset Management、Mirea Asset Global Investments、Value Partner、J.P. Morgan、S-Bank、Janus Henderson Investors、Swedbank Robur、Polen Capital、CICC 共计 11 家机构。
时间	2023 年 6 月 5 日、2023 年 6 月 7 日
地点	公司会议室
接待人员姓名	董事会秘书：梁金女士 证券事务代表：汪婷女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、参观工厂及年产 4000 台大型智能高空作业平台项目 二、提问 1、目前全球高空作业平台市场格局是怎么样的？未来公司有何种战略布局？ 答：全球高空作业平台竞争格局稳定，成熟市场设备保有量大，增速平稳，产品结构完善，市场需求主要来自更新替换需求；国内市场起步较晚，处于成长期，人均保有量低但增速较快，主要为新增需求；新兴市场处于发展初期，市场规模较小，发展潜力大。 对于国内市场，公司坚持提供有竞争力的产品和服务，为客户长期稳定持续发展而考虑。对于海外市场，公司加大渠道建设，推进品牌建设，实现对全球市场更深更广的覆盖，提升公司品牌在全球范围内的知名度。未来，公司依旧坚持两手抓战略，灵活推动国内外市场共同发展，以期形成“齐头并进、多点开花”的全球市场格局。 公司密切关注全球政治格局、经济形势、市场态势等情况，适时调整或灵活转换市场重心，增强风险抵御能力，并在产品研发、产能规划、制造技术、市场开拓等方面做好较为充分的准备，提高竞争力。 2、我们了解到，公司在海外成熟市场的品牌认可度较高。与国内其他企业

相比，公司的优势体现在何处？

答：海外发达国家和地区经济发展水平高，安全生产法规严格，租赁商理念成熟，其收益主要来自于三方面：租金收入、二手残值以及低维修成本。因此租赁商高度关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。国内企业要进入海外市场，需要在产品认证、知识产权、贸易摩擦等方面都做好应对准备。公司新产品研发布局早，已形成多款系列化、模块化、差异化业内领先的新产品，产品线扩充丰富。公司出口产品已通过多项严苛的国际认证并销往全球 80 多个国家和地区。公司全球市场布局完善，从技术、销售、采购多维度着力，多点开花，有能力应对国际市场环境变化，抗风险能力强。

3、在海外成熟市场，高空作业平台主要应用场景有哪些？

答：在海外成熟市场，高空作业平台产品结构完善，普及率高，下游应用领域广泛且分散，主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护等。

4、公司产品竞争优势主要体现在哪些方面？

答：一、公司产品型谱完善，凸显差异化竞争优势。公司臂式、剪叉式、桅柱式及差异化等全品类产品型谱已全面完善，现已拥有业内工作高度覆盖最全、品种规格种类最多的臂式、剪叉式产品。公司臂式产品最大工作高度已覆盖 16-44 米，全系列臂式产品提供电动、混动、柴动三种动力源选择，适配多种应用场景，全方位满足客户需求。高米数电动款越野剪叉高度突破 32 米，为业内现有电驱动剪叉产品最大工作高度，载重达 1000kg。此外，公司巩固差异化优势，拥有 1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电套筒等众多高品质、差异化产品，有效满足市场新需求。

二、依托鼎力欧洲研发中心（意大利、德国），公司研发理念先进，研发实力行业领先。一方面，公司颠覆传统设计理念，采用模块化设计，全系列同平台研发，产品部件、结构件通用性强，能够有效降低配件仓储成本及维护维修成本，提升维修效率。另一方面，公司于行业首创免于拆卸、整车装箱技术。公司所有臂式产品均适用于集装箱运输，是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业，可有效降低运输成本，提高装运效率，缩短设备交货期。

三、公司电动化优势显著，引领行业绿色、安全、可持续发展。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，与业内率先实现全系列产品电动化，并不断

加深、加强电动化发展，2022 年公司所有电动款产品销量占比达 95.44%。公司新能源高空作业平台兼具节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足应用于国家电网、高铁、机场、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。2022 年，针对客户无电源工况，公司还特别研发推出了增程式系列臂式产品。

5、公司如何利用制造端优势提高产品毛利率？

答：一是公司已实现结构件自制，生产链完善。公司采用闭环生产模式，拥有数字化下料、切割、焊接、喷涂和智能总装生产线，是业内生产线最长的制造企业，可有效把控部件质量、缩短产品交货期、提高盈利空间。二是公司拥有业内自动化、智能化水平最高的“未来工厂”，生产能力强，生产效率高，能有效发挥规模化优势，成本管控能力强。

6、目前公司的产品结构是怎么样？未来产品布局规划如何？

答：公司产品结构整体较为稳定，目前仍以剪叉式产品为主，其次是臂式产品和桅柱式产品。2022 年公司剪叉收入占比 63.02%，臂式占比为 27.81%，桅柱占比 9.17%。臂式高空作业平台是公司未来发展重心，随着臂式产品放量，型谱完善，未来臂式占比将逐步提升。

7、增程式臂式产品的应用场景和优势是什么？

答：增程式臂式系列产品延续电动优势，配有增程器可自行充电，有效适用于无电源工况，解决了户外作业充电难的问题，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求。

8、公司将如何进一步提高臂式产品毛利率？

答：基于国家政策推进、排放标准升级、自身绿色转型战略、综合使用成本较低等多方面考虑，海外租赁公司电动化更新替换需求明确。公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，改善臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。

9、目前公司海运费情况如何？

答：目前海运费较去年同期呈现下降趋势，有利于出口。

10、公司目前排产情况如何？

答：公司目前生产状况正常。目前公司可实现 7 分钟下线一台剪叉高空作业平台，半小时下线一台臂式高空作业平台。

11、“年产4,000台大型智能高位高空平台项目”进度如何？

答：公司“年产4,000台大型智能高位高空平台项目”主体建筑全部完成，已进入制造设备调试阶段。该项目主要生产智能高位电动臂式（36-50米）/剪叉式（33-36米）及差异化高空作业平台，项目投产后将进一步丰富公司产品线，增强差异化优势，更好提升公司技术水平及产能规模。

12、预计何时开展“双反”复审？

答：目前，公司与律师团队仍在积极为后续行政复审做准备工作，具体“双反”复审情况敬请关注公司后续披露的进展公告。公司始终坚决维护自身权益，并通过加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加快高附加值、差异化新产品的研发，不断开拓新的应用场景，持续加大成本管控力度，不断优化供应链等方式，尽可能减少“双反”调查对公司造成的影响。