

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-007

调研日期：2023年6月2日&2023年6月8日
调研地点：金徽酒股份有限公司
接待人职务及姓名：副总经理石少军、董事会秘书任岁强
来访人员
东北证券李强，华鑫证券孙山山，广发证券王永锋、邓周贵，格林基金刘思敏，信达基金何思璇。
调研形式： <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他场所调研 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、实地参观 2023年6月2日和6月8日，东北证券、华鑫证券、广发证券、格林基金、信达基金调研人员分别参观了金徽酒生态酿酒园，先后在酒文化展览馆、制曲车间、酿酒车间、养酒馆、检测中心、包装中心等实地调研了解金徽酒的发展历史、企业文化和生产情况。 二、互动交流 1. 公司区域分布情况 答： 金徽酒按照“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，持续夯实甘肃省内根据地市场，积极拓展西北市场，新开发华东市场、北方市场和互联网市场，销售区域不断扩大。在“影响力客户引领+深度运营”双轮驱动下，2023年第一季度兰州及周边地区实现销售 22,988.24 万元，同比增长 27.56%；甘肃东南部地区实现销售 27,833.50 万元，同比增长 25.47%；甘肃中部地区实现销售 11,975.30 万元，同比增长 62.95%；甘肃西部地区实现销售 6,435.27 万元，同比增长 13.48%；其他地区实现销售 19,212.64 万元，同比增长 15.55%。其中兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县，甘肃东南部包括陇南市、天水市等，甘肃中部包括定西市等，甘肃西部包括河西

地区，其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

2. 公司产品档次划分标准

答：金徽酒根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中高档产品指出厂价在 100 元以上产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、能量金徽系列、金徽老窖系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价在 30 元至 100 元的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价在 30 元以下的产品，主要代表有金徽陈酿等。在消费升级的大背景下，公司将持续优化产品结构，不断提升以柔和金徽、能量金徽为代表的大众消费白酒，以金徽年份系列为代表的商务消费白酒销量，推进业务稳健增长。

3. 对外投资情况

答：2022 年，为进一步发展线上销售业务、拓展北方市场，服务更多消费者，公司对外投资设立控股子公司北京盛世金徽科技有限公司、金徽酒北方（内蒙古）品牌运营有限公司；为开拓新疆市场，出资设立合资公司金徽酒（新疆）营销有限公司；为加快青海市场业务发展，金徽酒兰州销售有限公司向青海金徽酒销售有限公司增资，青海金徽酒销售有限公司由参股孙公司变更为控股孙公司。

4. 华东和北方市场的区域划分

答：金徽酒在江苏南京成立销售公司，主要负责江苏、河南、山东、浙江、江西、安徽和上海等地的品牌运营及市场营销工作，主要产品为 300-900 元价格带的金徽老窖系列；在呼和浩特成立销售公司，主要负责内蒙、北京、河北、天津和东北地区的品牌运营及市场营销工作，主要产品为 100-400 元价格带的能量金徽系列。

5. 渠道库存情况

答：公司根据销售任务及市场分级制定了渠道安全库存标准，日常工作中对渠道库存严格管控：一是通过数字化技术跟踪物流、经销商和门店入库、出库数据，实时掌握渠道库存情况；二是市场督察部和各区域的业务人员定期对经销商、门店库存进行盘点、核查。临近端午佳节，公司组织开展民间品酒师大赛、金徽之旅回厂游、异地访学、名酒进名企等一系列消费者互动活动，通过消费者运营持续抓终端动销，渠道库存保持在合理水平。

6. 一季度销售费用增加的原因及 2023 年费用规划

答：2023 年第一季度销售费用 15,928.94 万元，销售费用率为 17.83%。销售费用增长的主要原因：一是加大品牌推广和广告宣传力度，有利于提升金徽酒品牌影响力；二是华东、北方和互联网市场为新开发市场，前期费用投入较大；三是开展丰富多样的消费者运营活动，进一步加大对核心客户的互动。2023 年，公司将根据年度经营规划，加强在市场拓展、品牌提升、消费者运营等方面的市场投入，同时通过精益化管理加强各项费用管控，促进经营业绩稳健发展。

附件清单：

无