证券代码： 600581 证券简称：八一钢铁

**新疆八一钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 □业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动□ 现场参观 ☑ 其他 （新疆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与新疆辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日活动的投资者 |
| 时间 | 2023年6月16日 (周五) 下午 15:30~18:00 |
| 地点 | 全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net） |
| 上市公司接待人员姓名 | 总经理：刘文壮董事会秘书、总会计师：樊国康 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：**1.公司2022年业绩不如2021年的主要原因是什么？**答：尊敬的投资者您好：2022年，对钢铁行业是极具挑战的一年，受国际政治和安全形势动荡以及需求萎缩的影响，世界经济复苏乏力，国内经济承压前行，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，钢铁行业所处的外部环境极其严峻。钢铁行业下游需求减弱、原燃料成本上升，钢材价格下降，效益大幅下滑。感谢关注。**2.公司主要的竞争优势有哪些？**答：1.区域领先优势：成为疆内产业链最长、产能水平最高、产品品种最全、规模最大的钢铁企业，市场话语权大幅提升，区域市场的行业地位更加稳固;1. 低碳冶金技术创新引领：以欧冶炉、全氧高炉等非高炉炼铁工艺装备为平台，绿色低碳冶炼技术引领钢铁行业;
2. 产品优势：八一钢铁是区域一线品牌，在疆内钢材市场具主导地位;
3. 成本竞争优势：技术创新为低成本运营提供了动力支撑，铁水成本始终保持全国领先地位;
4. 国际化优势：具有向中亚区域产品出口及资源进口的发展优势；6.技术创新：拥有钢铁制造业人才队伍优势；专利申报数量连续九年位居自治区第一;

7.智慧制造：信息化系统引领全国冶金行业信息化2.0时代。**3.八一有没有利用上市平台，做大做强做优，深化国企改革，降本提效。**答：尊敬的投资者您好：2022年公司采用限制性股票作为激励工具，一次性授予高层管理人员及其他管理、技术、业务、技能骨干人员250人2089.1万股，占公司股本总额比例1.363%；首次编制《公司2022年度社会责任暨环境、社会及治理（ESG）报告》；克服疫情影响，及时召开业绩说明会，将公司信息传递给投资者。后期公司将通过市值管理提升内在价值，进而提高资源配置能力和效率，立足于公司战略目标，充分利用上市平台，实现公司价值的持续创造和增长。感谢关注。**4.请问贵公司主要的竞争对手有哪些？**答：尊敬的投资者你好：公司的主要竞争对手是疆内和西北区域的钢铁厂。**5.公司和东部省份地区钢企相比有什么竞争环境、盈利能力的优势？**答：尊敬的投资者你好：公司地处疆内区域，有天然的运距屏障；疆内还有丰富的铁矿和煤矿资源，具有天然的资源优势和低成本优势。**6.公司在新疆钢铁市场竞争环境如何？**答：尊敬的投资者您好：疆内长流程钢铁企业约有7家，普遍产能低、规模小、分布散的现象，尤其在建筑用材领域竞争激烈。公司将发挥央企担当，为疆内产能整合做出应有贡献。**7.国家推广国企改革，八一有没有改革排头兵的潜质？**答：尊敬的投资者您好：作为央企控股钢铁上市企业，公司会积极响应国家相关政策，为中国钢铁行业健康发展贡献力量。感谢关注。**8.八一如何解决和宝武的同业竞争？宝武有没有上市计划**答：尊敬的投资者您好：由于公司与宝武所处区域不同，产品差异化较大，暂不存在同业竞争事项。感谢关注。**9.焦煤集团焦煤价格爆降，导致亏损，是否有意向出售焦煤集团资产，避免拖累八一业绩**答：尊敬的投资者您好：目前暂无相关计划。感谢您的关注。**10.贵公司的核心投资价值主要有哪些？**答：尊敬的投资者您好：公司作为自治区最大的钢铁企业，也是自治区唯一的钢铁上市企业，公司具有完整的钢铁产业链。产品覆盖高速线材、螺纹钢、优钢、型材、中厚板、热轧板卷、冷轧板卷、镀锌板卷、彩涂板卷以及金属制品等多个品种，规格达到2400多个。产品除在自治区本地销售外，还延伸至西北、西南、华东一带，并且通过分销商出口中亚和俄罗斯，疆内市占率始终保持前列。自治区作为中亚战略的支点、向中亚开放的门户、“一带一路”的核心区、地理位置优势明显，随着中国-中亚峰会的召开，推动了“一带一路”框架下的对接，会在发掘公司经济潜力方面创造新的机遇。感谢关注。**11.公司战略发展方向上，长期中期短期规划是什么？**答：尊敬的投资者你好：短期公司充分聚焦以 ROE 为核心的资产效率提升，稳经营、拓市场的同时，更加突出主责主业，持续改善经营效率和发展质量。中长期大力实施“区域+精品+引领+绿色”发展战略，以提升制造能力和产品竞争力实现高市占，打造区域制造成本领先优势，全面提升产品质量。全面提高资源利用效率，加快绿色低碳转型，优化绿色产业布局，推动产品提档升级，打造治理规范、智慧高效、绿色低碳、环境友好、和谐发展的现代化城市钢厂，为成为中国西北及中亚地区钢铁业引领者而不懈奋斗。**12.今年二季度同比去年同期，业绩是否有改善？**答：尊敬的投资者你好：公司一季度业绩较去年有所下滑，公司二季度业绩请关注后续的半年度报告。**13.公司未来3年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？**答：尊敬的投资者您好：目前我国经济恢复的基础尚不牢固，国内经济发展面临需求不振、供给波动、预期转弱三重压力仍然较大，但要看到，我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，长期向好的基本面不会改变。国家稳增长措施将持续发力，内需有望逐步复苏，受俄乌冲突影响，海外出口也会带来阶段边际改善的可能，国内基建与高端制造业投资加大，钢铁需求有望持续改善；而钢铁供给方面在保供稳价、抑制产量无序增长、低碳减排的大背景下，会受到一定抑制。钢铁行业仍然面临能源环境约束趋紧、原辅料资源波动加大且持续高位运行等难题，环保治理、能耗“双控”仍将是钢铁行业发展的硬要求，绿色低碳发展将是钢铁行业未来必须持续推进的重点任务。新一轮发展规划期内，公司将持续落实高质量发展要求，立足作为中国宝武绿色低碳冶金创新实验基地发展定位，践行“三高两化”发展路径，紧扣“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，强化创新驱动，全面提高资源利用效率，加快绿色低碳转型，优化绿色产业布局，推动产品提档升级，打造治理规范、智慧高效、绿色低碳、环境友好、和谐发展的现代化城市钢厂，为成为中国西北及中亚地区钢铁业引领者而努力。感谢关注。**14.2022年公司研发投入大概多少？取得了哪些重要突破？**答：尊敬的投资者您好：公司2022研发费用4.7亿元左右。研发项目主要集中在富氢碳循环氧气高炉顶煤气脱碳研究及应用、欧冶炉新技术新工艺研究、风电钢研究新品开发方面。其中，富氢碳循环氧气高炉顶煤气脱碳研究及应用，解决了冶金煤气高效低成本二氧化碳脱除、高压高还原势煤气安全加热、高温煤气-纯氧-煤粉复合喷吹、全氧冶炼煤气循环下合理的煤气分布等主要技术难题；《欧冶炉熔融还原炼铁工艺技术研究》荣获冶金科学技术奖唯一特等奖；成功研制生产的轻量化高强风电钢填补了自治区空白，助力自治区风电装备制造业转型升级。感谢关注。**15.请问贵公司目前市场地位怎么样?**答：尊敬的投资者你好：公司立足西北，深耕疆内区域及河西走廊地区，是疆内产业链最长、产能和技术装备水平最高、产品品种最全的钢铁企业。目前公司板材产品在疆内销量占比70%左右，建材疆内销量占比在40%左右。**16.请问公司未来会在一带一路里获得怎样的受益，会对增加估值盈利有帮助吗？**答：尊敬的投资者你好：中国-中亚峰会的召开，推动了“一带一路”框架下的对接，促进了中亚各国在贸易、能源、基础设施、投资等方面的深度合作。自治区作为中亚战略的支点、向中亚开放的门户、“一带一路”的核心区,地理位置优势明显。目前我们关注到，中吉乌铁路将建，利好本地路桥、水泥、爆破等。另外，公司将密切关注相关海外工程的落地和进度，以最优质的产品和服务，在推动“一带一路”的建设上贡献力量。**17.2023年公司经营计划具体是怎么安排的？**答：尊敬的投资者您好：公司2023年计划产铁 538 万吨、产钢 605 万吨、产材 578万吨，预计实现营业收入270亿元。感谢关注。**18.请问，预计今年能盈利吗？**答：尊敬的投资者您好：请关注公司的定期报告。感谢关注。**19.贵公司十四五期间的重大战略目标是什么**答：尊敬的投资者你好：公司积极践行中国宝武迭代升级新战略，以“勇担绿色低碳创新使命，共建高质量产业生态圈”为企业使命，以“成为中国西北及中亚地区钢铁业引领者”为企业愿景，立足西北，大力实施“区域+精品+引领+绿色”的高质量发展战略。**20.焦煤公司今年盈利是多少？产销量分别是多少？**答：尊敬的投资者您好：受季节影响，焦煤集团今年1季度未实现盈利。1季度原煤产量约26万吨。感谢关注。**21.公司在碳达峰碳中和方面有哪些举措？能否介绍一下富氢碳循环氧气高炉实验进展情况及下一步规划？**答：世界首座工业级富氢碳循环氧气高炉已建成投运，已实现100%全氧冶炼工况下的煤气自循环工业化生产试验，打通了富氢碳循环氧气高炉工艺全流程，相对传统炼铁效率更高，碳排放量更低。后续伴随绿电价格下降带动制氢成本的降低，公司还将会开展氢冶金工业化生产试验研发，进一步降低固体燃耗，实现更大幅度的碳减排，为我国钢铁工业低碳转型发展提供示范效应和解决方案。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023-06-16  |